

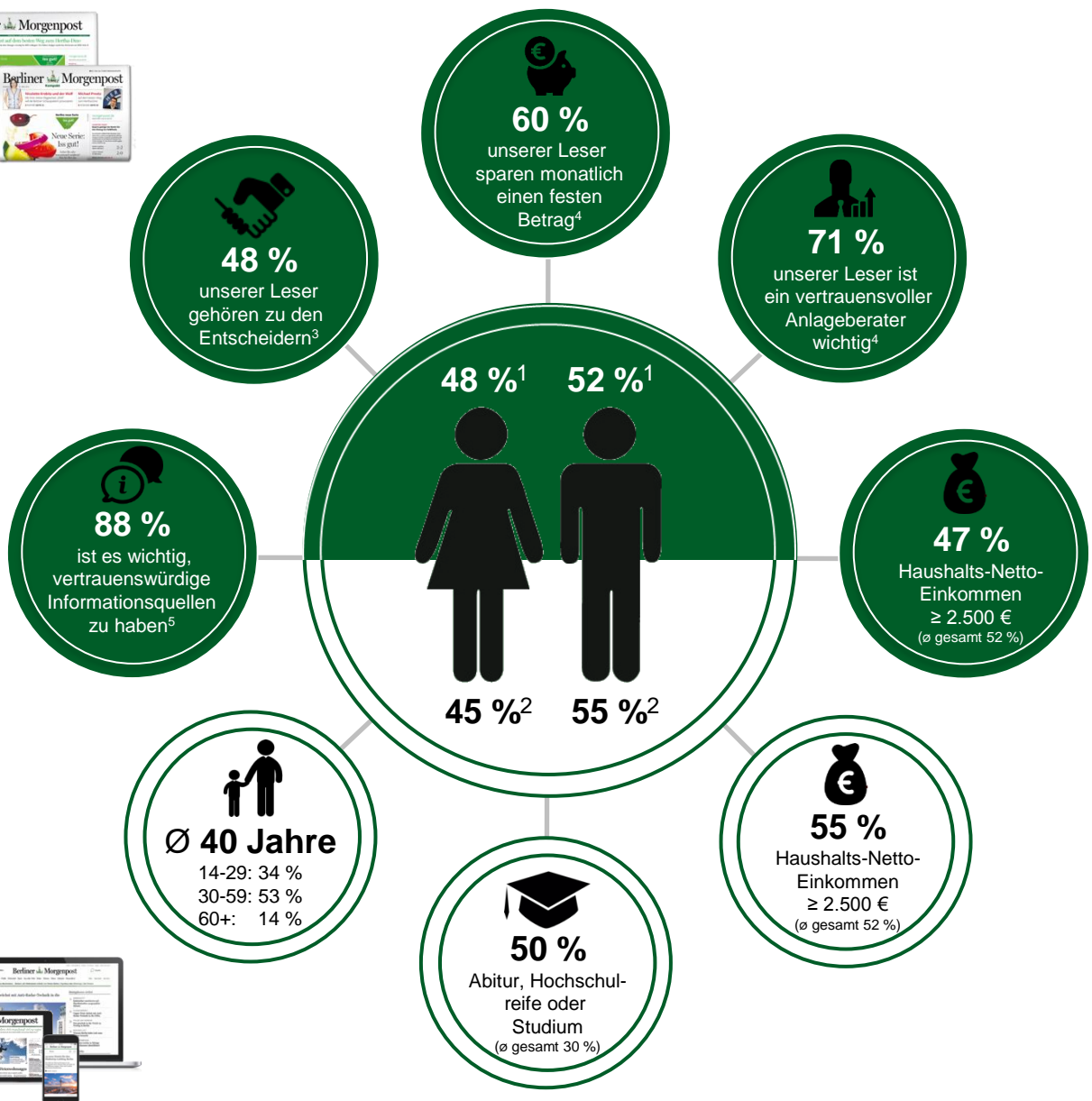
Sonderbeilage Anlage- und Vorsorgestrategien

Anlässlich des BörsenTAG Berlin 2018

Die Berliner Morgenpost – der unverzichtbare Wegweiser durch die Hauptstadt

Die Berliner Morgenpost beweist an sieben Tagen in der Woche ihre einzigartige Leidenschaft für Berlin. Sie bietet preisgekröntem Qualitätsjournalismus aus Berlin für Berlin sowie Navigation und Orientierung im vielfältigen Angebot der Stadt. Mit dem Neuesten aus Politik, Wirtschaft und vor allem dem großen Regionalteil ist sie ein unverzichtbarer Wegweiser durch Berlin mit täglichem Service zu Kultur, Sport und Freizeit. Täglich lesen und nutzen **222.000 Menschen** in Berlin und Brandenburg die Produkte der Berliner Morgenpost.

