Tägliche Empfehlung

Das hoch rabattierte Format mit großer Wirkung

Titel:	**Berliner Morgenpost / Berliner Morgenpost Kompakt (Mo-Fr)**
Erscheinungstag:	Täglich montags bis sonntags
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:	Vortag, 10 Uhr. Für Sonntag und Montag: Freitag, 10 Uhr.
Reichweite:	233.000 Leserinnen und Leser[1]
Preis pro mm:	Mo.–Fr.: 8,05 € Sa.–So.: 10,45 € abzgl. 65 % Empfehlungsrabatt

Zielgruppen-Demographie unserer Leser[1]

97 %
lesen Tageszeitungen in ihrer Freizeit[2]

59 %
informieren sich gern über Sonderangebote in Tageszeitungen[3]

60 %
sagen, Werbung verschafft einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote[3]

51 %
achten bei geplanten Neuanschaffungen mehr auf Anzeigen und Werbung[3]

Festformate und Preise s/w – farbig	Mo.–Fr.	Sa.–So.
Format 1: B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	**281,75 €**	**365,75 €**
Format 2: B 2 Asp. (92 mm) x H 50 mm	**281,75 €**	**365,75 €**
Format 3: B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	**563,50 €**	**731,50 €**
Format 4: B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	**845,25 €**	**1.097,25 €**

Beratung und Kontakt

Sandro Springstrow
Teamassistenz Media Sales
Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 06
E-Mail: sandro.springstrow@mediacheckpoint.berlin

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

[1] Quelle: b4p 2018 I, Gesamt. [2] Freizeitverhalten: etwa einmal im Monat oder öfter, [3] Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu; ma TZ 2018, Die Rubrik gilt ausschließlich für Verkäufe, Ankäufe, Handwerk, Dienstleistungen und Vermischtes.
Anzeigen Montag bis Freitag erscheinen in der Berliner Morgenpost und in der Berliner Morgenpost Kompakt. Preise fließen in die Empfehlungsrabattstaffel und sind nicht weiter rabattbildend oder -nehmend, aber AE-fähig. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb.
Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH. Alle Preise zzgl. USt.
Icons bereitgestellt von Freepik über www.flaticon.com. Stand 13.12.2018