

**Titel:** Berliner Morgenpost  
**Erscheinungstermin:** Sonntag, 22. April 2018  
**Anzeigenschluss:** Mittwoch, 18. April 2018  
**Druckunterlagenschluss:** Donnerstag, 19. April 2018  
**Reichweite:** 222.000 Leserinnen und Leser<sup>1</sup>  
**Format:** Nordisch (B 375 mm x H 528 mm)  
**Preis pro mm:** 10,45 € abzgl. 65 % Sonderrabatt



### Unsere Leser<sup>1</sup>

**81 %**

möchten Glück und Geborgenheit erleben, wenn sie nach Hause kommen<sup>2</sup>

**83 %**

haben einen Garten, Wintergarten oder Balkon<sup>3</sup>



**61 %**

sagen, Werbung verschafft einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote<sup>2</sup>

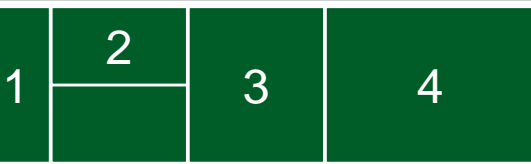


### Formatbeispiele

**Preise<sup>4</sup>**  
s/w – farbig

<b>Format 1:</b> B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	<b>365,75 €</b>
<b>Format 2:</b> B 2 Asp. (92 mm) x H 50 mm	<b>365,75 €</b>
<b>Format 3:</b> B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	<b>731,50 €</b>
<b>Format 4:</b> B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	<b>1.097,25 €</b>

### Haus und Garten



### Beratung und Kontakt

**Cynthia Hofmann**  
 Teamleitung Media Sales  
 Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 06  
 E-Mail: cynthia.hofmann@mediacheckpoint.berlin

### Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Anzeigenservice  
 E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

<sup>1</sup> Quelle: b4p 2017 II, Gesamt. <sup>2</sup> Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu.

<sup>3</sup> Garten am Haus oder separater Garten (Kleingarten, Schrebergarten) oder Wintergarten oder Balkon.

<sup>4</sup> Preise beinhalten 65 % Sonderrabatt und sind nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Weitere Formate auf Anfrage möglich.

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com. Stand 06.03.2018.