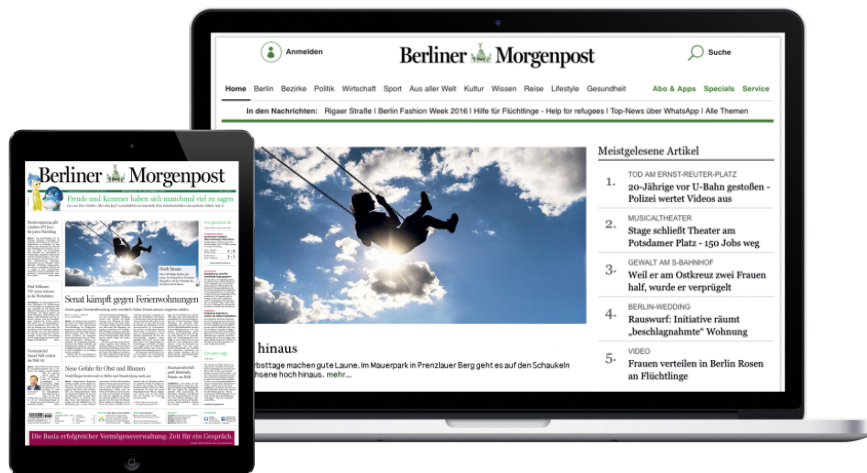


Preisliste

morgenpost.de 2018



11,78 Mio. Pls¹

3,19 Mio. Visits¹

1,33 Mio. Unique User²

Umfelder und Preise

Alle Preise sind als TKP (Tausender-Kontakt-Preis) angegeben.

Werbeform	Format	Rubrik/ Umfeld/ Homepage	ROS
Superbanner	728 x 90 Pixel	40,00 €	30,00 €
Skyscraper	max. 480 x 600 Pixel	40,00 €	30,00 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	40,00 €	30,00 €
AdBundle (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle)	300 x 250, 728 x 90 & 120 x 600	40,00 €	30,00 €
HalfPage Ad	300 x 600 Pixel	65,00 €	45,00 €
Layer Ad	450 x 450 Pixel	65,00 €	45,00 €
Sitebar	300 x 600 Pixel (skalierbar)	65,00 €	45,00 €
Wallpaper	max. 728 x 90 / 200 x 600 Pixel	65,00 €	45,00 €
Billboard	800 x 250 Pixel	75,00 €	55,00 €
Fireplace	Auf Anfrage	75,00 €	55,00 €
Interstitial	auf Anfrage	90,00 €	70,00 €
Expandable Ads	-	zzgl. 15,00 €	

Videos		Rubrik	ROS
Pre Roll	bis 20 Sek.	100,00 €	90,00 €
Pre Roll	bis 30 Sek.	110,00 €	100,00 €

Integrationen

Werbeform	Preis
Native Advertising	ab 500,00 € zzgl. Gestaltungskosten
Advertorial	ab 5.000,00 € zzgl. Gestaltungskosten
Storytorial	ab 6.500 € zzgl. Gestaltungskosten
Berliner Morgenpost facebook – Sponsored Post	ab 1.000,00 €
Gewinnspiel	ab 1.500,00 €
Themenspecial	auf Anfrage

Inhalt

- **morgenpost.de** bietet ein ständig aktuelles Nachrichten-Vollprogramm mit explizitem Berlin-Fokus - News aus Berlin, Deutschland und aller Welt
- Dazu finden Nutzer bei **morgenpost.de** eigene Ressorts für jeden einzelnen Berliner Bezirk und die großen Sportvereine
- **morgenpost.de** berichtet multimedial mit eigener Videoproduktion, interaktiven Grafiken und Präsenzen bei Twitter, Instagram und Facebook

Zielgruppe

- 57 % der User von morgenpost.de sind Männer²
- 41 % der User sind zwischen 20 und 39 Jahren²
- Morgenpost-User verfügen über eine hohe Bildung: 56 % haben Abitur oder einen Hochschulabschluss²
- 67 % Haushalts-Netto-Einkommen 2.000,00 € und mehr²

Quellen:

¹IVW 09|2017 ²AGOF AGOF daily digital facts 2017-09, Basis 14 Jahre und älter, Einzelmonat Sept.

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Preisliste morgenpost.de 2018



Reichweitenpakete Werbeeinblendungen je Werbemittel

Werbeform	Starter-Paket 500.000 Als	Basis-Paket 1.000.000 Als	Power-Paket 1.500.000 Als
Big Button	1.500,00 €	2.500,00 €	3.000,00 €
Super Banner	6.000,00 €	10.000,00 €	12.000,00 €
Skyscraper	6.000,00 €	10.000,00 €	12.000,00 €
Medium Rectangle	6.000,00 €	10.000,00 €	12.000,00 €
Wallpaper	9.750,00 €	16.250,00 €	19.500,00 €

Festpreise inkl. Rabatt¹

Tagesfestplatzierungen Homepage 2018: 40.000 Als

Werbeform	Preis
Wallpaper	1.820,00 €
Fireplace, Billboard	je 2.100,00 €
Interstitial	2.520,00 €

Multichannel Tagesfestplatzierung

Werbeform	Als Stationär	Als Mobil	Preis
65.000 Als Wallpaper / Content Ad 2:1	40.000	25.000	2.520,00 €
65.000 Als Billboard / Content Ad 2:1	40.000	25.000	2.800,00 €

Multichannel Reichweitenpakete

Werbeform	500.000 Als Medium Rectangle	1.000.000 Als Medium Rectangle	1.500.000 Als Medium Rectangle
Als stationär / Als mobil	250.000 / 250.000	500.000 / 500.000	750.000 / 750.000
Preise ²	5.500,00 €	9.000,00 €	10.500,00 €

Kontakt

Thalia Rahman
Leitung Digital Sales
Tel. +49 (0) 30 88 72-7 76 04
thalia.rahman@morgenpost.de

Katja Detzner
Digital Sales
Tel. +49 (0) 30 88 72-7 76 05
katja.detzner@morgenpost.de

¹ Preise der Medialeistung beinhalten die ausgewiesenen Rabatte und sind nicht weiter rabatt- und AE-fähig. Preise verstehen sich zzgl. USt. Mediavolumen muss innerhalb eines Jahres abgenommen werden.

² Preise nicht weiter rabattierbar, AE-fähig

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen www.morgenpost.de/agb. Diese Verkaufsunterlage ist eine Ergänzung der aktuellen Preisliste. Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.; Stand 18.12.2017.