

# Berliner Morgenpost – facebook & Instagram

## Sponsored Post – Unser Angebot für Kulturkunden

**Bewerben Sie Ihre Veranstaltung mithilfe der großen Reichweite der Berliner Morgenpost Social Media-Profile**

- ✓ Verbreitung Ihrer Kampagne über die große Fan-Gemeinde der Berliner Morgenpost (derzeit: über **197.850 „Gefällt mir“<sup>1</sup>** auf facebook und über **14.300 Follower<sup>2</sup>** auf Instagram)
- ✓ Sponsored Posts werden im privaten Newsfeed der Fan-Gemeinschaft der Berliner Morgenpost angezeigt
- ✓ Absender der Sponsored Posts ist die Berliner Morgenpost
- ✓ Kennzeichnung als „Sponsored Post“
- ✓ Wählen Sie nur Facebook, nur Instagram oder Facebook *und* Instagram für Ihre Inhalte
- ✓ Targeting möglich: Standort, Alter, Geschlecht (47 % Frauen, 53 % Männer; 18-24 Jahre: 20 %, 25-34 Jahre: 33 %, 35-44 Jahre 20 %, 45-54 Jahre: 13 %, 55+: 9 %<sup>3</sup>)
- ✓ Multichannel-Ausspielung des Posts auf dem Desktop, Mobil und in den jeweiligen Apps von facebook und Instagram



### Die Konditionen

Facebook & Instagram Sponsored Posts	Paket A	Paket B	Paket C
maximale Laufzeit	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
maximale Posts	1 Post	2 Posts	4 Posts
Paket-Preis	1.000,00 € <sup>4</sup>	1.500,00 € <sup>4</sup>	2.000,00 € <sup>4</sup>

### Kontakt

**Thalia Rahman**  
 Leitung Digital Sales  
 Tel. +49 (0) 30 88 72-7 76 04  
 thalia.rahman@morgenpost.de

**Katja Detzner**  
 Digital Sales  
 Tel. +49 (0) 30 88 72-7 76 05  
 katja.detzner@morgenpost.de

<sup>1</sup> abgerufen unter: <https://www.facebook.com/morgenpost/>; Stand: 13.07.2017

<sup>2</sup> abgerufen unter: <https://www.instagram.com/morgenpost/>; Stand: 13.07.2017

<sup>3</sup> Nutzer Berliner Morgenpost Angaben lt. Facebook Stand: Januar 2017

<sup>4</sup> Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Es gelten die AGB Online und Print der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Stand 13.07.2017

