

In Zusammenarbeit mit Coding Kids

Titel:	Berliner Morgenpost und Berliner Morgenpost Kompakt
Erscheinungstermin:	Freitag, 2. März 2018
Anzeigenschluss:	Freitag, 16. Februar 2018
Druckunterlagenschluss:	Freitag, 23. Februar 2018
Reichweite:	1.051.000 Leser und Nutzer ¹
Format:	Mind. 24-seitige Tabloid-Beilage (B 248 mm x H 370 mm)
mm-Preis s/w – farbig:	8,05 €

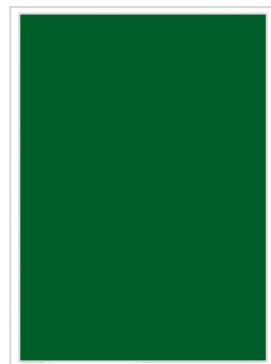
Formate und Preise²



1/1 Seite
(B 248 mm x H 370 mm)
9.900,00 €



1/2 Seite
(B 248 mm x H 185 mm)
5.500,00 €



1/4 Seite Ecke
(B 139 mm x H 150 mm)
3.000,00 €

Leserschaft:

Erreichen Sie mit der Berliner Morgenpost eine wirtschafts- und politikinteressierte Leserschaft: Fast jeder 2. Leser der Berliner Morgenpost ist Entscheider³ (106.000 Leser).

180.000 Leser⁴ haben starkes Interesse an den Themen Politik, Zeitgeschehen oder Wissenschaft.

Zielgruppe:

Eltern, Großeltern, Pädagogen, alle Technikbegeisterten

Vorläufige Themen⁵:

Digital ist jetzt: Acht Thesen, warum wir Coding Kids werden müssen.

Wie funktioniert die Technik eigentlich genau? Was hat es mit digitalen Phänomenen und Produkten auf sich?

Alles zum Thema Programmieren, Technik, Roboter und Medienkompetenz.

Kontakt

Stefanie Schilbock

Key Account Managerin

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 25

E-Mail: stefanie.schilbock@mediacheckpoint.berlin



CODINGKIDS.DE

„Weil digitales
Lernen der Schlüssel
zur Zukunft ist“

¹ Quelle: b4p 2017 II, Gesamt; Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost: Berliner Morgenpost (Print): LpA, Berliner Morgenpost Online: NpW, Berliner Morgenpost Mobil: NpW. ² Preise rabatt- und AE-fähig. Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf morgenpost.de und der mobilen Version, Onlineanteil nicht rabatt-, aber AE-fähig. ³ Entscheider: Selbstständige, Freiberufler, leitende/qualifizierte Angestellte, Beamte im höheren/gehobenen Dienst. ⁴ Themeninteresse in Zeitschriften und Zeitungen: Wissenschaft und Technik oder Politik, Zeitgeschehen, Nachrichten: sehr stark/stark. ⁵ Änderungen vorbehalten. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Stand 02.02.2018