

Die Grillsaison ist eröffnet

Die Top-Platzierung für Ihre Angebote

Titel: Berliner Morgenpost
Erscheinungstermin: Sonntag, 8. April 2018
Anzeigenschluss: Mittwoch, 4. April 2018
Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 5. April 2018
Reichweite: 222.000 Leserinnen und Leser¹
Format: Nordisch (B 375 mm x H 528 mm)
Preis pro mm: 10,45 € abzgl. 65 % Sonderrabatt

10 | BERLIN

Autofahren nach Unfall auf der Intensivstation

„Nicht nur Berlin hat ein großes Wohnungsproblem“

Montag, 12. April 2018

Die Grillsaison ist eröffnet

1 2 3 4

Unsere Leser¹



73 % sagen, gutes Essen und Trinken spielen in ihrem Leben eine große Rolle²

82 % grillen, machen Barbecue oder kochen in ihrer Freizeit³



61 % sagen, Werbung verschafft einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote²

Formatbeispiele

Preise⁴ s/w – farbig

Format 1: B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	365,75 €
Format 2: B 2 Asp. (92 mm) x H 50 mm	365,75 €
Format 3: B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	731,50 €
Format 4: B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	1.097,25 €

Beratung und Kontakt

Cynthia Hofmann

Teamleitung Media Sales

Tel: +49 (0) 30/88 72-7 76 06

E-Mail: cynthia.hofmann@mediacheckpoint.berlin

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Anzeigenservice

E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

¹ Quelle: b4p 2017 II, Gesamt. ² Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu. ³ Freizeitbeschäftigung: häufig/gelegentlich.

⁴ Preise beinhalten 65 % Sonderrabatt und sind nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Weitere Formate auf Anfrage möglich.

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agg. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com. Stand 07.02.2018.