



Für eine erfolgreiche Native Advertising Kampagne auf [morgenpost.de](http://morgenpost.de) müssen zwingend folgende Voraussetzungen und Qualitätsrichtlinien erfüllt sein:

- Redaktionelle Tonalität bei allen Texten & redaktionelle Anmutung bei allen Bildern und Videos (keine Logos)
- Inhaltlicher „Fit“ zwischen Ihren Werbeinhalten und dem thematischen Umfeld
- Für alle verwendeten inhaltlichen und optischen Bestandteile müssen die Nutzungsrechte beim Kunden vorliegen (Testimonials, Meinungen, Aussagen und Marken, Text- und Bildmaterial).
- Keine Linksammlungen oder Spam-Texte
- Keine Inhalte, die gegen geltendes Recht verstoßen oder untersagt sind<sup>1</sup>

## Richtlinien für Text- und Bildmaterial

### Teaser- und Artikelbild

- jpg- oder png-Datei
- Hochauflösende Qualität im 3:2 Format

### Dachzeile

- Maximal 25 Zeichen inkl. Sonderzeichen

### Teaserüberschrift

- Maximal 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

### Teasertext

- Maximal 135 Zeichen inkl. Leerzeichen

### Artikeltext

- Richtwert: 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen

## Kontakt

### Thalia Rahman

Leitung Digital Sales

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 04

E-Mail: [thalia.rahman@mediacheckpoint.berlin](mailto:thalia.rahman@mediacheckpoint.berlin)

### Katja Detzner

Digital Sales

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 05

E-Mail: [katja.detzner@mediacheckpoint.berlin](mailto:katja.detzner@mediacheckpoint.berlin)

<sup>1</sup> Untersagt sind weiter: Erotische und pornografische Inhalte. Inhalte, die gegen das Betäubungsmittelgesetz verstoßen. Glücks- und Wettspiele. Medikamente, Chemikalien und Werkstoffe. Waffen, Kampfmittel und Sprengstoffe. Native, der gegen Rechte Dritter (Namen-, Marken-, Urheber-, Nutzungs- und Datenschutzrechte) verstößt. Gewaltverherrlichung, Rassismus, Verleumdung, Diffamierung. Das Diffamieren von Personen, Organisationen oder Gruppen. Gesetzwidriges Herunterladen von Film oder Musik. Verleitung zu betrügerischen oder irreführenden Handlungen. Inhalte, die Software, Anwendungen, Programme oder Viren enthalten, die die Funktion der Hardware und Software beeinträchtigen oder beschädigen.

[morgenpost.de](http://morgenpost.de) hat bei der Einbindung von Native Advertising ein grundsätzliches Widerspruchsrecht.

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. Ust. Stand 30.08.2018.