

# DER HAUPTSTADTBRIEF in der Berliner Morgenpost

DER HAUPTSTADTBRIEF

## Vereinte Hauptstadtcompetenz

Ein starkes journalistisches Team von hochkarätigen Autoren und Experten informiert Sie regelmäßig zu wichtigen Themen und Hintergründen in Wirtschaft, Politik und aktuellen gesellschaftlichen Debatten.

DER HAUPTSTADTBRIEF erscheint als eigenes 8-seitiges Buch im nordischen Format **an jedem 1. Freitag im Monat** in der Berliner Morgenpost bzw. als eigenes Produkt mit 16 Seiten im Tabloidformat in der Berliner Morgenpost Kompakt.

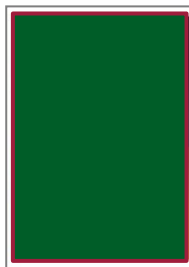
Erreichen Sie unsere wirtschafts- und politikinteressierte Leserschaft: **fast jeder 2. Leser der Berliner Morgenpost ist Entscheider<sup>1</sup> (116.000 Leser)** und 38 % der Leser verfügen über ein HHN-Einkommen von mehr als 3.000 Euro im Monat (92.000 Leser). 178.000 Leser<sup>2</sup> haben starkes Interesse an den Themen: Politik, Zeitgeschehen oder Wissenschaft.



## Formate und Preise



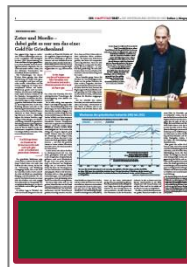
**Titelstreifen<sup>3</sup>**  
B 375 x H 80 mm



**1/1 Seite**  
B 375 x H 528 mm



**1/2 Seite**  
B 375 x H 264 mm



**1/4 Seite quer**  
B 375 x B 132 mm



**Eckfeld**  
B 184,5 x H 264 mm



**Griffecke**  
B 121 x H 100 mm

**Einzelpreis<sup>4</sup>** 5.954,15 €    34.171,63 €    17.085,82 €    8.542,91 €    11.167,20 €    2.820,00 €

Rabatte bei Mehrfachschaltungen auf Anfrage.

## Kontakt

**Stefanie Schilbock**

Key Account Managerin

Telefon: + 49 (0) 30 / 88 72-7 76 10

stefanie.schilbock@morgenpost.de

**Gabriele Decker**

Verlagsrepräsentantin Berliner Morgenpost

Telefon: + 49 (0) 30 / 8872-7 76 29

gabriele.decker.extern@morgenpost.de

Quelle: b4p 2016 II; <sup>1</sup> Entscheider: Beruf (jetzt oder früher) = Selbstständige, Freiberufler, leitende/qualifizierte Angestellte, Beamte im gehobenen/höheren Dienst. <sup>2</sup> Themeninteresse in Zeitschriften und Zeitungen sehr stark/stark

<sup>3</sup> Auf der Titelseite nur Titelstreifen buchbar. <sup>4</sup> Preise entsprechen einem mm-Preis von 14,10 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und berechnen sich nach der jeweils aktuell gültigen Preisliste und deren Ergänzungen. Es gelten unsere aktuellen AGB für Zeitungen und die besonderen Geschäftsbedingungen des Verlages. Sofern die Bedingungen der Vereinbarung nicht erfüllt werden, werden die Anzeigen nach der jeweiligen gültigen Preisliste berechnet. Die Preise sind AE- und abschlussrabattfähig. Es gilt der Abschlussrabatt. Bei niedrigerem Abschlussrabatt als o. g. Sonderrabatt gilt der Sonderrabatt und der Abschlussrabatt ist rabattbildend.



Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN