

Berliner Morgenpost Digital

Immerhertha Podcast

Stand 16.05.2018

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Podcasts als neues Audio-Format für Ihre native Werbung

Zusätzlich zur Berichterstattung auf morgenpost.de erscheinen wöchentlich die Podcasts der Berliner Morgenpost.

In spannenden, hintergründigen und unterhaltsamen Audioformaten erzählen die Podcast-Redakteure ihre Geschichten aus Berlin und bündeln dabei die Nachrichten und Eindrücke der Woche.

Der Immerhertha Podcast:

Immer montags sprechen die Hertha-Reporter der Berliner Morgenpost in ihrem ca. 30-60 minütigen Podcast über News und Hintergründe beim Hauptstadt-Klub.

Hertha-Experte Uwe Bremer analysiert und diskutiert zusammen mit einem Kollegen oder Persönlichkeiten aus der Branche – wie zuletzt mit Fredi Bobic oder Spielerberater Jörg Neubauer.

Hier Reinhören

www.morgenpost.de/themen/immerhertha-podcast



On Air: Fredi Bobic zu Gast beim Immerhertha Podcast. (© Reto Klar)

Immerhertha Podcast – Exklusives Presenting

Werden Sie exklusiver Presenter unseres Podcasts!

Sie präsentieren unseren Podcast mit einem Einspieler (z.B. „Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von...“).

- Sie haben die Möglichkeit Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung kurz neutral zu beschreiben und eine Ziel-URL für weitere Informationen zu hinterlegen. Unsere Redakteure unterstützen Sie bei der Contenterstellung.
- Ihr Einspieler wird von unseren Redakteuren eingesprochen.
- Ihr Presenting (inklusive Ziel-URL) wird in den Show Notes (max. 500 Zeichen) jeder Folge platziert¹.
- Die Folgen des jeweiligen Podcasts werden auf einer Themenseite gebündelt.
- Jede Folge wird aufmerksamkeitsstark auf morgenpost.de über Teaserflächen auf der Homepage & Social Media beworben und in thematisch relevante Artikel integriert.

Ihre Vorteile

- exklusive Integration
- hohe Glaubwürdigkeit durch native Integration und Einsprache durch unsere Podcast-Redakteure
- ungeteilte Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft durch intensive und konzentrierte Nutzungssituation
- dauerhafte Werbeintegration (der Einspieler bleibt fester Bestandteil des Podcasts auch über die Erstveröffentlichung hinaus und ist somit bis auf weiteres abrufbar)

Die Konditionen

Podcast-Presenting	Paket A	Paket B	Paket C
Laufzeit	2 Monate	3 Monate	6 Monate
Folgen	8 Folgen	12 Folgen	24 Folgen
Streamings ²	44.000	66.000	132.000
Paket-Preis	8.800,00 €	13.200,00 €	26.400,00 €

¹ Immerhertha ist inklusive der Show Notes auf folgenden Plattformen abrufbar: Spotify, iTunes, Soundcloud, Deezer und Tuneln.

² Wir garantieren eine Reichweite von mindestens 5.500 Streaming-Anfragen pro Folge.

Sponsoringtext

Sie haben die Möglichkeit, uns Ihren Sponsoringtext/Show Notes-Eintrag direkt anzuliefern oder aber einen Entwurf durch unsere Redakteure erstellen zu lassen. Unsere Redakteure sprechen den Einspieler ein. Alternativ können Sie uns auch ein Audio-File (.mp3) anliefern.

Folgende Richtlinien gelten

- Länge des Sponsoringtextes: maximal 30 Sekunden
- Zeichenanzahl Show Notes inklusive Ziel-URL: 500 Zeichen
- Texte dürfen nicht in „Ich“- oder „Wir“-Form gesprochen/geschrieben werden
- Empfehlungen und Produktbewertungen sind nicht möglich

Reporting

Sie erhalten für jede Folge ein Reporting, das die Anzahl der Streamings ausweist. Das Reporting wird 4 Wochen nach dem Erscheinungstag der Podcast-Folge erstellt und an sie versendet.

Berliner Morgenpost Digital

Ihr Kontakt und AGB

Thalia Rahman

Leitung Digital Sales

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 04

E-Mail: thalia.rahman@mediacheckpoint.berlin

Katja Detzner

Digital Sales

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 05

E-Mail: katja.detzner@mediacheckpoint.berlin

Postanschrift

MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH

Kurfürstendamm 22

10719 Berlin



Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb.
Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost.
Alle Preise zzgl. Ust.

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN