

STAND: 13. DEZEMBER 2018

100 JAHRE BAUHAUS 2019

DAS JUBILÄUM IN DER BERLINER ILLUSTRIRTEN ZEITUNG DER
BERLINER MORGENPOST AM 13. JANUAR 2019

M.C.B. MEDIA
CHECKPOINT
BERLIN

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

100 Jahre Bauhaus 2019

ECKDATEN

Profitieren Sie mit unserer Berliner Illustrierten zu 100 Jahre Bauhaus von folgenden Vorteilen:

- Erreichen Sie eine spitze Zielgruppe durch unsere themenspezifische Sonderbeilage.
- Sonderbeilagen haben generell eine bessere Haltwertzeit und lange Lesezeiten – so kommen die Leser öfter mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt.
- Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch eine Zeitungsredaktion als Absender.

TITEL	Berliner Morgenpost
ERSCHEINUNGSTERMIN	So., 13. Januar 2019
ANZEIGENSCHLUSS	Di., 8. Januar 2019
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	Mi., 9. Januar 2019
FORMAT	Nordisch (B 400 x H 570 mm, Satzspiegel: B 375 mm x H 528 mm)
PAPIER	AZO 42,5 g



100 Jahre Bauhaus 2019

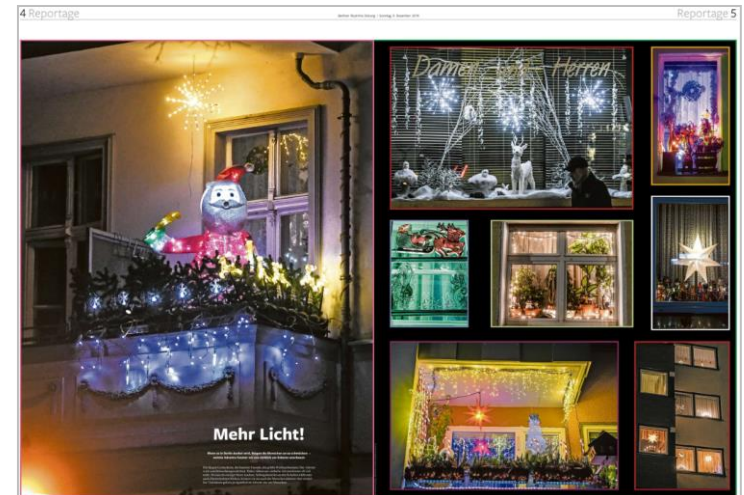
REDAKTIONELLE THEMENSCHWERPUNKTE

Mögliche Gesprächspartner/Autoren von Gastbeiträgen:

- Annemarie Jaeggi, Leiterin Bauhaus-Archiv Berlin
- Jeanine Meerapfel, Präsidentin Akademie der Künste
- Monika Grütters, Kulturstatsministerin
- Klaus Staeck, Grafikdesigner und Karikaturist
- Claudia Perren, Bauhaus-Chefin in Dessau

Geschichten:

- Das Eröffnungsfestival: Alles, was man wissen muss
- Die Gropius-Ringsiedlung in der Siemensstadt, der Kant-Garagenpalast, das Dahlemer Museum für Asiatische Kunst und andere Gebäude: Wo das Bauhaus in Berlin seine Spuren hinterlassen hat. Ein Spaziergang
- Der Ahnherr des Bauhauses: Wer war Walter Gropius? Eine Spurensuche in Berlin
- Die Frau im Hintergrund: Über Alma Mahler-Werfel
- Grafik: Der Weltatlas des Bauhauses. Von Dessau bis nach Tel Aviv: Hier hat das Bauhaus unser Leben geprägt
- Marcel Breuers Stühle, Christian Dells Schreibtischleuchten, der Sessel von Mies van der Rohe und Le Corbusiers Liege: Wie das Design des Bauhauses ein ganzes Jahrhundert geprägt hat
- Das bunte Bauhaus: Von Oskar Schlemmer bis Wassily Kandinsky: Wie das Bauhaus die Malerei beeinflusste
- Die letzten Jahre: Die Geschichte des Bauhauses in Berlin



Medium Berliner Morgenpost

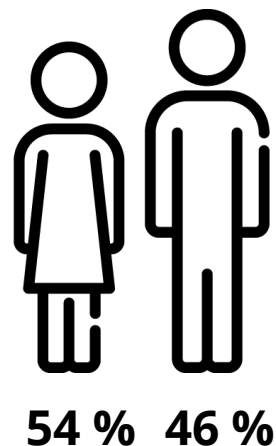
DIE MARKENREICHWEITE DER BERLINER MORGENPOST



Quelle: b4p 2018 I, Gesamt; Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost: Berliner Morgenpost (Print): LpA, Berliner Morgenpost Online: NpW, Berliner Morgenpost Mobil: NpW;
¹ Berliner Morgenpost Mo.–Fr. = Berliner Morgenpost + Berliner Morgenpost Kompakt | Berliner Morgenpost Sa.–So. = Berliner Morgenpost.

