

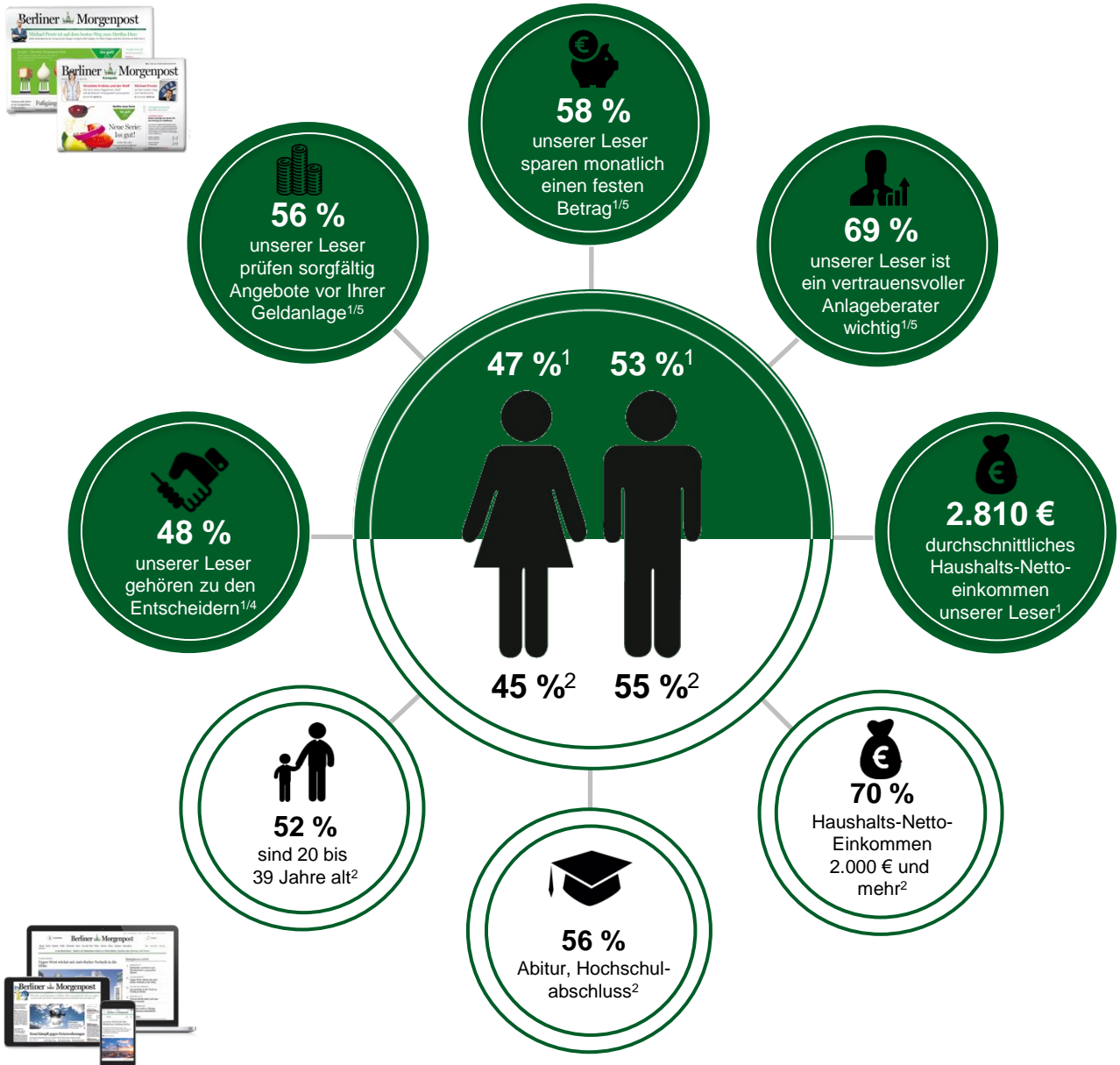
# Sonderbeilage Anlage- und Vorsorgestrategien

## Anlässlich des BörsenTAG Berlin am 07.10.2017

### Die Berliner Morgenpost - der unverzichtbare Wegweiser durch die Hauptstadt

Die Berliner Morgenpost beweist an sieben Tagen in der Woche ihre einzigartige Leidenschaft für Berlin. Sie bietet preisgekrönten Qualitätsjournalismus aus Berlin für Berlin sowie Navigation und Orientierung im vielfältigen Angebot der Stadt. Als eine der reichweitenstärksten Abonnementzeitungen der Region ist sie so das ideale Umfeld für den perfekten Werbeauftritt.

