

# Berliner Morgenpost Digital Molle und Korn Podcast

Stand 16.05.2018

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

### Podcasts als neues Audio-Format für Ihre native Werbung

Zusätzlich zur Berichterstattung auf morgenpost.de erscheinen wöchentlich die Podcasts der Berliner Morgenpost.

In spannenden, hintergründigen und unterhaltsamen Audioformaten erzählen die Podcast-Redakteure ihre Geschichten aus Berlin und bündeln dabei die Nachrichten und Eindrücke der Woche.

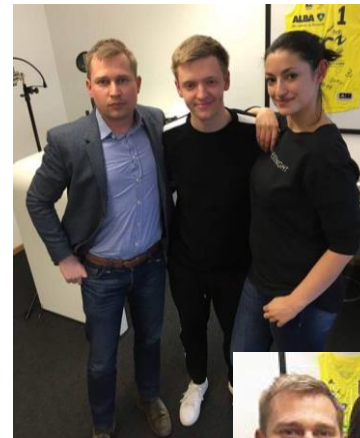
### Molle und Korn

Direkt vom Kurfürstendamm klären Emina Benalia und Sebastian Geisler immer donnerstags in ihrem 30 - 45 minütigen Podcast die großen und kleinen Fragen des Lebens im Allgemeinen und des Daseins in der Stadt Berlin im Besonderen. Mal nüchtern-ernst, mal angeheitert.

Unterstützt werden sie dabei hin und wieder von prominenten Gästen – wie zuletzt von den Schauspielern Max Urlacher & Timur Bartels.

### Hier Reinhören

[www.morgenpost.de/themen/molleundkorn](http://www.morgenpost.de/themen/molleundkorn)



Timur Bartels (oben links) und Max Urlacher (unten) zu Gast bei Molle und Korn. (© Berliner Morgenpost)

## Molle und Korn Podcast – Exklusives Presenting

### Werden Sie exklusiver Presenter unseres Podcasts!

Sie präsentieren unseren Podcast mit einem Einspieler (z.B. „Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von...“).

- Sie haben die Möglichkeit Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung kurz neutral zu beschreiben und eine Ziel-URL für weitere Informationen zu hinterlegen. Unsere Redakteure unterstützen Sie bei der Contenterstellung.
- Ihr Einspieler wird von unseren Redakteuren eingesprochen.
- Ihr Presenting (inklusive Ziel-URL) wird in den Show Notes (max. 500 Zeichen) jeder Folge platziert<sup>1</sup>.
- Die Folgen des jeweiligen Podcasts werden auf einer Themenseite gebündelt.
- Jede Folge wird aufmerksamkeitsstark auf morgenpost.de über Teaserflächen auf der Homepage & Social Media beworben und in thematisch relevante Artikel integriert.

### Ihre Vorteile

- exklusive Integration
- hohe Glaubwürdigkeit durch native Integration und Einsprache durch unsere Podcast-Redakteure
- ungeteilte Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft durch intensive und konzentrierte Nutzungssituation
- dauerhafte Werbeintegration (der Einspieler bleibt fester Bestandteil des Podcasts auch über die Erstveröffentlichung hinaus und ist somit bis auf weiteres abrufbar)

### Die Konditionen

Podcast-Presenting	Paket A	Paket B	Paket C
Laufzeit	2 Monate	3 Monate	6 Monate
Folgen	8 Folgen	12 Folgen	24 Folgen
Streamings <sup>2</sup>	32.000	48.000	96.000
Paket-Preis	6.400,00 €	9.600,00 €	19.200,00 €

<sup>1</sup> Molle und Korn ist inklusive der Show Notes auf folgenden Plattformen abrufbar: Spotify, iTunes, Soundcloud, Deezer und Tuneln.

<sup>2</sup> Wir garantieren eine Reichweite von mindestens 4.000 Streaming-Anfragen pro Folge.

## Molle und Korn Podcast - Technische Spezifikationen

### Sponsoringtext

Sie haben die Möglichkeit, uns Ihren Sponsoringtext/Show Notes-Eintrag direkt anzuliefern oder aber einen Entwurf durch unsere Redakteure erstellen zu lassen. Unsere Redakteure sprechen den Einspieler ein. Alternativ können Sie uns auch ein Audio-File (.mp3) anliefern.

### Folgende Richtlinien gelten

- Länge des Sponsoringtextes: maximal 30 Sekunden
- Zeichenanzahl Show Notes inklusive Ziel-URL: 500 Zeichen
- Texte dürfen nicht in „Ich“- oder „Wir“-Form gesprochen/geschrieben werden
- Empfehlungen und Produktbewertungen sind nicht möglich

### Reporting

Sie erhalten für jede Folge ein Reporting, das die Anzahl der Streamings ausweist. Das Reporting wird 4 Wochen nach dem Erscheinungstag der Podcast-Folge erstellt und an sie versendet.

# Berliner Morgenpost Digital

## Ihr Kontakt und AGB

### Thalia Rahman

Leitung Digital Sales

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 04

E-Mail: [thalia.rahman@mediacheckpoint.berlin](mailto:thalia.rahman@mediacheckpoint.berlin)

### Katja Detzner

Digital Sales

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 05

E-Mail: [katja.detzner@mediacheckpoint.berlin](mailto:katja.detzner@mediacheckpoint.berlin)

### Postanschrift

MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH

Kurfürstendamm 22

10719 Berlin



Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb).  
Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost.  
Alle Preise zzgl. Ust.

**Berliner Morgenpost**

DAS IST BERLIN