

Die redaktionelle Serie der Berliner Morgenpost

Egal in welcher Lebenslage, die Rente beschäftigt einen in jeder Situation. Ob Sie daraufhin arbeiten oder mittendrin sind – wir klären die wichtigsten Fragen rund um die Altersvorsorge und geben Einblicke in die Themen Medizin, Altersarmut und Reisen. Das ideale Umfeld, um Ihrer Werbebotschaft eine gehobene Aufmerksamkeit zu verleihen.

| | |
|--------------------------------|--|
| Titel: | Berliner Morgenpost |
| Erscheinungstermine: | Montag, 12. August, bis Montag, 30. September 2019 , verschiedene Termine passend zu Rententhemen |
| Anzeigenschluss: | Jeweils 1 Woche vor ET |
| Druckunterlagenschluss: | Jeweils 2 Werktage vor ET |
| Reichweite: | 297.000 Leserinnen und Leser ⁴ |
| Preis pro mm: | Mo.–Fr. 14,10 € bzw. Sa.–So. 17,80 € abzgl. 30 % Sonderrabatt |

Zielgruppen-Demografie unserer Leser¹



84 % legen großen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen²



57 % nutzen Medien, um Anregungen zu bekommen, auf die sie sonst nicht gekommen wären²



55 % sparen monatlich einen festen Betrag³



54 % fühlen sich im Alter ausreichend abgesichert³



297.000 Leser erreichen Sie exklusiv mit der Berliner Morgenpost in Berlin und Brandenburg⁴

Format und Preise⁶ (farbig)

Raus in die Stadtnatur Berlin hat mehr Wasserfläche als Amsterdam. Zwei entspannte Tage auf einem Hausboot. Morgenpost-Serie, Teil 1

Die Entdeckung der Langsamkeit

Eckfeld
(B 184,5 mm x H 250 mm)
Montag: 7.402,50 €

Streifen
(B 375 mm x H 132 mm)
Montag: 5.980,04 €

¹ Quelle: b4p 2018 III; ² Aussagen zu Medien/ Mediennutzung: Mediennutzung - trifft voll und ganz zu/ trifft zu; ³Aussagen Geldanlagen und Versicherungen: trifft voll und ganz zu/ trifft zu; ⁴ ma 2019 Tageszeitungen; Preise sind AE-fähig. Pro ET nur 1 Streifen oder 1 Eckfeld buchbar.

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com. Stand: 05.08.2019

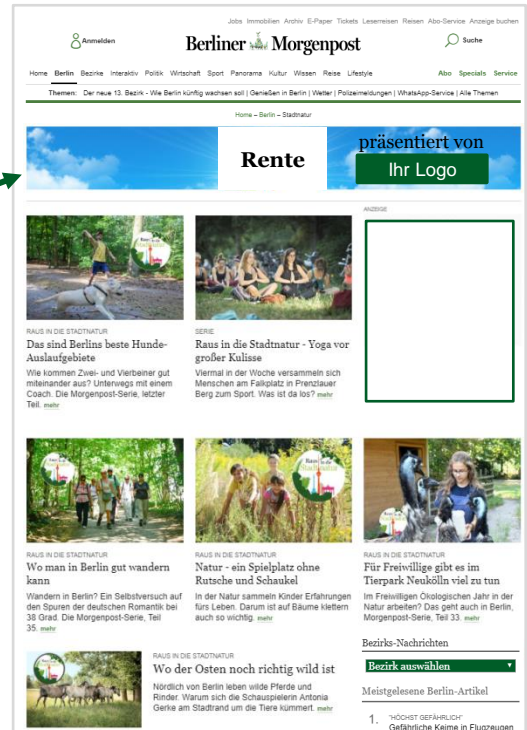
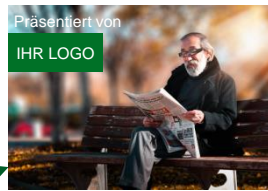
Berliner Morgenpost Online

Sponsoring der Serie „Rente“

Werden Sie Presenter unserer redaktionellen Serie auf morgenpost.de

Alle redaktionellen Themen der Serie werden in unserem Berlin-Channel auf morgenpost.de/rente gebündelt. Sie präsentieren dieses hochwertige und positiv besetzte Umfeld mit einem exklusiven Banner. Während des gesamten Presenting-Zeitraums wird das Umfeld mit einem durch Sie gebrandeten Medium Rectangle auf morgenpost.de beworben und ein weiteres Medium Rectangle mit Verlinkung zu Ihrer Website wird auf allen Artikeln des Themenchannels platziert.

- Bestandteile:**
1. Presenting-Banner auf der Übersichtsseite morgenpost.de/rente sowie auf allen Artikelseiten
 2. Medium Rectangle (MR) im Look & Feel der Morgenpost mit Logo-Integration des Kunden zur Bewerbung des Themenchannels
 3. Festplatziertes Medium Rectangle (MR) im Look & Feel des Kunden auf der Themenübersichtsseite sowie auf allen Artikelseiten des Themenchannels mit Verlinkung zur Webseite des Kunden
- Laufzeit:** 12.08.2019 bis 30.09.2019
- Leistung:** Presenting (Banner & MR): 600.000 AIs
MR festplatziert: 150.000 AIs
- Paketpreis:** 7.500,00 €¹



Beratung und Kontakt

Julia Felden
Senior Digital Sales Manager
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 04
E-Mail: julia.felden@mediacheckpoint.berlin

Katja Detzner
Digital Sales
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 05
E-Mail: katja.detzner@mediacheckpoint.berlin

¹ Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agg. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt.

Geplante Themenübersicht

12. August: Das Ärgernis: unterschiedliche Rentenhöhe in Ost und West

19. August: Schwerpunkt medizinische Versorgung: Zum Beispiel Ausbau des UKB mit Schwerpunkt Geriatrie

2. September: So verreisen Berlins Senioren

9. September: Die Furcht vor der Altersarmut

16. September: Trickbetrüger und Enkeltrick: Die große Unsicherheit

23. September: So unterschiedlich sind die Krankenkassen-Beiträge

30. September: So finde ich das richtige Seniorenheim

Beratung und Kontakt

Bitte wenden Sie sich an Ihren
Sie betreuenden Mediaberater
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 01

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Anzeigenservice
E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de