

# Größe zeigen! Frühjahr 2019

## Eine Aktion im Immobilienmarkt der Berliner Morgenpost



### Werbefläche für Ihre Gestaltung im Format 1/2 Seite Tabloid

#### Platzierung im Immobilienbuch der Berliner Morgenpost am Samstag

<b>Zeitraum:</b>	23. Februar bis 22. Juni 2019
<b>Festformat:</b>	5-sp. (233 mm <sup>1</sup> breit) x 170 mm hoch
<b>Regulärer Preis:</b>	<del>6.800,00 €</del>
<b>Aktionspreis:</b>	<b>2.500,00 €</b> zzgl. USt.



<sup>1</sup> bei Platzierung auf redaktionellen Seiten: 248 mm breit

### Beratung und Kontakt

**Christine Vogelgesang**  
Tel. 030/ 8872 – 776 12  
christine.vogelgesang@mediacheckpoint.berlin

**Annalena Breitegger**  
Tel. 030/ 8872 – 776 45  
annalena.breitegger@mediacheckpoint.berlin

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIACHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. gesetzl. USt. Alle Anzeigen sind nicht weiter rabattbildend oder-nehmend.