

# Berliner Morgenpost Digital - Targeting nach Postleitzahlen

## Erreichen Sie Ihre Zielgruppe postleitzahlengenau!

Mit dem GEO-Targeting über Postleitzahlen, kann eine regionale Zielgruppe auf Bezirksebene eingegrenzt und angesprochen werden. Ein PLZ-genaues Targeting im Raum Brandenburg ist ebenfalls möglich. Diese Fokussierung eignet sich für Sie, wenn Sie Ihre Angebote auf bestimmte Gebiete eingrenzen wollen.

### Ihre Vorteile:

- individuell an Ihren Standort angepasste Anzeigen
- kaum Streuverluste
- Interessant für lokale Händler und Unternehmen, die ihre Kunden in bestimmten Gebiete erreichen möchten



### Anwendungsbeispiel:

Ein Kunden aus dem Bereich Auto wollte potentielle Interessenten aus der Nachbarschaft ansprechen. Auf Basis seines Angebotes wurden die gewünschten Postleitzahlen definiert und sein Angebot gezielt ausgesteuert. Streuverluste wurden deutlich minimiert.

Gezielte Austerung: Wallpaper

### Formate und Preise (TKP):

Werbeform stationär	Format	Rubrik/ Umfeld/ Homepage	ROS
Superbanner / Superbann expandable	728 x 90 Pixel / max. 728 x 360 Pixel	40,00 € / 55,00 €	30,00 € / 45,00 €
Skyscraper	max. 480 x 600 Pixel	40,00 €	30,00 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	40,00 €	30,00 €

Werbeform mobil	Format	Rubrik/ Umfeld/ Homepage	ROS
Content Ad 6:1	320 x 50 Pixel	20,00 €	10,00 €
Content Ad 4:1	300 x 75 Pixel	20,00 €	10,00 €
Content Ad 2:1	320 x 150 Pixel	40,00 €	30,00 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	40,00 €	30,00 €

### Kontakt:

**Thalia Rahman**  
 Leitung Digital Sales  
 Tel. +49 (0) 30 88 72-7 76 04  
 thalia.rahman@morgenpost.de

**Katja Detzner**  
 Digital Sales  
 Tel. +49 (0) 30 88 72-7 76 05  
 katja.detzner@morgenpost.de

Preise abzüglich AE Provision und zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
 Es gelten die AGB Print und Online der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. www.morgenpost.de/agb. Stand 09.08.2017.

