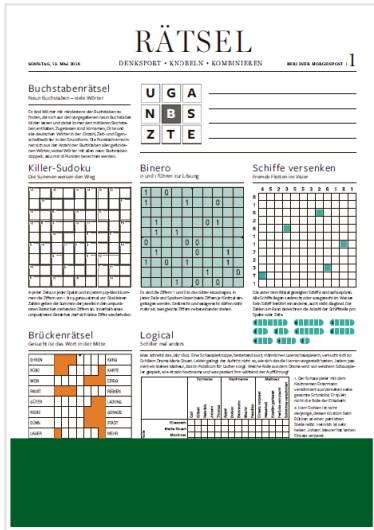


Jeden Sonntag in der Berliner Morgenpost

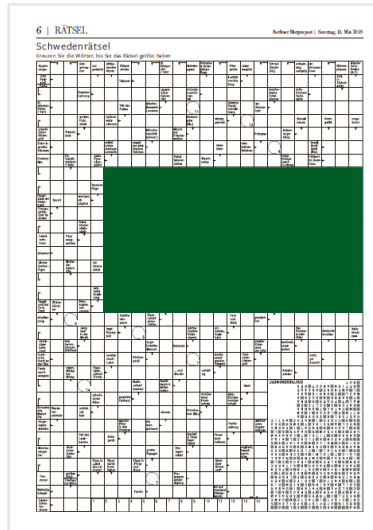


Titel: Berliner Morgenpost
Erscheinungstermin: Jeden Sonntag
Anzeigenschluss: Freitag der Vorwoche, 12 Uhr
Druckunterlagenschluss: Dienstag, 10 Uhr
Reichweite: 222.000 Leserinnen und Leser¹
Format: 8-seitige Tabloid-Beilage (B 248 mm x H 370 mm)
mm-Preis s/w – 4c: 10,45 € (Sa.–So.) abzgl. 75 % Sonderrabatt

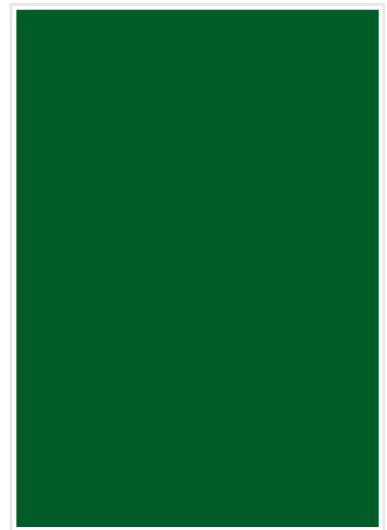
Formate und Preise⁴



Titelstreifen
 B 5 asp. (248 mm) x H 60 mm
783,75 €



Gewinnspiel-Inselanzeige
 B 4 asp. (186 mm) x H 100 mm
1.045,00 €



U4
 B 5 asp. (248 mm) x H 370 mm
4.833,13 €

Zielgruppen-Demographie¹



61.000

Leser interessieren sich für
 Rätsel und Gewinnspiele²

69.000

Leser lösen in ihrer
 Freizeit gerne Rätsel³



Kontakt

Bitte kontaktieren Sie Ihren Mediaberater

Tel.: +49 (0) 30/88 72-7 76 74

MCB MEDIA CECKPOINT Berlin GmbH

Kurfürstendamm 22

10719 Berlin

¹ b4p 2017 III. ² Themeninteresse in Zeitungen/Zeitschriften: sehr stark/stark. ³ Freizeitbeschäftigung: häufig/gelegentlich.

⁴ Preise enthalten 75% Sonderrabatt und sind nicht weiter rabattbildend oder -nehmend, aber AE-fähig. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agg. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Stand 23.05.2018.

Gewinnspiel-Insellanzeige im Schwedenrätsel

Das neue Gewinnspielformat in der Rätselbeilage der Berliner Morgenpost

- Die Gewinnspielanzeigen werden im Look & Feel der Berliner Morgenpost gestaltet
- Die Gestaltung übernimmt die Berliner Morgenpost, u.a. mit der Einbindung Ihres Logos sowie Bild- und Textmaterial
- Platzierung der Kooperationsanzeige in der Rätselbeilage der Berliner Morgenpost auf Seite 6 als Insel im Schwedenrätsel
- Gewinnchance durch Nennung des Lösungswortes
- Verlosung von exklusiven Sachpreisen oder Tickets

Beispielhafte Umsetzung einer Gewinnspielanzeige im Look & Feel der Berliner Morgenpost

Benötigte Daten und Angaben:

- Gewinn und Anzahl der Gewinne
- Bilddaten: 1 Foto mit mind. 300 dpi als JPG Datei, Unternehmenslogo
- Textdaten als Word-Dokument: Headline: Rätseln und gewinnen!, Subline (ca. 50-70 Zeichen), Beschreibungstext (ca. 215 Zeichen); alle Zeichen inklusive Leerzeichen
- Materialanlieferung: bis spätestens 10 Tage vor Erscheinungstermin

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Stand 23.05.2018.