

# Berliner Morgenpost KARRIERE

## EXTRA: Pflege, Gesundheit & soziale Berufe

**KARRIERE** – die Beilage der Berliner Morgenpost mit dem Stellen- und Bildungsmarkt ist Ihr regionales Partnermedium bei Ausschreibungen Ihrer Bildungs-, Studien- und privaten Ausbildungsangebote in der Hauptstadtregion.

Wir unterstützen Sie ganz gezielt bei der Kommunikation Ihrer Bildungsangebote durch unser redaktionelles **EXTRA Pflege, Gesundheit & soziale Berufe**.

### Eckdaten

Titel:	Berliner Morgenpost KARRIERE
Sonderthema:	Pflege, Gesundheit & soziale Berufe
Zeitungsformat:	Tabloid (248 mm B x 370 mm H)
mm-Preise:	6,35 € (s/w-4c, 1 ET Sa.)
<b>Erscheinungstermin:</b>	<b>Samstag 13. Oktober 2018</b>
Anzeigenschluss:	Mittwoch 26. September 2018
Druckunterlagenchluss:	Freitag 5. Oktober 2018

Festformate „BILDUNGS-Tipp“ (1/2 bzw. 1/1 Seite Tabloid): auf Anfrage  
 Alleinplatzierung zum Sonderthema auf der Titelseite der KARRIERE: auf Anfrage



### KARRIERE – Ihre Vorteile auf einen Blick

- Mit Ihrer Schaltung erreichen Sie bis zu 222.000 Leser und Leserinnen der Berliner Morgenpost<sup>1</sup>
- Ihre Anzeige erscheint im **größten Print Stellenmarkt** in der Region Berlin/Brandenburg mit mehr als 67 % Marktanteil<sup>2</sup>
- Redaktionell begleitetes Sonderthema

### Beratung und Kontakt

Sylvia Schwarz  
 Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 11  
 E-Mail: sylvia.schwarz@mediacheckpoint.berlin

Ralf Bielefeldt  
 Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 08  
 E-Mail: ralf.bielefeldt@mediacheckpoint.berlin

### Anzeigenaufträge/Druckunterlagen:

Zentraler Verkaufsservice KARRIERE  
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 52  
 Fax: +49 (0) 30 88 72-7 76 53  
 E-Mail: stellenanzeigen@morgenpost.de

<sup>1</sup> ma 2017 TZ, Basis Gesamt-Deutschland; <sup>2</sup> 67 % Marktanteil Stellenmarkt, Hügel-Anzeigenstatistik 1-10-2017,

Anzeigenstückzahl Stellenangebote am Haupterscheinungstermin, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen;

<sup>3</sup> online-Kombi: Angebot bezieht sich auf Digital-Produkte (20 % Bundle-Nachlass auf Digital-Anteil) in Kombination mit

Print-Anzeige. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst

Ergänzungen, [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin

GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt.

Das Angebot für die Sonderthemen ist nicht über die Online-Anzeigenannahme buchbar.

Stand: 12.09.2018, Kampagne 300540