Unsere Leser und User – Ihre Zielgruppe



Quelle: ma 2017 Tageszeitungen, Berlin/Brandenburg;

Quelle: b4p 2017 III, Gesamt;

¹ Berliner Morgenpost (LpA), ² Berliner Morgenpost Online (stationär und mobile, NpW);

³ Entscheider: Selbstständige, Freiberufler, Leitende/qualifizierte Angestellte, Beamte im höheren/gehobenen Dienst; ⁴ Antwort: Trifft voll und ganz/eher zu;

⁵ Aussagen zu Medien/ Mediennutzung, Mediennutzung – trifft voll und ganz zu/trifft zu;

Icons bereitgestellt von Freepik über www.flaticon.com

Sonderbeilage Anlage- und Vorsorgestrategien

Anlässlich des BörsenTAG Berlin 2018

Die crossmediale Verbreitung und Ihre Vorteile

Das Sonderthema
mit Ihrer Anzeige!



Crossmediale
Nettoreichweite
995.000
Leser und
Nutzer¹



Integration in der
Berliner Morgenpost
(Mo.–So.)



Integration in der
Berliner Morgenpost
Kompakt (Mo.–Fr.)



Optimiert für
mobile Endgeräte, wie
Handys und Tablets



Abrufbar online mit
stationären Endgeräten



Crossmediale Sonderveröffentlichung

- Die Sonderbeilage mit Ihrer Anzeige erscheint in der Berliner Morgenpost und Berliner Morgenpost Kompakt.
- Digitale Reichweitenverlängerung: Der Sonderthemen-Channel sonderthemen.morgenpost.de präsentiert Ihre Anzeige in einem optimal aufbereiteten, digitalen Umfeld.

Perfektes Umfeld – für Ihre Kommunikation

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem ganz besonderen redaktionellen Umfeld.
- Erreichen Sie die Zielgruppe der themeninteressierten Leser.

Glaubwürdigkeit

- Die Berliner Morgenpost bietet als eine der reichweiten-stärksten Abonnementzeitungen der Region Themen aus Berlin für Berlin.
- Mit ihrem lokalen Qualitätsjournalismus schafft die Berliner Morgenpost ein glaubwürdiges Umfeld für Ihre Imagewerbung.

Unabhängigkeit

- Die Sonderthemenredaktion der Berliner Morgenpost ist verantwortlich für die redaktionellen Inhalte – frei und unabhängig.



¹ b4p 2017 III, Gesamt; Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost:
Berliner Morgenpost (Print): LpA, Berliner Morgenpost Online: NpW, Berliner Morgenpost Mobil: NpW

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Sonderbeilage Anlage- und Vorsorgestrategien

Anlässlich des BörsenTAG Berlin 2018

Redaktionelle Themenschwerpunkte

1. BörsenTag Berlin

Am 6. Oktober löst der Bulle den Bären als Berliner Wappentier ab – denn dann findet im Ludwig Erhard Haus wieder der Berliner BörsenTAG statt. Im Zentrum der Fachmesse stehen die Themen „Anlage- und Vorsorgestrategien“. Neben zahlreichen Ausstellern wird es auch wieder eine große Anzahl von Fachvorträgen zum Sachgebiet geben. Informieren Sie sich bei uns bereits vorab über die wichtigsten Trends der Börse, gewinnbringende Anlagestrategien und die sichersten Vorsorgeprodukte der Finanzwirtschaft.

2. Mehr aus dem Ersparten rausholen – aber sicher

Risiko-Management ist für die meisten Anleger ein zentrales Thema. Wie sollte das Portfolio zusammengestellt sein, damit es zur Altersvorsorge taugt? Und welche Investitionsbranchen bergen unwägbar Risiken? Im Experten-Interview erklärt ein Anlageberater, worauf Anleger neben einer attraktiven Rendite unbedingt achten sollten und wie sie die Risiken sinnvoll streuen. Mit Tipps zu risikoarmen Investments.

3. Sauber investieren

Eine ordentliche Rendite reizt jeden Anleger, dennoch wächst bei vielen der Wunsch nach nachhaltigen, grünen und „sauberen“ Investitionsmöglichkeiten, die nicht zu Lasten der Umwelt oder anderen Menschen gehen. Jedoch ist es als Laie nicht immer einfach, den Fond-Dschungel mit seinen komplexen Verästelungen zu durchdringen. Was klingt nur gut, und wo bewirkt mein Geld tatsächlich Gutes? Wir geben einen Überblick über saubere Wertanlage-Möglichkeiten und informieren über die wichtigsten Kriterien bei der Auswahl von nachhaltigen Investitionsmöglichkeiten.

