

Key Facts



Bewerben Sie Ihre Kampagne mithilfe der großen Reichweite der Berliner Morgenpost Social Media-Profile

- Verbreitung Ihrer Kampagne über die große Fan-Gemeinde der Berliner Morgenpost (derzeit: über **254.300** „Gefällt mir“¹ auf Facebook)
- Ausspielungen im privaten Newsfeed der Fan-Gemeinschaft der Berliner Morgenpost
- Absender der Sponsored Posts ist die Berliner Morgenpost zusammen mit Ihnen
- Kennzeichnung als „Gesponsert“
- Targeting möglich: Standort, Alter, Geschlecht und Interessen (z.B. Sport, Kultur, Gesundheit, Jobs)
- Multichannel-Ausspielung des Posts auf dem Desktop, Mobil und in den jeweiligen Apps von Facebook (Instagram)

Die Konditionen

Facebook Sponsored Posts	Paket A	Paket B	Paket C
maximale Laufzeit	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
maximale Posts	1 Post	2 Posts	4 Posts
Paket-Preis ²	1.000,00 €	1.500,00 €	2.000,00 €

Kontakt

Thalia Rahman

Leitung Digital Sales

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 04

E-Mail: thalia.rahman@mediacheckpoint.berlin

Katja Detzner

Digital Sales

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 05

E-Mail: katja.detzner@mediacheckpoint.berlin

¹ abgerufen unter: <https://www.facebook.com/morgenpost/>; Stand: 08.05.2018 ² Preise sind AE-, jedoch nicht rabattfähig.

Es gelten die AGB Digital und Print der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. gesetzl. USt. Stand 14.05.2018