100 Jahre Bauhaus 2019

ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – LESER



49 %
30–59 Jahre
Ø 53 Jahre



37 %
Abitur, Hochschulreife oder Studium



41 %
Zugehörigkeit zur Gruppe der Entscheider



59 %
Haushalts-Netto-Einkommen ≥ 2.500 €



73 %
Haushalt mit Kindern



67 %
ist kulturelles Leben besonders wichtig oder wichtig¹



95 %
ist Spaß und Freude besonders wichtig oder wichtig¹



50 %
interessieren sich für die Themen Musik, Kultur, Theater, Kunst in der Zeitung²



61 %
sagen, Werbung verschafft einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote³

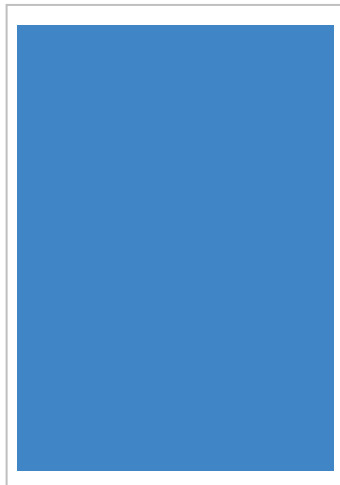


59 %
informieren sich gern in Tageszeitungen und Beilagen über Sonderangebote³

100 Jahre Bauhaus 2019

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

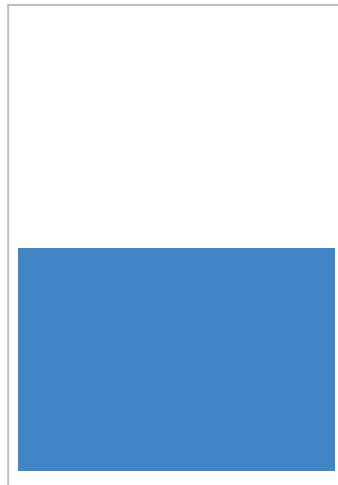
Formatbeispiele



1/1 Seite

B 375 mm x H 528 mm

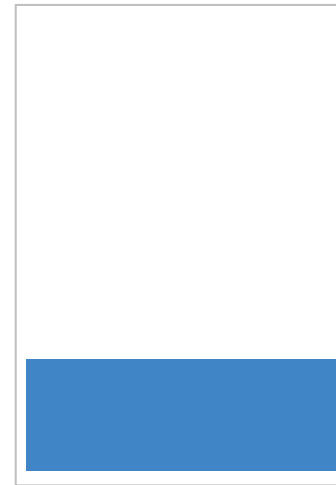
Preis 12.941,60 €



1/2 Seite quer

B 375 mm x H 264 mm

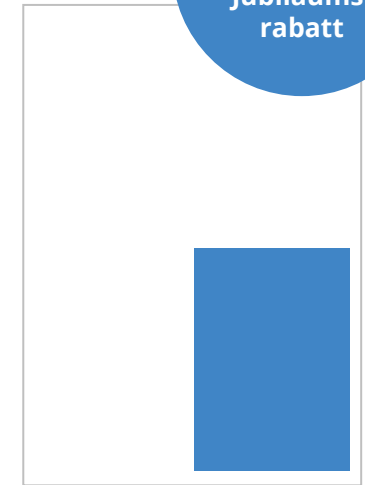
Preis: 6.470,80 €



1/4 Seite quer

B 375 mm x H 132 mm

Preis: 3.235,40 €



1/4 Seite Ecke

B 184,5 mm x H 264 mm

Preis: 4.229,28 €

Inkl.
70 %
Jubiläums-
rabatt

100 Jahre Bauhaus 2019

ANSPRECHPARTNER UND AGB



Hinweis.
 Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.
 Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.

FELIX KROPP

Leitung Sonderthemen & Magazine
 Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 07
felix.kropp@mediacheckpoint.berlin

NICK SCHUSTER

Medienberater Sonderthemen & Magazine
 Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 22
nick.schuster@mediacheckpoint.berlin

POSTANSCHRIFT

MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH
 Kurfürstendamm 22
 10719 Berlin

Anzeigenaufträge an:
anzeigenservice@morgenpost.de