

Berliner Morgenpost KARRIERE

Berufsbegleitende Weiterbildung & E-Learning I

Wir unterstützen Sie ganz gezielt bei der Kommunikation Ihrer Bildungsangebote durch unser redaktionelles Extra **Berufsbegleitende Weiterbildung & E-Learning I**.

Das Sonderthema erscheint in **KARRIERE** – die Beilage der Berliner Morgenpost mit dem Stellen- und Bildungsmarkt ist das regionale Partnermedium bei Ausschreibungen Ihrer Bildungs-, Studien- und privaten Ausbildungsangebote in der Hauptstadt-Region Berlin/ Brandenburg.

Eckdaten

Titel:	Berliner Morgenpost KARRIERE
Platzierung:	Sonderthema Berufsbegleitende Weiterbildung & E-Learning I
Zeitungsformat:	Tabloid (B 248 mm x H 370 mm)
Online:	sonderthemen.morgenpost.de
Erscheinungstermin:	Samstag, 17. Februar 2018
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 31. Januar 2018
Druckunterlagenchluss:	Montag, 5. Februar 2018
mm-Preis:	6,35 € + Onlinezuschlag

KARRIERE – Ihre Vorteile auf einen Blick

- Mit Ihrer Schaltung erreichen Sie bis zu 238.000 Leser und Leserinnen der Berliner Morgenpost¹
- Ihre Anzeige erscheint im **größten Print Stellenmarkt** in der Region Berlin/Brandenburg mit mehr als 67 % Marktanteil²
- JETZT NEU:** Digitale Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige im aufbereiteten Sonderthemen-Channel auf sonderthemen.morgenpost.de (Details siehe Folgeseite)

¹ ma 2017 TZ, Basis Gesamt-Deutschland.

² 67% Hügel-Anzeigenstatistik 1–10/2017, Anzeigenstückzahl Stellenangebote am Haupterscheinungstermin, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen.

Berliner Morgenpost KARRIERE

Der Sonderthemen-Channel sonderthemen.morgenpost.de

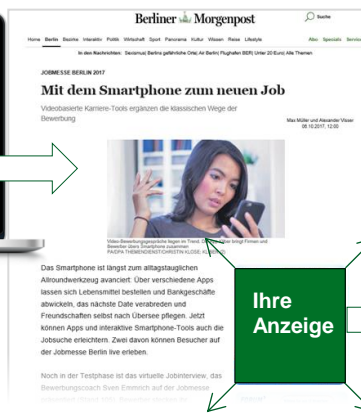
Das Sonderthema wird mit allen redaktionellen Inhalten 1:1 in den Online-Auftritt von morgenpost.de überführt und entspricht somit den Ansprüchen und Leseverhalten von digitalen Lesern.

Ihre Vorteile:

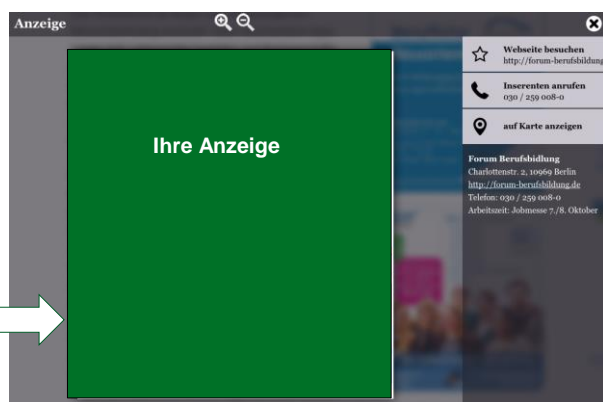
- einfache Auffindbarkeit der Themen durch feste Integration in der Navigation unter „Service/Sonderthemen“ auf morgenpost.de
- zusätzlicher Einstieg und Wiederauffindbarkeit durch eine Bannerwerbung auf der Homepage
- alle Seiten sind Google indiziert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren
- starkes Layout ohne Anpassung Ihrer Anzeige:
 - Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige und
 - Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige (wie Telefonnummer, Landingpage, E-Mail etc.)¹
- ein weiteres Plus: Ihre Sichtbarkeit auf morgenpost.de von bis zu 6 Monaten



Von der Übersichtsseite der online aufbereiteten Karriere- & Bildungsthemen gelangen die User auf die redaktionelle Themenseite.



Auf der redaktionellen Themenseite wird Ihre Anzeige integriert. Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige.



Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige¹ und verlinkt bspw. auf Ihre Internetseite.

¹ Die Größe der Ausspielung ist auf 300 x 250 px begrenzt. Es werden alle Informationen aus Ihrer Anzeige gezogen.

Berliner Morgenpost KARRIERE

Sonderthemen: Anzeigenformate und -preise

Anzeigen:

BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7

Durch Klage zum Studienplatz
 Wie Gericht zu urteilen, kann sich leisten. Was auf Abkürzungen achten sollten

1 **2** **3** **4**

Beispielformat 1
 B 45 x H 100 mm
670,00 €

Beispielformat 2
 B 92 x H 50 mm
670,00 €

Beispielformat 3
 B 92 x H 100 mm
1.305,00 €

Beispielformat 4
 B 45 x H 30 mm
225,50 €



Weitere Formate sind auf Anfrage möglich. Die Preise verstehen sich inklusive Online-Veröffentlichung auf <https://sonderthemen.morgenpost.de/#!/karriere-bildung>

Advertorial:

BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7

Durch Klage zum Studienplatz
 Wie Gericht zu urteilen, kann sich leisten. Was auf Abkürzungen achten sollten

ABC-Schule Berlin

Ausbildung in einem vielseitigen und zukunftssicheren Beruf

Physiotherapie an der Berliner ABC-Schule

Die Ausbildung ist auch berufsbildend möglich

1/2 Seite Advertorial
 Tabloid, 248 mm x 172 mm
Preis: 2.110,00 €

Platzierung: im Sonderthema

Gestaltung: im Sonderthema
 Gestaltung erfolgt im Verlag nach Ihrem Text- und Bildmaterial. Unsere Sonderthemen-Redaktion unterstützt Sie gern bei der Konzeptionierung.

Buchen Sie direkt über E-Mail: stellenanzeigen@morgenpost.de oder
 Fax: +49 (0) 30 88 72-7 76 53
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 52

Berater:

Sylvia Schwarz
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 11
 E-Mail: sylvia.schwarz@morgenpost.de

Steffi Maaß
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 08
 E-Mail: steffi.maass@morgenpost.de

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher USt. und inkl. Onlineaufschlag von 35,00 € bis zu einer Gesamtgröße von bis zu 299 mm bzw. inkl. 75,00 € beim Advertorial, höherer Onlineaufschlag bei größeren Gesamt-mm. Die Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf www.morgenpost.de und der mobilen Version. Online-Druck nicht AE- und nicht rabattfähig. Alle Print-Preise sind nicht rabattbildend und -nehmend. Nur Printanteil AE-fähig. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebenst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Basis: Anzeigenpreisliste Nr. 57, gültig ab 01.01.2018. Auch andere Formate sind möglich. Mediadaten unter www.morgenpost.de/mediadaten. Stand: 20.12.2017; Kampagne 300534

