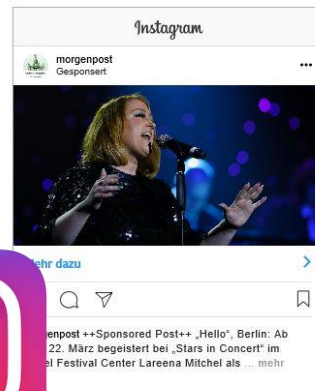


Sponsored Post – Unser Angebot für den lokalen Handel

Bewerben Sie Ihre Angebote, Verkaufsoffenen Sonntage oder Veranstaltung mithilfe der großen Reichweite der Berliner Morgenpost Social Media-Profilen

- Bekanntmachung Ihrer Veranstaltung über die große Fan-Gemeinde der Berliner Morgenpost (derzeit: über **197.850** „Gefällt mir“¹ auf facebook und über **14.300 Follower**² auf Instagram)
- Sponsored Posts werden im privaten Newsfeed der Fan-Gemeinschaft der Berliner Morgenpost angezeigt
- Absender der Sponsored Posts ist die Berliner Morgenpost
- Kennzeichnung als „Sponsored Post“
- Wählen Sie nur Facebook, nur Instagram oder Facebook *und* Instagram für Ihre Inhalte
- Targeting möglich: Standort, Alter, Geschlecht (47 % Frauen, 53 % Männer; 18-24 Jahre: 20 %, 25-34 Jahre: 33 %, 35-44 Jahre 20 %, 45-54 Jahre: 13 %, 55+: 9 %³)
- Multichannel-Ausspielung des Posts auf dem Desktop, Mobil und in den jeweiligen Apps von facebook und Instagram



Die Konditionen

Facebook & Instagram Sponsored Posts	Paket A	Paket B	Paket C
maximale Laufzeit	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
maximale Posts	1 Post	2 Posts	4 Posts
Paket-Preis	1.000,00 € ⁴	1.500,00 € ⁴	2.000,00 € ⁴

Kontakt

Thalia Rahman
 Leitung Digital Sales
 Tel. +49 (0) 30 88 72-7 76 04
 thalia.rahman@morgenpost.de

Katja Detzner
 Digital Sales
 Tel. +49 (0) 30 88 72-7 76 05
 katja.detzner@morgenpost.de

¹ abgerufen unter: <https://www.facebook.com/morgenpost/>; Stand: 13.07.2017

² abgerufen unter: <https://www.instagram.com/morgenpost/>; Stand: 13.07.2017

³ Nutzer Berliner Morgenpost Angaben lt. Facebook Stand: Januar 2017

⁴ Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Es gelten die AGB Online und Print der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. www.morgenpost.de/agnb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Stand 19.09.2018