### Unsere Leser und User – Ihre Zielgruppe



Quelle: b4p 2016 II, Gesamt;

<sup>1</sup> Berliner Morgenpost (LpA), <sup>2</sup> Berliner Morgenpost Online (stationär und mobile, NpW);

<sup>3</sup> Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost: Berliner Morgenpost (Print) LpA; Berliner Morgenpost Online, NpW; Berliner Morgenpost Mobile, NpW; <sup>4</sup> Entscheider: Selbstständige, Freiberufler, Leitende/qualifizierte Angestellte, Beamte im höheren/ gehobenen Dienst;

<sup>5</sup> Antwort: Trifft voll und ganz / eher zu; Icons bereitgestellt von Freepik über www.flaticon.com



**Berliner Morgenpost**

DAS IST BERLIN

# Sonderbeilage Anlage- und Vorsorgestrategien

## Anlässlich des BörsenTAG Berlin am 07.10.2017

### Die Crossmediale Verbreitung und Ihre Vorteile

**Das Sonderthema mit Ihrer Anzeige!**



Crossmediale  
Nettoreichweite  
**864.000**  
Leser und  
Nutzer<sup>1</sup>



Integration in der  
Berliner Morgenpost  
(Mo. – So.)

Integration in der  
Berliner Morgenpost  
Kompakt (Mo. - Fr.)



Optimiert für  
mobile Endgeräte, wie  
Handys und Tablets

Abrufbar online mit  
stationären Endgeräten

### Crossmediale Sonderveröffentlichung

- aufmerksamkeitsstarke Platzierung Ihrer Print-Anzeige innerhalb des redaktionellen Sonderthemas
- Integration des Sonderthemas in Berliner Morgenpost und Berliner Morgenpost Kompakt
- digitale Reichweitenverlängerung für Print- Anzeigenkunden auf morgenpost.de

### Perfektes Umfeld – für Ihre Kommunikation

- präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem ganz besonderen redaktionellen Umfeld
- erreichen Sie die Zielgruppe der themeninteressierten Leser und Nutzer

### Glaubwürdigkeit

- die Berliner Morgenpost bietet als eine der reichweiten- stärksten Abonnementzeitungen der Region Themen aus Berlin für Berlin
- mit ihrem lokalen Qualitätsjournalismus schafft die Berliner Morgenpost ein glaubwürdiges Umfeld für Ihre Imagewerbung

### Unabhängigkeit

- die Sonderthemenredaktion der Berliner Morgenpost ist verantwortlich für die redaktionellen Inhalte – frei und unabhängig



<sup>1</sup> Quelle: b4p 2016 II; Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost, Berliner Morgenpost (Print) LpA; Berliner Morgenpost Online, NpW; Berliner Morgenpost Mobil, NpW

**Berliner Morgenpost**

DAS IST BERLIN

# Sonderbeilage Anlage- und Vorsorgestrategien

## Anlässlich des BörsenTAG Berlin am 07.10.2017



### Nutzen Sie die Sonderbeilage für Ihre Anzeigenschaltung!

Titel	Berliner Morgenpost
Erscheinungstermin	Freitag, 06. Oktober 2017
Anzeigenschluss	Montag, 11. September 2017
Druckunterlagenchluss	Freitag, 29. September 2017
Reichweite:	864.000 Leser und Nutzer <sup>1</sup> + Verteilung auf dem BörsenTAG
Format	Tabloid-Beilage (B 248 mm x H 370 mm)
Preis / mm	8,05 € (werktags, 4c)
Marktplatzpreis / mm	50 % Rabatt auf den Preis / mm

### Preise und Formatbeispiele (farbig, Print + online<sup>2</sup>)



**1/2 Seite Advertorial**  
B 248 mm x H 185 mm  
**7.621,25 €<sup>2/3</sup>**



**1/2 Seite**  
B 248 mm x H 185 mm  
**7.621,25 €<sup>2</sup>**

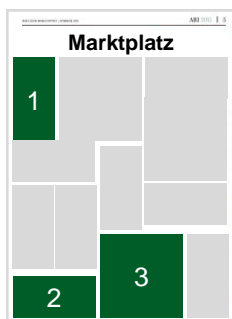


**1/4 Seite – Ecke**  
B 139 mm x H 150 mm  
**3.697,50 €<sup>2</sup>**



**Kompaktformat**  
B 92 mm x H 150 mm  
**2.490,00 €<sup>2</sup>**

### Platzierung Marktplatz (farbig, Print + online<sup>2</sup>)



Format 1	Format 2	Format 3
B 45 mm x H 100 mm	B 92 mm x H 50 mm	B 92 mm x H 100 mm
statt 840,00 € <b>Angebotspreis: 437,50 €<sup>2/4</sup></b>	statt 840,00 € <b>Angebotspreis: 437,50 €<sup>2/4</sup></b>	statt 1.645,00 € <b>Angebotspreis: 840,00 €<sup>2/4</sup></b>

<sup>1</sup> Details siehe Seite 1. <sup>2</sup> Die Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf morgenpost.de und der mobilen Version. Online-Anteil nicht rabattfähig. <sup>3</sup> Aufschlag bei Gestaltung im Verlag: 500,00 €. Für das Layout stellt der Verlag die Gestaltungsvorgaben auf Nachfrage zur Verfügung. <sup>4</sup> Preis gerundet, entspricht 50 % Rabatt auf den Preis / mm; Anzeigen im Marktplatz nicht rabattbildend und –nehmend. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Alle Print-Preise sind AE-fähig. Belegungseinheiten und Formatangaben siehe aktuell gültige Preisliste der Berliner Morgenpost. Stand Februar 2017.



**Berliner Morgenpost**

DAS IST BERLIN