

Erstklassig in Berlin



Das günstige Format mit exklusiver Platzierung

Titel: Berliner Morgenpost
Erscheinungstag: Täglich montags bis sonntags
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: Vortag, 10 Uhr. Für Sonntag und Montag: Freitag, 10 Uhr.
Reichweite: 233.000 Leserinnen und Leser¹

Zielgruppen-Demographie unserer Leser¹



97 %
 lesen Tageszeitungen
 in ihrer Freizeit²

59 %
 informieren sich gern
 über Sonderangebote
 in Tageszeitungen³



60 %
 sagen, Werbung verschafft
 einen guten Überblick über
 die Vielzahl der Angebote³

51 %
 achten bei geplanten
 Neuanschaffungen mehr auf
 Anzeigen und Werbung³



ERSTKLASSIG IN BERLIN

1 2

Informationen zu Anzeigengebühren erhalten Sie unter Telefon 0 30 76 77 600, E-Mail anzeigenservice@berlinermorgenpost.de

Festformate und Preise s/w – farbig	Mo.–Fr.	Sa.–So.
Format 1: B 158 mm x H 150 mm	1.450,00 €	1.800,00 €
Format 2: B 320 mm x H 150 mm	Nicht buchbar	3.600,00 €

Beratung und Kontakt

Sandro Springstrow
 Teamassistenz Media Sales
 Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 06
 E-Mail: sandro.springstrow@mediacheckpoint.berlin

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

¹ Quelle: b4p 2018 I, Gesamt, ² Freizeitverhalten: etwa einmal im Monat oder öfter. ³ Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu. ma TZ 2018, Die Rubrik gilt ausschließlich für regionalen Handel und regionale Dienstleistungen. Anzeigen Montag bis Freitag erscheinen in der Berliner Morgenpost und in der Berliner Morgenpost Kompakt. Preise sind Festpreise. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über www.flaticon.com. Stand 11.12.2018

