

Silvesterpartys

Die Top-Platzierung für Ihre Angebote



- Titel:** Berliner Morgenpost
- Erscheinungstermine:** Sonntag, 30. September und 21. Oktober 2018
- Anzeigenschluss:** Mittwoch, 26. September bzw. 17. Oktober 2018
- Druckunterlagenschluss:** Donnerstag, 27. September bzw. 18. Oktober 2018
- Reichweite:** 222.000 Leserinnen und Leser¹
- Format:** Nordisch (B 375 mm x H 528 mm)
- Preis pro mm:** 10,45 € abzgl. 65 % Sonderrabatt



Unsere Leser¹



70 % treffen sich in ihrer Freizeit mit Freunden, Bekannten, laden Gäste ein²

95 % ist Spaß und Freude im Leben wichtig³



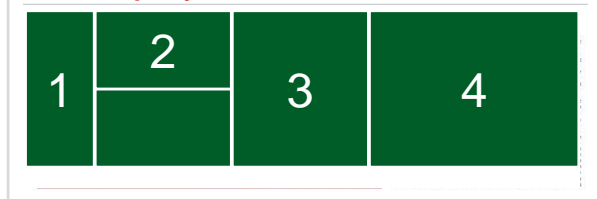
61 % sagen, Werbung verschafft einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote⁴

Formatbeispiele

Preise⁵
s/w – farbig

Format 1: B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	365,75 €
Format 2: B 2 Asp. (92 mm) x H 50 mm	365,75 €
Format 3: B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	731,50 €
Format 4: B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	1.097,25 €

Silvesterpartys



Beratung und Kontakt

Sandro Springstrow

Team Assistenz Media Sales

Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 06

E-Mail: sandro.springstrow@mediacheckpoint.berlin

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Anzeigenservice

E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

¹ Quelle: b4p 2017 II, Gesamt. ² Freizeitbeschäftigung: häufig/gelegentlich.

³ Antworten: besonders wichtig/wichtig. ⁴ Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu.

⁵ Preise beinhalten 65 % Sonderrabatt und sind nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Weitere Formate auf Anfrage möglich.

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com. Stand 31.10.2018.

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN