


Das Klassiker Ad

1. Berliner Morgenpost mit Stars in Concert ...
Gesponsert ·

2. Comeback der legendären Schweden: Die ABBA-Story „Thank you for the music“ gastiert vom 31. Januar bis 18. Februar im Estrel Berlin.

3. 

4. STARS-IN-CONCERT.DE
Jetzt Showtickets sichern! MEHR DAZU

5. Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

6.

1. Facebook-Absender: Link zum Facebook Profil Ihres Unternehmens, Kennzeichnung als „Gesponsert/Bezahlt“

2. Post-Text: max. 125 Zeichen

3. Bild: 1.200 x 628 Pixel (Bildseitenverhältnis: 1,91:1) oder 1.080 x 1.080 Pixel (Bildseitenverhältnis 1:1)
WICHTIG: max. 20% Textanteil im Anzeigebild

4. Landingpage: Verlinkung zu Ihrer Webseite

5. Überschrift: max. 25 Zeichen

6. Call-to-Action (optional): verschiedene Varianten möglich z.B.

- Mehr dazu
- Jetzt einkaufen
- Jetzt buchen
- Registrieren
- Herunterladen
- Mehr ansehen

Technische Anforderungen für Facebook Sponsored Posts

Das Karussell Ad

1. Berliner Morgenpost mit Stars in Concert ...
Gesponsert ·

2. Comeback der legendären Schweden: Die ABBA-Story „Thank you for the music“ gastiert vom 31. Januar bis 18. Februar im Estrel Berlin.

3.

4. Jetzt Tickets sichern! Mehr dazu Im Ticket unter der Stars in Co

5. Stars in Concert

6. Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

- 1. Facebook-Absender:** Link zum Facebook Profil Ihres Unternehmens, Kennzeichnung als „Gesponsert/Bezahlt“
- 2. Post-Text:** max. 125 Zeichen
- 3. Bis zu 5 Bilder¹:** 1080 x 1080 Pixel (Bildseitenverhältnis 1:1); WICHTIG: max. 20% Textanteil im Anzeigenbild
- 4. Überschrift:** max. 40 Zeichen
- 5. Link-Beschreibung (optional):** max. 30 Zeichen
- 6. Call-to-Action (optional):** verschiedene Varianten möglich
 - Mehr dazu
 - Jetzt kaufen
 - Jetzt buchen
 - Registrieren
 - Herunterladen
 - Mehr ansehen

¹ Jedes Bild kann eine individuelle Überschrift, Ziel-URL und Link-Beschreibung erhalten.

Technische Anforderungen für Facebook Sponsored Posts

Das Video Ad

1. Berliner Morgenpost mit Stars in Concert
Gesponsert · 🌐

2. Comeback der legendären Schweden: Die ABBA-Story „Thank you for the music“ gastiert vom 31. Januar bis 18. Februar im Estrel Berlin.

3. Video player

4. stars-in-concert.de
Jetzt Showtickets sichern!

5. MEHR DAZU

6. Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

1. Facebook-Absender: Link zum Facebook Profil Ihres Unternehmens, Kennzeichnung als „Gesponsert/Bezahlt“

2. Post-Text: max. 125 Zeichen

3. Video (startet per Autoplay):

- Empfohlenes Format: .mp4 oder .mov
- Auflösung: mindestens 720 Pixel
- Empfohlenes Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
- Empfohlene Länge: 90 Sekunden
- Videountertitel empfohlen
- Startbild darf nicht mehr als 20% Textanteil enthalten

4. Landingpage: Verlinkung zu Ihrer Webseite

5. Überschrift: max. 25 Zeichen

6. Call-to-Action (optional): verschiedene Varianten möglich

- Mehr dazu
- Jetzt kaufen
- Jetzt buchen
- Registrieren
- Herunterladen
- Mehr ansehen

Technische Anforderungen für Facebook Sponsored Posts

Allgemeine Gestaltungshinweise

Inhaltliche Gestaltung

- Thema soll nur angerissen werden, um Neugier auf „mehr“ zu wecken
- Keine (zeilenlangen) Abhandlungen zu einem Thema
- Im Idealfall: Emotionen (& Bedürfnisse) wecken
- Duzen statt siezen (Ansprache wie unter Freunden)

Optische Gestaltung

- Kurze prägnante Sätze
- Ansprechendes und aussagekräftiges Foto (kein Text, keine Logos im Bild) in sehr guter Qualität
- Emojis verwenden

Aussteuerung

- Zielgruppe bestmöglich definieren und Targetingoptionen nutzen

Technische Anforderungen für Facebook Sponsored Posts

Ihr Kontakt für Rückfragen

Laura Grosser

Produktmanagement Digital Sales

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 75 24

E-Mail: laura.grosser@mediacheckpoint.berlin

Postanschrift

MCB MEDIA CHECKPOINT BERLIN GmbH

Kurfürstendamm 22

10719 Berlin

