

## Bachelor-, Master und Duale Studiengänge I



Wir unterstützen Sie ganz gezielt bei der Besetzung Ihrer Dualen Ausbildungsplätze durch unser redaktionelles Extra **Bachelor-, Master- und Duale Studiengänge I**.

Das Sonderthema erscheint in **KARRIERE** – die Beilage der Berliner Morgenpost mit dem Stellen- und Bildungsmarkt ist das regionale Partnermedium bei Stellenausschreibungen in der Hauptstadtregion.

	Berliner Morgenpost KARRIERE
Platzierung:	Sonderthema Bachelor-, Master- und Duale Studiengänge I
Zeitungsformat:	Tabloid (B 248 mm x H 370 mm)
Online:	<a href="http://sonderthemen.morgenpost.de">sonderthemen.morgenpost.de</a>
Erscheinungstermin:	Samstag, 05. Mai 2018
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 18. April 2018
Druckunterlagenschluss:	Montag, 30. April 2018
mm-Preis:	7,15 € + Onlinezuschlag

### KARRIERE – Ihre Vorteile auf einen Blick

- Mit Ihrer Schaltung erreichen Sie bis zu 222.000 Leser und Leserinnen der Berliner Morgenpost<sup>1</sup>
- Ihre Anzeige erscheint im **größten Print Stellenmarkt** in der Region Berlin/Brandenburg mit mehr als 67 % Marktanteil<sup>2</sup>
- **JETZT NEU:** Digitale Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige im aufbereiteten Sonderthemen-Channel auf [sonderthemen.morgenpost.de](http://sonderthemen.morgenpost.de) (Details siehe Folgeseite)

<sup>1</sup> b4p 2017 II, Gesamt: Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost.

<sup>2</sup> 67% Hügel-Anzeigenstatistik 1–10/2017, Anzeigenstückzahl Stellenausschreibungen am Haupterscheinungstermin, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen.

## Der Sonderthemen-Channel [sonderthemen.morgenpost.de](http://sonderthemen.morgenpost.de)

Das Sonderthema wird mit allen redaktionellen Inhalten 1:1 in den Online-Auftritt von [morgenpost.de](http://morgenpost.de) überführt und entspricht somit den Ansprüchen und Leseverhalten von digitalen Lesern.

### Ihre Vorteile:

- einfache Auffindbarkeit der Themen durch feste Integration in der Navigation unter „Service/Sonderthemen“ auf [morgenpost.de](http://morgenpost.de)
- zusätzlicher Einstieg und Wiederauffindbarkeit durch eine Bannerwerbung auf der Homepage
- alle Seiten sind Google indiziert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren
- starkes Layout ohne Anpassung Ihrer Anzeige:
  - Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige und
  - Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige (wie Telefonnummer, Landingpage, E-Mail etc.)<sup>1</sup>
- ein weiteres Plus: Ihre Sichtbarkeit auf [morgenpost.de](http://morgenpost.de) von bis zu 6 Monaten



Von der Übersichtsseite der online aufbereiteten Karriere- & Bildungsthemen gelangen die User auf die redaktionelle Themenseite.

Auf der redaktionellen Themenseite wird Ihre Anzeige integriert. Durch die Mousover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige.

Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige<sup>1</sup> und verlinkt bspw. auf Ihre Internetseite.

<sup>1</sup> Die Größe der Ausspielung ist auf 300 x 250 px begrenzt. Es werden alle Informationen aus Ihrer Anzeige gezogen.

Sonderthemen: Anzeigenformate und -preise

Anzeigen:

Advertorial:

BERLINER MORGENPOST | 14. MÄRZ | BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7

Auch die Gesamtenetzung für ein Diplom wird immer...
Bachelors, die ein Lehramt...
Studienpläne, verpasste...
Anforderungen, Prüfungs...
Anforderungen, Prüfungs...
Anforderungen, Prüfungs...

Durch Klage zum Studienplatz
Wie Gericht zu zehren, kann sich können. Worauf Abschiebern achten sollten

Die Klage von Gerde...
Die Klage von Gerde...
Die Klage von Gerde...
Die Klage von Gerde...
Die Klage von Gerde...



Karen Bräse und...
Studienpläne...



Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.
Die Preise verstehen sich inklusive Online-Veröffentlichung auf
https://sonderthemen.morgenpost.de/#karierebildung

BERLINER MORGENPOST | 14. MÄRZ | BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7

Durch Klage zum Studienplatz
Wie Gericht zu zehren, kann sich können. Worauf Abschiebern achten sollten

Die Klage von Gerde...
Die Klage von Gerde...
Die Klage von Gerde...
Die Klage von Gerde...
Die Klage von Gerde...



Karen Bräse und...
Studienpläne...

Grid of 4 boxes with numbers 1, 2, 3, 4 representing different ad formats.

Advertisement for ABC-Schule Berlin, featuring a photo of a student and text about physiotherapy and future careers.

Table of advertising rates for different formats:
Beispielformat 1: B 45 x H 100 mm, 750,00 €
Beispielformat 2: B 92 x H 50 mm, 750,00 €
Beispielformat 3: B 92 x H 100 mm, 1.465,00 €
Beispielformat 4: B 45 x H 30 mm, 249,50 €

Aktionsangebot:
Online-Upgrade Printanzeige pro Ausbildungsposition auf jobs.morgenpost.de für 150,00 € (anstatt 225,00 €)
Laufzeit 30 Tage
jobs.morgenpost.de

Advertorial KARRIERETipp
1/2 Seite tabloid (248 mm x 172 mm)
Preis: 5.275,00 €
Platzierung: im Sonderthema
Gestaltung: Die Gestaltung erfolgt im Verlag nach Ihrem Text- und Bildmaterial.

Berater:
Sylvia Schwarz
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 11
E-Mail: sylvia.schwarz@mediacheckpoint.berlin
Ralf Bielefeldt
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 08
E-Mail: ralf.bielefeldt@mediacheckpoint.berlin

Buchen Sie direkt über E-Mail:
stellenanzeigen@morgenpost.de
oder
Fax: +49 (0) 30 88 72-7 76 53
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 52

Alle Preise zzgl. USt. und inkl. Onlineaufschlag von 35,00 € bis zu einer Gesamtgröße von bis zu 299 mm bzw. inkl. 175,00 € beim Advertorial, höherer Onlineaufschlag bei größeren Gesamt-mm. Die Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf www.morgenpost.de und der mobilen Version. Online-Anteil nicht AE- und nicht rabattfähig. Alle Print-Preise sind nicht rabattbildend und -nehmend. Nur Printanteil AE-fähig. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIACHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Auch andere Formate sind möglich. Mediadaten unter www.morgenpost.de/mediadaten. Stand: 22.03.2018; Kampagne 300537

