

Silvesterpartys

Die Top-Platzierung für Ihre Angebote



Titel: Berliner Morgenpost
Erscheinungstermine: Sonntag, 30. September und 21. Oktober 2018
Anzeigenschluss: Mittwoch, 26. September bzw. 17. Oktober 2018
Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 27. September bzw. 18. Oktober 2018
Reichweite: 222.000 Leserinnen und Leser¹
Format: Nordisch (B 375 mm x H 528 mm)
Preis pro mm: 10,45 € abzgl. 65 % Sonderrabatt

10 | BERLIN
 „Nicht nur Berlin hat ein großes Wohnungsproblem“
 Autofahren nach Unfall auf der Intensivstation
 Gewinnzahlen
 Silvesterpartys

Unsere Leser¹



70 % treffen sich in ihrer Freizeit mit Freunden, Bekannten, laden Gäste ein²

95 % ist Spaß und Freude im Leben wichtig³



61 % sagen, Werbung verschafft einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote⁴

Formatbeispiele

Preise⁵ s/w – farbig

Format 1: B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	365,75 €
Format 2: B 2 Asp. (92 mm) x H 50 mm	365,75 €
Format 3: B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	731,50 €
Format 4: B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	1.097,25 €

Beratung und Kontakt

Cynthia Hofmann

Teamleitung Media Sales

Tel: +49 (0) 30/88 72-7 76 06

E-Mail: cynthia.hofmann@mediacheckpoint.berlin

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Anzeigenservice

E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

¹ Quelle: b4p 2017 II, Gesamt. ² Freizeitbeschäftigung: häufig/gelegentlich.

³ Antworten: besonders wichtig/wichtig. ⁴ Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu.

⁵ Preise beinhalten 65 % Sonderrabatt und sind nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Weitere Formate auf Anfrage möglich.

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agg. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com. Stand 07.02.2018.



DAS IST BERLIN