

Gesundheitsseite Berliner Morgenpost

Das perfekte Umfeld für Gesundheitsfragen

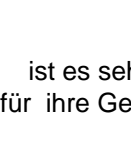


Titel: Berliner Morgenpost
Erscheinungstag: Samstag
Anzeigenschluss: Mittwoch, 10 Uhr
Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 10 Uhr
Reichweite: 222.000 Leserinnen und Leser¹

Zielgruppen-Demographie unserer Leser¹



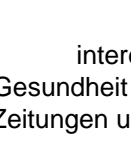
79 %
 ist sehr wichtig, etwas für ihr körperliches und seelisches Wohlbefinden zu tun²



68 %
 ist es sehr wichtig, etwas für ihre Gesundheit zu tun²



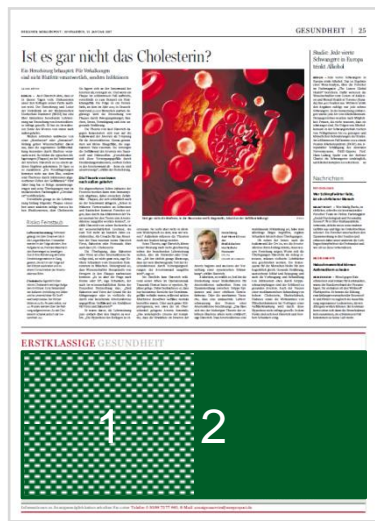
41 %
 informieren sich häufig in Medien über Gesundheitsfragen²



54 %
 interessieren sich für Gesundheit und Wellness in Zeitungen und Zeitschriften³



Kleines Eckfeld
Alleinplatziert
 B 3 Tsp. (184,5 mm) x H 250 mm
13.350,00 €



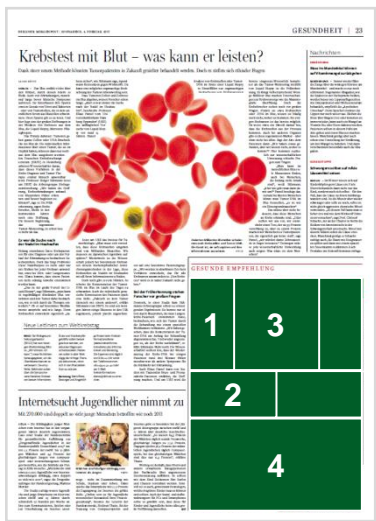
Erstklassige Gesundheit
Format 1
 B 158 mm x H 150 mm
1.800,00 €
Format 2
 B 320 mm x H 150 mm
3.600,00 €

Beratung und Kontakt

Kristina Zwirner
 Key Account Managerin
 Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 26
 E-Mail: kristina.zwirner@morgenpost.de

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de



Gesunde Empfehlung
Format 1
 B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm
365,75 €
Format 2
 B 2 Asp. (92 mm) x H 50 mm
365,75 €
Format 3
 B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm
731,50 €
Format 4
 B 4 Asp. (186 mm) x H 100 mm
1.463,00 €

¹ Quelle: b4p 2017 I, Gesamt. ² Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu. ³ Themeninteresse: sehr stark/stark. Eckfelder haben Vorrang und werden alleinplatziert. Es besteht seitens des Verlages ein Schieberecht von Erstklassiger Gesundheit und Gesunder Empfehlung innerhalb des Blattes. Weitere Formate auf Anfrage. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über www.flaticon.com. Stand 19.09.2018

