

MEDIACAMPUS funky.de

Ihre Plattform für die Kommunikation

Millenials und junge Zielgruppen Stand 26.10.2017



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Zeitungsprojekt MEDIACAMPUS funky.de

Jung kommunizieren

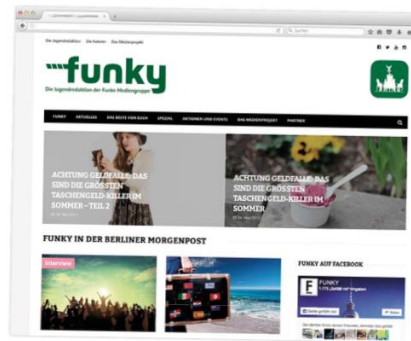
Sie wollen gezielt Jugendliche und junge Erwachsene ansprechen? Sie haben junge Themen, die Sie auch jung kommunizieren wollen und brauchen dafür redaktionelle und konzeptionelle Unterstützung?

Die neuen jungen Kanäle der Berliner Morgenpost sind für Sie da:

Print und Digital.

Viral und Crossmedial.

Per Tageszeitung. Webportal. Per Whatsapp, Youtube, Facebook und Co.



Mit dem **MEDIACAMPUS** erreichen Sie pro Schuljahr **2.500** Grundschüler sowie Schüler der weiterführenden Schulen. Die Klassen werden **kontinuierlich** durch das Projektbüro mit aktuellen Arbeitsmaterialien, Unterrichtstipps und Wettbewerben pädagogisch und redaktionell begleitet. Sie lernen, wie Ereignisse zur Nachricht werden, was einen Kommentar von einem Bericht unterscheidet, wie man Fake News auf die Spur kommt und vieles mehr. Als Bildungspartner können Sie mit Ihrem Unternehmen **visuell und inhaltlich** integriert werden.

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Zeitungsprojekt MEDIACAMPUS funky.de

Einbindung des Bildungspartners in den MEDIACAMPUS

MEDIACAMPUS ist das medienpädagogische Projekt der Berliner Morgenpost für Berliner Klassen der Stufe 3 bis 12. Die Klassen erhalten Arbeitsmaterialien zur aktuellen Berichterstattung, Schüler können Teil der Jugendredaktion von funky.de werden und für die Zeitung und das Portal schreiben. Wettbewerbe per WhatsApp sorgen für Spannung und regen Austausch zwischen Klassen und Redaktion.

Verbinden Sie Ihre Zielgruppenkommunikation mit Ihrem Engagement als Projektpartner

Als Projektpartner sind Sie offizieller Bildungspartner beim MEDIACAMPUS und präsentieren das Projekt gemeinsam mit der Berliner Morgenpost. Ihr Logo wird entsprechend auf allen Kanälen eingebunden. Sie können nachhaltig mit der Jugend-Servicedredaktion zusammenarbeiten und eine stetige thematische Zusammenarbeit über Native Advertising, Advertorials, Ihr individuelles Videos und mehr initiieren. Nutzen Sie dieses Umfeld für die Suche nach Praktikanten, Auszubildenden, Employer Branding und mehr. Sie können sich für Teilprojekte entscheiden oder eine ganzheitliche Partnerschaft wählen.

Gezielte Nutzung der Klassen-, Lehrer- und Schulkommunikation

Als Partner können Sie den direkten Draht in die Berliner Schulklassen nutzen. Zum Beispiel, indem Sie über den Projektnewsletter auf Veranstaltungen aufmerksam machen, Bewerbungsfristen für Azubi-Stellen kommunizieren und vieles mehr.

Gemeinsame Umsetzung von Wettbewerben und/oder Unterrichtsmaterialien

Sie suchen eine Klasse mit genialen Ideen? Oder würden gerne Schüler dafür sensibilisieren, wie man Energie spart, sich auf den Traumjob vorbereitet oder sein Taschengeld besser anlegt? Gemeinsam entwickeln wir hierfür Wettbewerbe oder Arbeitsbögen, die von den Projektklassen eingesetzt werden und die funky.de und die Berliner Morgenpost redaktionell begleiten.

