

# Berliner Morgenpost – Facebook Sponsored Posts

## Key Facts



## Bewerben Sie Ihre Kampagne mithilfe der großen Reichweite der Berliner Morgenpost Social Media-Profil

- Verbreitung Ihrer Kampagne über die große Fan-Gemeinde der Berliner Morgenpost (derzeit: über **235.750** „Gefällt mir“<sup>1</sup> auf Facebook)
- Ausspielungen im privaten Newsfeed der Fan-Gemeinschaft der Berliner Morgenpost
- Absender der Sponsored Posts ist die Berliner Morgenpost zusammen mit Ihnen
- Kennzeichnung als „Gesponsert“
- Targeting möglich: Standort, Alter, Geschlecht und Interessen (z.B. Sport, Kultur, Gesundheit, Jobs)
- Multichannel-Ausspielung des Posts auf dem Desktop, Mobil und in den jeweiligen Apps von Facebook (Instagram)

## Die Konditionen

Facebook Sponsored Posts	Paket A	Paket B	Paket C
maximale Laufzeit	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
maximale Posts	1 Post	2 Posts	4 Posts
Paket-Preis <sup>2</sup>	1.000,00 €	1.500,00 €	2.000,00 €

## Kontakt

**Thalia Rahman**  
Leitung Digital Sales  
Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 04  
thalia.rahman@morgenpost.de

**Katja Detzner**  
Digital Sales  
Tel. +49 (0) 30 88 72-7 76 05  
katja.detzner@morgenpost.de

<sup>1</sup> abgerufen unter: <https://www.facebook.com/morgenpost/>; Stand: 07.12.2017 <sup>2</sup> Preise sind rabatt- und AE-fähig. Es gelten die AGB Digital und Print der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Alle Preise zzgl. gesetzl. USt. Stand 12.12.2017

**Berliner Morgenpost**

DAS IST BERLIN