

Die Top-Platzierung für Ihre Angebote

- Titel:** Berliner Morgenpost
- Erscheinungstermin:** Sonntag, 18. März 2018
- Anzeigenschluss:** Mittwoch, 14. März 2018
- Druckunterlagenschluss:** Donnerstag, 15. März 2018
- Reichweite:** 222.000 Leserinnen und Leser¹
- Format:** Nordisch (B 375 mm x H 528 mm)
- Preis pro mm:** 10,45 € abzgl. 65 % Sonderrabatt



10 | BERLIN

Autofahren nach Unfall auf der Intensivstation

„Nicht nur Berlin hat ein großes Wohnungsproblem“

Rechtsexperte Sebastian Schödel über die Mühseligkeit des Parkens, für sich selbst in der Stadt eine Wohnung zu finden

Gewinnzahlen

Ostern

1 2 3 4

Unsere Leser¹

- 78 %** ist wichtig, viel mit der Familie gemeinsam zu unternehmen²
- 95 %** ist Spaß und Freude im Leben wichtig³
- 61 %** sagen, Werbung verschafft einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote²

Formatbeispiele	Preise ⁴ s/w – farbig
Format 1: B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	365,75 €
Format 2: B 2 Asp. (92 mm) x H 50 mm	365,75 €
Format 3: B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	731,50 €
Format 4: B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	1.097,25 €

Beratung und Kontakt
Cynthia Hofmann
 Teamleitung Media Sales
 Tel: +49 (0) 30/88 72-7 76 06
 E-Mail: cynthia.hofmann@mediacheckpoint.berlin

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen
 Anzeigenservice
 E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

¹ Quelle: b4p 2017 II, Gesamt. ² Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu. ³ Antworten: besonders wichtig/wichtig. ⁴ Preise beinhalten 65 % Sonderrabatt und sind nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Weitere Formate auf Anfrage möglich. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agg. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com. Stand 07.02.2018.