MELDEN SIE IHRE KLASSE JETZT AN!

Sie möchten die Tageszeitung kostenlos im Unterricht nutzen? Melden Sie Ihre Klasse jetzt zum MEDIACAMPUS an unter: www.mediacampus-projekt.de/fin

PROJEKTDATEN

Anmeldeschluss*: 20. Oktober 2017
Aufkloppseminar: xx. November 2017
Projektstart: 6. November 2017
Projektende: 1. Juni 2018

LIEFERZEITRÄUME

Nebenzeitphasen mit ca. 3 Exemplaren je Klasse vom:
• 6. November bis 1. Juni 2018

Intensivphasen mit ca. 15 Exemplaren je Klasse vom:
• 20. November bis 12. Dezember 2017
• 19. Februar bis 2. März 2018

* Die Teilnehmerrate ist begrenzt. Bei Anmeldung nach dem 20. Oktober 2017 verlängern sich die Zurücklieferung möglicherweise um ein paar Tage.

Mit freundlicher Unterstützung von:

Sponsor Sponsor Sponsor

MEDIA CAMPUS
DAS REINICKENDORF-SPEZIAL

EIN PROJEKT FÜR ALLE VON KLASSE 3 BIS 12
JETZT ANMELDEN!

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

Zeitungsprojekt **MEDIACAMPUS funky.de**

funky.de: die neue, junge News-Portal der Funke Mediengruppe

funky.de ist das **neue, junge News-Portal** der Tageszeitungen der Funke Mediengruppe und geht im Herbst online. funky.de richtet sich an alle Menschen ab 14 Jahren und dreht sich um Themen, die sie interessieren: Seien es Konzerte, Liebeskummer oder Stress mit dem Mathe-Lehrer, seien es Schulpolitik, neue Mobil-Trends oder Fragen zum Thema Ausbildung und Co.

funky.de ist **ein authentisches Umfeld**: Jugendliche setzen hier die Themen, schreiben, bloggen, youtube, fotografieren und kommentieren, was bei ihnen um die Ecke oder in der Welt passiert: von Jugendlichen für Jugendliche.

funky.de ist crossmedial

Die Seite gibt es nicht nur online, sondern auch gedruckt: die wichtigsten Themen erscheinen einmal wöchentlich auf der Jugendseite der Berliner Morgenpost im Lokalteil.

Ihr Kommunikationswunsch: lokal oder überregional.

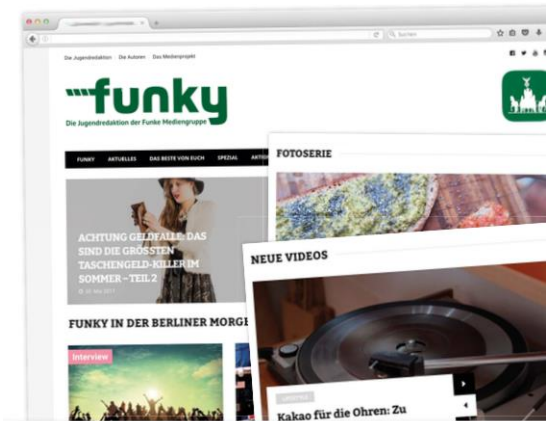
Wenn Sie funky.de für Ihre Kommunikation nutzen, entscheiden Sie sich entweder für die lokale Reichweite der Berliner Morgenpost oder Sie nutzen die überregionale Reichweite aller unter funky.de vereinten Tageszeitungen der Funke Mediengruppe. Dazu gehören Berliner Morgenpost, Hamburger Abendblatt, Braunschweiger Zeitung, Neue Ruhr Zeitung, WAZ, Westfalenpost, Westfälische Rundschau und Thüringer Allgemeine. Alle Tageszeitungen haben eine lokale Unterseite auf funky.de und eine zugehörige Jugendseite in der gedruckten Ausgabe.

Die Zielgruppe: Wer liest funky.de?

funky.de ist die Seite für junge Menschen ab 14 Jahren. Sie gehen noch zur Schule oder stehen am Anfang von Ausbildung oder Studium. Sie alle haben ein Smartphone in der Tasche und sind ständig online.

funky.de ist visuell und vernetzt

Videos, Bildstrecken und eine starke Optik sind für funky.de zentral. Auch weil funky.de alle Kanäle und Social-Media-Formate (facebook, youtube, Whatsapp) nutzt, um dort anzukommen, wo funky.de lebt: bei den jungen Lesern und Zuschauern. Und natürlich ist funky.de responsiv und über alle Endgeräte nutzbar.



Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Mögliche Formate für Ihre Kommunikation – ein Überblick

Native Advertising: Online

Sie schlagen unserer funky-Serviceredaktion ein Thema vor und entwickeln in enger Absprache mit unserem Team ein jugendaffines Storytelling, um eine optimale Ansprache der Zielgruppe zu erreichen. Unsere Jugendthemen-Serviceredaktion setzt das Thema redaktionell um und stimmt den Text mit Ihnen ab. Veröffentlicht wird der Post zu einem Zeitraum ihrer Wahl auf funky.de – nach Wunsch lokal oder überregional, eingebunden auf morgenpost.de. Native Advertising ist als Anzeige gekennzeichnet.

Start:
06. November

Advertorial: Print

Parallel oder alternativ zum Native Advertising auf funky.de/morgenpost können Sie den Artikel, gekennzeichnet als Sonderveröffentlichung, auch auf der Jugendseite in der Berliner Morgenpost veröffentlichen. Die Jugendseite erscheint einmal wöchentlich im Lokalteil der Berliner Morgenpost und ist die Printausgabe des Online-Portals. Hier finden sich wöchentlich die wichtigsten und meistgeklickten Artikel von funky.de. Mit einem Beitrag in der Print-Ausgabe erreichen Sie parallel die junge Leserschaft aber auch alle anderen Leserinnen und Leser der Berliner Morgenpost.

Start:
Dezember

Ihr individuelles Video

Sie sind eher an Bewegtbild interessiert? Oder würden gerne gleich crossmedial an Ihr Thema herangehen und Ihr redaktionelles Thema per Video begleiten? Gemeinsam mit dem Video-Team der funky-Serviceredaktion entwickeln wir hierfür ein gemeinsames Konzept und setzen es um. Wichtig hierbei: die richtige Zielgruppenansprache. Egal, ob moderierte Umfrage, Tutorial, Spaßvideo oder Doku-Ansatz: Wir sprechen mit unseren jungen Usern und finden die für Sie passende Umsetzung.



Weitere Details zu den Formaten finden Sie auf der Folgeseite.

Zeitungsprojekt **MEDIACAMPUS** funky.de/morgenpost

Formate im Detail - Native Advertising / Advertorial Print

Nutzen Sie funky.de/morgenpost digital und gedruckt in der Berliner Morgenpost sowie anderen Titeln der Funke Mediengruppe für Ihre gezielte Kommunikation:

	Online ¹	Print	Crossmedia
--	---------------------	-------	------------

Paket Redaktion:

Themenabsprache, Konzepterstellung, Redaktion und Veröffentlichung	1.000,00 € Einbindung online zwei Wochen	4.000,00 € 1 Erscheinungstermin (mind. 2.000 Zeichen inkl. Bild und ggf. Infokasten)	5.000,00 €
--	---	--	------------

Reichweitenaufbau:

Einbindung auf morgenpost.de (Aus aller Welt, Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur, Gesundheit oder Karriere)	1.500,00 € Einbindung online für zwei Wochen ²
Facebook-Einbindung von funky.de/morgenpost	inklusive

Weiterer Titel der Funke Mediengruppe (Crossmedia) auf Anfrage.