4. Bitcoins – wir dekodieren die Kryptowährung

Der Run auf Kryptowährungen hat viele Anleger verunsichert. Wie beurteile ich Risiken? Welche Renditeerwartungen sind realistisch? Und wie schütze ich mich vor den schwarzen Schafen der Branche? Um sicher am noch sehr jungen Markt für digitale Währungen zu navigieren, braucht es einen Überblick über die unterschiedlichen „Währungen“ und deren jeweiligen technischen Voraussetzungen. Wir liefern hier nicht nur Hintergrundinformationen, sondern erklären auch, wie man vertrauenswürdige Quellen erkennt und beim Einstieg in turbulenten Zeiten keinen Schiffbruch erleidet.

5. Den ersten Dollar digital verdienen – was hinter dem Initial Coin Offering steckt

Ein Börsengang ohne Startkapital? Undenkbar! Das galt bislang. Doch heute verkaufen die Anbieter von Kryptowährung vorab Anteile ihrer Emissionen an Risikokapitalanleger und betreiben so eine Sonderform des Crowdfundings. Doch wie lässt sich das Risiko überhaupt realistisch bewerten? Und wie schätzen Kapitalgeber das Potenzial einer neuen Währung richtig ein? Wir sprechen mit Finanzexperten über zielführende Strategien und liefern wertvolle Tipps für den digitalen Börsengang.



Sonderbeilage Anlage- und Vorsorgestrategien

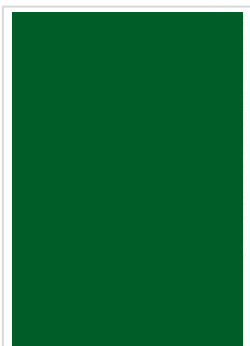
Anlässlich des BörsenTAG Berlin 2018



Nutzen Sie die Sonderbeilage für Ihre Anzeigenschaltung!

Titel:	Berliner Morgenpost und Berliner Morgenpost Kompakt
Erscheinungstermin:	Freitag, 5. Oktober 2018
Anzeigenschluss	Freitag, 14. September 2018
Druckunterlagenschluss	Freitag, 21. September 2018
Reichweite:	995.000 Leser und Nutzer ¹ + Verteilung auf dem BörsenTAG
Format	Tabloid-Beilage (B 248 mm x H 370 mm)
Preis/mm	8,05 € (Mo.–Fr., farbig)
Marktplatzpreis/mm	50 % Rabatt

Preise und Formatbeispiele (farbig, Print + Online²)



1/1 Seite
B 248 mm x H 370 mm
15.142,50²



1/2 Seite
B 248 mm x H 185 mm
7.621,25 €²



Streifen
B 248 mm x H 75 mm
3.093,75 €²

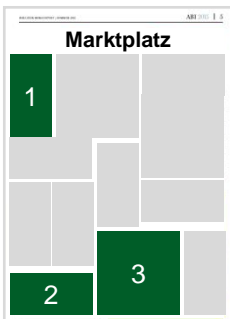


1/4 Seite – Ecke
B 139 mm x H 150 mm
3.697,50 €²



Kompaktformat
B 92 mm x H 150 mm
2.490,00 €²

Platzierung Marktplatz (farbig, Print + online²)



<p>Format 1 B 45 mm x H 100 mm</p> <p>statt 840,00 € Angebotspreis: 437,50 €^{2/4}</p>	<p>Format 2 B 92 mm x H 50 mm</p> <p>statt 840,00 € Angebotspreis: 437,50 €^{2/4}</p>	<p>Format 3 B 92 mm x H 100 mm</p> <p>statt 1.645,00 € Angebotspreis: 840,00 €^{2/4}</p>
---	--	---

Ihr Kontakt:

Klaus Vartzbed
Medienberater Sonderthemen & Magazine
Tel. +49 (0) 30 88 72-7 76 22
klaus.vartzbed@mediacheckpoint.berlin

MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH
Kurfürstendamm 22
10719 Berlin

Anzeigenaufträge an:
anzeigenservice@morgenpost.de

¹ Details siehe Seite 2. ² Die Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf morgenpost.de und der mobilen Version. Online-Anteil nicht rabattfähig; Weitere Formate und Advertorials auf Anfrage.
³ Aufschlag bei Gestaltung im Verlag: 500,00 €. ⁴ Preis gerundet, entspricht 50 % Rabatt auf den Preis/mm; Anzeigen im Marktplatz nicht rabattbildend und -nehmend.
Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. gesetzl. USt. Alle Print-Preise sind AE-fähig. Belegungseinheiten und Formatangaben siehe aktuell gültige Preisliste der Berliner Morgenpost.



Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN