

Berliner Morgenpost KARRIERE

Arbeitgeber Öffentlicher Dienst & Non-Profit

KARRIERE – die Beilage der Berliner Morgenpost mit dem Stellen- und Bildungsmarkt ist das regionale Partnermedium bei Personalausreibungen in der Hauptstadt-Region Berlin/ Brandenburg.

Wir unterstützen Sie ganz gezielt bei der Kommunikation Ihrer Arbeitgebermarke bzw. freie Positionen durch unser redaktionelles Extra **Arbeitgeber Öffentlicher Dienst & Non-Profit.**



Eckdaten

Titel:	Berliner Morgenpost KARRIERE
Sonderthema:	Arbeitgeber Öffentlicher Dienst & Non-Profit
Zeitungsformat:	Tabloid (B 248 mm x H 370 mm)
mm-Preis:	7,15 € (s/w – 4c, 1 ET Sa.)
Erscheinungstermin:	Samstag, 14. April 2018
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 28. März 2018
Druckunterlagenschluss:	Montag, 9. April 2018

Themenvorschau:

- Unternehmerisch sozial – Der ideale Unternehmenertypus „Social Entrepreneur“
- Der Weg zum Elite-Polizisten – Faszinationen GSG 9: Wie sieht der Weg in die GSG 9 aus und für wen kommt er in Frage?
- Banker für den guten Zweck – Ein Bericht über Karrieren in Finanzberufen, die das Engagement für eine bessere Welt einbeziehen.

(Änderung vorbehalten)

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Das Angebot für die Sonderthemen ist nicht über die Online-Anzeigenannahme buchbar. Stand: 19.02.2018, Kampagne 300536.

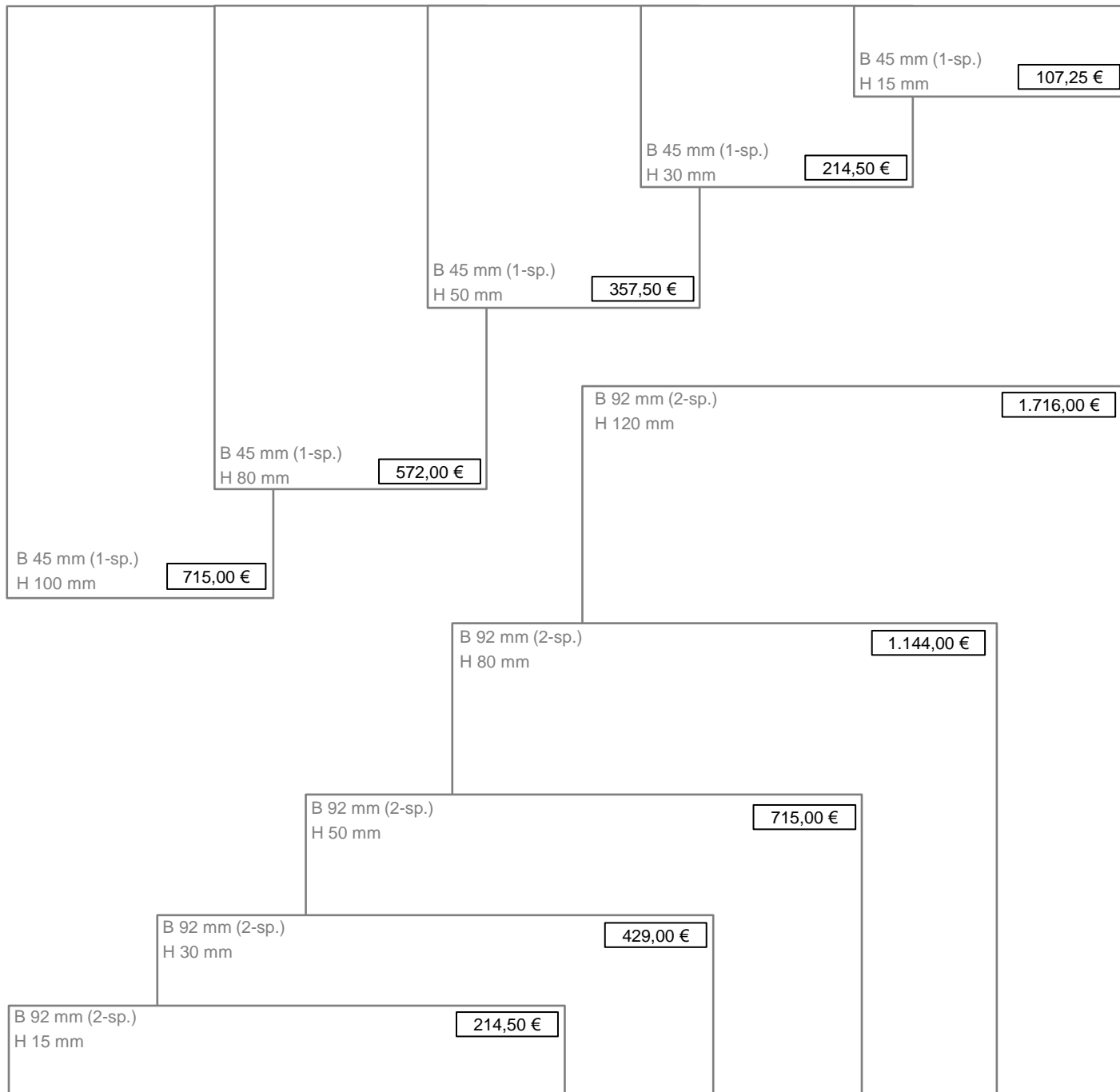
Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Berliner Morgenpost KARRIERE

Arbeitgeber Öffentlicher Dienst & Non-Profit

Beispielformate:



Anzeigenaufträge/Druckunterlagen:

Zentraler Verkaufsservice KARRIERE

Tel.: 030 / 88 72-7 76 52

Fax: 030 / 88 72-7 76 53

E-Mail: stellenanzeigen@morgenpost.de

Weitere Anzeigenformate sind auf Anfrage möglich.

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Das Angebot für die Sonderthemen ist nicht über die Online-Anzeigenannahme buchbar. Stand: 19.02.2018, Kampagne 300536.

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Berliner Morgenpost KARRIERE

Arbeitgeber Öffentlicher Dienst & Non-Profit

Sonderformat Advertorials - KARRIERETIPP

Der **KARRIERETIPP** ist das maßgeschneiderte Umfeld für Ihren redaktionellen Input. Diese wirkungsvolle Werbeform hebt sich durch ihre redaktionelle Anmutung von den klassischen Anzeigenformaten ab.

Die Gestaltung erfolgt im Verlag, Sie liefern uns Ihr Text- und Bildmaterial (siehe Beispiel-Advertorial).

Angebot im Rahmen des EXTRAs AG Öffentlicher Dienst 2018

14. WOCHE | BERLINER MORGENPOST | ANZEIGEN-SONDERWERBENTFÜHRUNG

Vorgestellt
Musterfirma mit Zukunft in Berlin

„Engagierte Mitarbeiter sind uns jederzeit herzlich willkommen“

Experten für die Fertigung von Maschinen für den Export

PERSONALCHEFIN ANDREA MUSTERFRAU erzählt, wo sich interessierte Bewerberinnen und was von ihnen erwartet wird

LOGO

VORAUSSETZUNGEN UND GEHALT

BEREITUNG

ANZEIGEN-SONDERWERBENTFÜHRUNG

Jeweils 50% Rabatt!

Anschauungsbeispiel 1/1 Seite tabloid

Advertorial KARRIERETIPP
1/1 Seite tabloid
 B 248 mm x H 370 mm
 statt: ~~9.175,00 €~~
Angebotspreis: 4.587,50 €

BERLINER MORGENPOST | 14. WOCHE | BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7

Durch Klage zum Studienplatz
Wie Gerichte zu tun, kann sich Eltern, Warent... (Text continues)

Die Zukunft liegt in der individuellen Ausbildung
Chancen auf fachspezifische Lehrstellen im eigenen Haus / Planung für die Kundenwünsche vorzuziehen

KARRIERETIPP

ANZEIGEN-SONDERWERBENTFÜHRUNG

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE BEWERBUNG / GEHALT

BEREITUNG

ANZEIGEN-SONDERWERBENTFÜHRUNG

Advertorial KARRIERETIPP
1/2 Seite tabloid
 B 248 mm x H 172 mm
 statt: ~~5.100,00 €~~
Angebotspreis: € 2.550,00 €

Anschauungsbeispiel 1/2 Seite tabloid

Weitere Anzeigenformate sind auf Anfrage möglich.

Beratung und Kontakt

Ralf Bielefeldt
 Tel: 030/ 88 72-7 76 08
 E-Mail: ralf.bielefeldt@mediacheckpoint.berlin

Sylvia Schwarz
 Tel: 030/ 88 72-7 76 11
 E-Mail: sylvia.schwarz@mediacheckpoint.berlin

Hinweis bei Buchung von Advertorials **KARRIERETIPP**: Aufträge sind weder weiter rabattbildend noch -nehmend bei bestehenden Anzeigen-Abschlüssen. Agenturprovision wird in Höhe von 15 % gewährt. Keine Buchung über OAS möglich. Stand: 19.02.2018, Kampagne: 300536.

