

# Kultur zum Verschenken 2017

## Die Sonderseiten in der Berliner Morgenpost



### Unsere Leser – Ihre Zielgruppe

**149.000** Lesern der Berliner Morgenpost ist ein kulturelles Leben wichtig.<sup>1</sup>

**117.000** Leser interessieren sich in Zeitungen und Zeitschriften für die Themen Musik, Kultur, Theater, Kunst.<sup>2</sup>






**105.000** Leser besuchen in ihrer Freizeit kulturelle Veranstaltungen.<sup>3</sup>



### Daten und Fakten

Titel:	Berliner Morgenpost und Berliner Morgenpost Kompakt
Erscheinungstermin:	Mittwoch, 8. November 2017
Anzeigenschluss:	Freitag, 27. Oktober 2017
Druckunterlagenschluss:	Donnerstag, 2. November 2017
Reichweite:	239.000 Leserinnen und Leser
Preis pro mm:	5,25 € (Mo.–Fr., s/w – farbig)

### Preise und Formate – gestaltete Anzeige inkl. PR-Text mit 600 Zeichen

Festformat 1	Festformat 2	Festformat 3	Festformat 4	Festformat 5
B 4 Asp. (186 mm) x H 150 mm	B 3 Asp. (139 mm) x H 200 mm	B 8 Asp. (375 mm) x H 60 mm	B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm
				
<b>3.150,00 €</b>	<b>3.150,00 €</b>	<b>2.520,00 €</b>	<b>1.575,00 €</b>	<b>1.050,00 €</b>

### Beratung und Kontakt

**Cynthia Hofmann**  
Mediaberaterin Kunst / Kultur  
**+49 (0) 30/88 72–7 76 06**  
[cynthia.hofmann@morgenpost.de](mailto:cynthia.hofmann@morgenpost.de)

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Anzeigen sind abschlussrabatt- und AE-fähig. Angebot gilt ausschließlich für kulturelle Veranstaltungen. Festformat 3 wird für die Berliner Morgenpost Kompakt skaliert. Alle anderen Festformate werden mit der selben Größe übernommen. Weitere Formate auf Anfrage. Stand 23.05.2017

Quelle: b4p 2016 III Gesamt; <sup>1</sup> Antwort: Besonders wichtig/wichtig; <sup>2</sup> Themeninteresse in Zeitungen und Zeitschriften: Sehr stark/stark; <sup>3</sup> Freizeitbeschäftigung: Theater, Oper, klassische Konzerte, Museen, Ausstellungen, Galerien, Musicals, Rock-, Pop-, Schlager-Konzerte besuchen, ins Kino gehen: Häufig/gelegentlich

**Berliner Morgenpost**

DAS IST BERLIN