

Das Klassiker Ad

1. Berliner Morgenpost mit Stars in Concert ...
Gesponsert ·

2. Comeback der legendären Schweden: Die ABBA-Story „Thank you for the music“ gastiert vom 31. Januar bis 18. Februar im Estrel Berlin.

3.

4. STARS-IN-CONCERT.DE
Jetzt Showtickets sichern!

5. MEHR DAZU

6. Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

1. Facebook-Absender: Link zum Facebook Profil Ihres Unternehmens, Kennzeichnung als „Gesponsert/Bezahlt“

2. Post-Text: max. 125 Zeichen

3. Bild: 1.200 x 628 Pixel (Bildseitenverhältnis: 1,91:1) oder 1.080 x 1.080 Pixel (Bildseitenverhältnis 1:1)
WICHTIG: max. 20% Textanteil im Anzeigenbild

4. Überschrift: max. 25 Zeichen

5. Landingpage: Verlinkung zu Ihrer Webseite

6. Call-to-Action (optional): verschiedene Varianten möglich z.B.

- Mehr dazu
- Jetzt einkaufen
- Jetzt buchen
- Registrieren
- Herunterladen
- Mehr ansehen

Technische Anforderungen für Facebook Sponsored Posts

Das Karussell Ad

1. Berliner Morgenpost mit Stars in Concert ...
Gesponsert ·

2. Comeback der legendären Schweden: Die ABBA-Story „Thank you for the music“ gastiert vom 31. Januar bis 18. Februar im Estrel Berlin.

3. [Carousel images of ABBA performing]

4. Jetzt Tickets sichern!
Stars in Concert

5. Mehr dazu

6. Im Ticket unter der Stars in Co

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

- 1. Facebook-Absender:** Link zum Facebook Profil Ihres Unternehmens, Kennzeichnung als „Gesponsert/Bezahlt“
- 2. Post-Text:** max. 125 Zeichen
- 3. Bis zu 5 Bilder¹:** 1080 x 1080 Pixel (Bildseitenverhältnis 1:1);
WICHTIG: max. 20% Textanteil im Anzeigenbild
- 4. Überschrift:** max. 40 Zeichen
- 5. Link-Beschreibung (optional):** max. 30 Zeichen
- 6. Call-to-Action (optional):** verschiedene Varianten möglich
 - Mehr dazu
 - Jetzt kaufen
 - Jetzt buchen
 - Registrieren
 - Herunterladen
 - Mehr ansehen

¹ Jedes Bild kann eine individuelle Überschrift, Ziel-URL und Link-Beschreibung erhalten.

Technische Anforderungen für Facebook Sponsored Posts

Das Video Ad

1. Berliner Morgenpost mit Stars in Concert
Gesponsert · 🌐

2. Comeback der legendären Schweden: Die ABBA-Story „Thank you for the music“ gastiert vom 31. Januar bis 18. Februar im Estrel Berlin.

3. Video player

4. stars-in-concert.de
Jetzt Showtickets sichern!

5. MEHR DAZU

6. Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

1. Facebook-Absender: Link zum Facebook Profil Ihres Unternehmens, Kennzeichnung als „Gesponsert/Bezahlt“

2. Post-Text: max. 125 Zeichen

3. Video (startet per Autoplay):

- Empfohlenes Format: .mp4 oder .mov
- Auflösung: mindestens 720 Pixel
- Empfohlenes Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
- Empfohlene Länge: 90 Sekunden
- Videountertitel empfohlen
- Startbild darf nicht mehr als 20% Textanteil enthalten

4. Landingpage: Verlinkung zu Ihrer Webseite

5. Überschrift: max. 25 Zeichen

6. Call-to-Action (optional): verschiedene Varianten möglich

- Mehr dazu
- Jetzt kaufen
- Jetzt buchen
- Registrieren
- Herunterladen
- Mehr ansehen

Technische Anforderungen für Facebook Sponsored Posts

Allgemeine Gestaltungshinweise

Inhaltliche Gestaltung

- Thema soll nur angerissen werden, um Neugier auf „mehr“ zu wecken
- Keine (zeilenlangen) Abhandlungen zu einem Thema
- Im Idealfall: Emotionen (& Bedürfnisse) wecken
- Duzen statt siezen (Ansprache wie unter Freunden)

Optische Gestaltung

- Kurze prägnante Sätze
- Ansprechendes und aussagekräftiges Foto (kein Text, keine Logos im Bild) in sehr guter Qualität
- Emojis verwenden

Aussteuerung

- Zielgruppe bestmöglich definieren und Targetingoptionen nutzen

Technische Anforderungen für Facebook Sponsored Posts

Ihr Kontakt für Rückfragen

Laura Grosser

Produktmanagement Digital Sales

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 75 24

E-Mail: laura.grosser@mediacheckpoint.berlin

Postanschrift

MCB MEDIA CHECKPOINT BERLIN GmbH

Kurfürstendamm 22

10719 Berlin

