

# Berliner Morgenpost KARRIERE

## Berufliche Neuorientierung & Umschulung I

Wir unterstützen Sie ganz gezielt bei der Kommunikation Ihrer Bildungsangebote durch unser redaktionelles Extra **Berufliche Neuorientierung & Umschulung I**.

Das Sonderthema erscheint in **KARRIERE** – die Beilage der Berliner Morgenpost mit dem Stellen- und Bildungsmarkt ist das regionale Partnermedium bei Ausschreibungen Ihrer Bildungs-, Studien- und privaten Ausbildungsangebote in der Hauptstadt-Region Berlin/ Brandenburg.

### Eckdaten

Titel:	Berliner Morgenpost KARRIERE
Platzierung:	Sonderthema Berufliche Neuorientierung & Umschulung I
Zeitungsformat:	Tabloid (B 248 mm x H 370 mm)
Online:	<a href="http://sonderthemen.morgenpost.de">sonderthemen.morgenpost.de</a>
Erscheinungstermin:	Samstag, 13. Januar 2018
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 27. Dezember 2017
Druckunterlagenschluss:	Montag, 08. Januar 2018
mm-Preis:	6,35 € + Onlinezuschlag

### KARRIERE – Ihre Vorteile auf einen Blick

- Mit Ihrer Schaltung erreichen Sie bis zu 238.000 Leser und Leserinnen der Berliner Morgenpost<sup>1</sup>
- Ihre Anzeige erscheint im **größten Print Stellenmarkt** in der Region Berlin/Brandenburg mit mehr als 67 % Marktanteil<sup>2</sup>
- **JETZT NEU:** Digitale Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige im aufbereiteten Sonderthemen-Channel auf [sonderthemen.morgenpost.de](http://sonderthemen.morgenpost.de) (Details siehe Folgeseite)

<sup>1</sup> ma 2017 TZ, Basis Gesamt-Deutschland.

<sup>2</sup> 67 % Hügel-Anzeigenstatistik 1–10/2017, Anzeigenstückzahl Stellenangebote am Haupterscheinungstermin, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen.

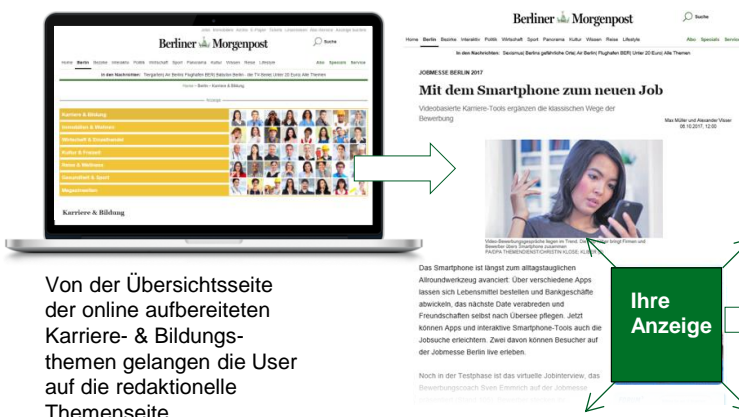
# Berliner Morgenpost KARRIERE

## Der Sonderthemen-Channel sonderthemen.morgenpost.de

Das Sonderthema wird mit allen redaktionellen Inhalten 1:1 in den Online-Auftritt von [morgenpost.de](http://morgenpost.de) überführt und entspricht somit den Ansprüchen und Leseverhalten von digitalen Lesern.

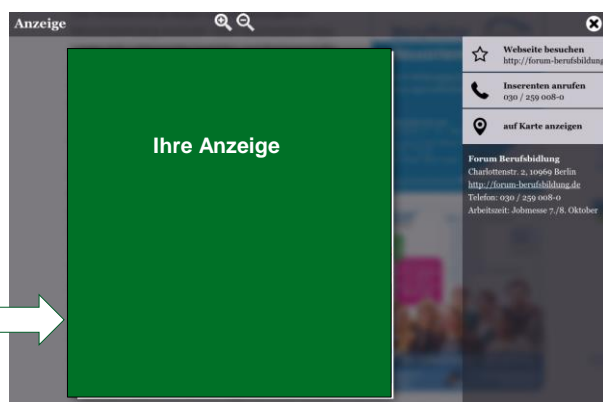
### Ihre Vorteile:

- einfache Auffindbarkeit der Themen durch feste Integration in der Navigation unter „Service/Sonderthemen“ auf [morgenpost.de](http://morgenpost.de)
- zusätzlicher Einstieg und Wiederauffindbarkeit durch eine Bannerwerbung auf der Homepage
- alle Seiten sind Google indiziert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren
- starkes Layout ohne Anpassung Ihrer Anzeige:
  - Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige und
  - Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige (wie Telefonnummer, Landingpage, E-Mail etc.)<sup>1</sup>
- ein weiteres Plus: Ihre Sichtbarkeit auf [morgenpost.de](http://morgenpost.de) von bis zu 6 Monaten



Von der Übersichtsseite der online aufbereiteten Karriere- & Bildungsthemen gelangen die User auf die redaktionelle Themenseite.

Auf der redaktionellen Themenseite wird Ihre Anzeige integriert. Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige.



Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige<sup>1</sup> und verlinkt bspw. auf Ihre Internetseite.

<sup>1</sup> Die Größe der Ausspielung ist auf 300 x 250 px begrenzt. Es werden alle Informationen aus Ihrer Anzeige gezogen.

# Berliner Morgenpost KARRIERE

## Sonderthemen: Anzeigenformate und -preise

Anzeigen:

**BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7**

**Durch Klage zum Studienplatz**  
Wie Gericht zu urteilen, kann sich können. Wuscht Altkollegen achten sollten

**1** Auch die Gesamtanmeldung für ein Studium wird immer häufiger von den Eltern mitbestimmt. In diesem Zusammenhang ist die Klage von einem Altkollegen zum Studienplatz ein Thema, das in der Vergangenheit immer wieder vorkam. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen.

**2** In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen.

**3** In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen.

**4** In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen.



Weitere Formate sind auf Anfrage möglich. Die Preise verstehen sich inklusive Online-Veröffentlichung auf <https://sonderthemen.morgenpost.de/#!/karriere-bildung>

Advertorial:

**BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7**

**Durch Klage zum Studienplatz**  
Wie Gericht zu urteilen, kann sich können. Wuscht Altkollegen achten sollten

**1** Auch die Gesamtanmeldung für ein Studium wird immer häufiger von den Eltern mitbestimmt. In diesem Zusammenhang ist die Klage von einem Altkollegen zum Studienplatz ein Thema, das in der Vergangenheit immer wieder vorkam. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen.

**2** In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen.

**3** In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen.

**4** In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen. In der Regel wird die Entscheidung über die Aufnahme in ein Studium von der Elternschaft getroffen.

<b>Beispielformat 1</b> B 45 x H 100 mm <b>670,00 €</b>	<b>Beispielformat 3</b> B 92 x H 100 mm <b>1.305,00 €</b>
<b>Beispielformat 2</b> B 92 x H 50 mm <b>670,00 €</b>	<b>Beispielformat 4</b> B 45 x H 30 mm <b>225,50 €</b>

**1/2 Seite Advertorial**  
Tabloid, B 248 mm x H 172 mm  
**Preis: 2.110,00 €**

**Platzierung:** im Sonderthema  
**Gestaltung:** im Sonderthema  
Die Gestaltung erfolgt im Verlag nach Ihrem Text- und Bildmaterial. Unsere Sonderthemen-Redaktion unterstützt Sie gern bei der Konzeptionierung.

**Berater:**  
**Sylvia Schwarz**  
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 11  
E-Mail: [sylvia.schwarz@morgenpost.de](mailto:sylvia.schwarz@morgenpost.de)  
**Steffi Maaß**  
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 08  
E-Mail: [steffi.maass@morgenpost.de](mailto:steffi.maass@morgenpost.de)

Buchen Sie direkt über E-Mail: [stellenanzeigen@morgenpost.de](mailto:stellenanzeigen@morgenpost.de) oder  
Fax: +49 (0) 30 88 72-7 76 53  
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 52

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer und inkl. Onlineaufschlag von 35,00 € bis zu einer Gesamtgröße von bis zu 299 mm bzw. inkl. 75,00 € beim Advertorial, höherer Onlineaufschlag bei größeren Gesamt-mm. Die Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf [morgenpost.de](http://morgenpost.de) und der mobilen Version. Online-Anteil nicht AE- und nicht rabattfähig. Alle Print-Preise sind nicht rabattbildend und –nehmend. Nur Printanteil AE-fähig. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Basis: Anzeigenpreisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2017. Auch andere Formate sind möglich. Mediadaten unter [www.morgenpost.de/mediadaten](http://www.morgenpost.de/mediadaten). Stand: 14.12.2017; Kampagne 300531