¹ Aktionspreis zum Launch von funky.de

² Verlinkung auf funky.de

Printangebote sind nicht abschlussfähig und nicht AE-fähig, Onlineangebote sind nicht abschlussfähig, jedoch AE-fähig

Zeitungsprojekt **MEDIACAMPUS** funky.de/morgenpost

Formate im Detail - Serienbuchung

Nutzen Sie funky.de/morgenpost digital und gedruckt in der Berliner Morgenpost sowie anderen Titeln der Funke Mediengruppe für Ihre gezielte Kommunikation für einen längeren Zeitraum:

	Online ¹	Print	Crossmedia
--	---------------------	-------	------------

Paket Redaktion:

Themenabsprache, Konzepterstellung, Redaktion von sechs Rubriken-Beiträgen zu einer themat. Serie und Veröffentlichung	6.000,00 € 4.000,00 € 6 Online-Beiträge	24.000,00 € 16.000,00 € 6 Erscheinungstermine (mind. 2.000 Zeichen inkl. Bild und ggf. Infokasten)	30.000,00 € 20.000,00 €
---	--	--	---------------------------------------

Reichweitemaufbau:

Auswahl aus folgenden Channeln: Aus aller Welt, Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur, Gesundheit oder Karriere	6.000,00 € Einbindung online für zwei Wochen ²
Facebook-Einbindung von funky.de/morgenpost	inklusive

Weiterer Titel der Funke Mediengruppe (Crossmedia) auf Anfrage.

¹ Aktionspreis zum Launch von funky.de

² Verlinkung auf funky.de

Printangebote sind nicht abschlussfähig und nicht AE-fähig, Onlineangebote sind nicht abschlussfähig, jedoch AE-fähig

Zeitungsprojekt MEDIACAMPUS funky.de/morgenpost

Formate im Detail - Ihr individuelles Video

Nutzen Sie Bewegtbild auf funky.de/morgenpost für Ihre gezielte Kommunikation:

Online¹

Paket Redaktion:

Themenabsprache, Konzepterstellung und Videoproduktion (bis zu 3 Minuten Länge)	7.500,00 €
Einbindung 2 Wochen auf funky.de/morgenpost	1.000,00 €
Einbindung 6 Monate	4.000,00 €

Reichweitenaufbau:

Einbindung auf morgenpost.de (Aus aller Welt, Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur, Gesundheit oder Karriere)	1.500,00 € Einbindung online für zwei Wochen ²
Facebook-Einbindung von funky.de/morgenpost	inklusive
youtube-Einbindung von funky.de	inklusive

Weiterer Titel der Funke Mediengruppe (Crossmedia) auf Anfrage.

¹ Aktionspreis zum Launch von funky.de

² Verlinkung auf funky.de

Printangebote sind nicht abschlussfähig und nicht AE-fähig, Online:angebote sind nicht abschlussfähig, jedoch AE-fähig

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Zeitungsprojekt MEDIACAMPUS funky.de

Ihr Kontakt und AGB

Catharina Rachut

Managerin Markenkonzeppte und Kooperationen

Tel.: +49 (0) 30 8872-77617

catharina.rachut@morgenpost.de

Postanschrift

Berliner Morgenpost GmbH

Kurfürstendamm 22

10719 Berlin

Anzeigenaufträge an:

anzeigenservice@morgenpost.de



Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. www.morgenpost.de/agb. Alle Preise zzgl. MwSt. Printangebote sind nicht abschlussfähig und nicht AE-fähig, Onlineangebote sind nicht abschlussfähig, jedoch AE-fähig.

Die Belegungseinheit Berliner Morgenpost Mo.–Fr. ist die Berliner Morgenpost und die Berliner Morgenpost Kompakt mit zwei Formaten (Formate siehe aktuell gültige Preisliste Berliner Morgenpost). Das gilt für Montag bis Freitag. Anzeigen, Sonderthemen, Rubrikenmärkte und Magazine werden in der Belegungseinheit in beiden Formaten veröffentlicht. Die Belegungseinheit Berliner Morgenpost Sa.–So. ist die Berliner Morgenpost mit einem Format. Das gilt für Samstag und Sonntag. Anzeigen, Sonderthemen, Rubrikenmärkte und Magazine werden in der Belegungseinheit veröffentlicht.

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN