

STAND: 16. AUGUST 2019

JÜDISCHE KULTURTAGE

DIE SONDERBEILAGE DER BERLINER MORGENPOST
AM 25. OKTOBER 2019



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Jüdische Kulturtage 2019

ECKDATEN

Profitieren Sie mit unserer Sonderbeilage von folgenden Vorteilen:

- Erreichen Sie eine exklusive Zielgruppe durch unsere themenspezifische Sonderausgabe.
- Jubiläumsausgaben haben generell eine bessere Halbwertszeit und lange Lesezeiten – so kommen die Leser öfter mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt.
- Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch eine Zeitungsredaktion als Absender.
- Verlängern Sie Ihre Reichweite durch die Veröffentlichung auf unserem Themen-Channel.

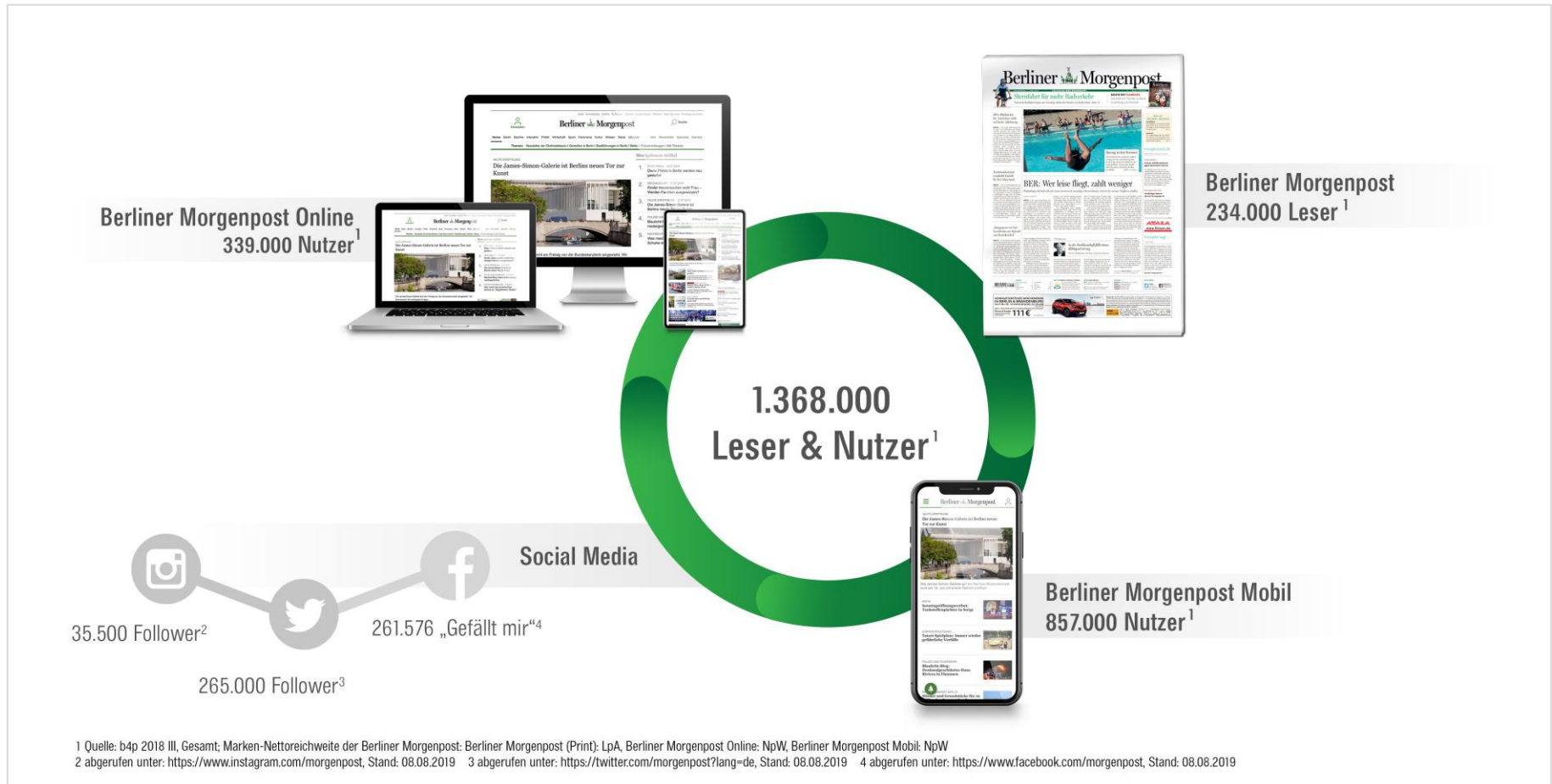
Anlässlich der Jüdischen Kulturtage bietet unsere Sonderausgabe der Berliner Morgenpost dem Leser wichtige Informationen zu den Themen Kultur, Musik und Veranstaltungen. Präsentieren Sie sich hier ganz bewusst einer interessierten Leserschaft, die sich besonders mit anderen Kulturen beschäftigt – ein ideales Umfeld für Ihre Werbebotschaft.



TITEL	Berliner Morgenpost
ERSCHEINUNGSTERMIN	Freitag, 25. Oktober 2019
ANZEIGENSCHLUSS	Freitag, 4. Oktober 2019
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	Freitag, 18. Oktober 2019
FORMAT	Tabloid (B 285 x H 400 mm, Satzspiegel: B 248 mm x H 370 mm)

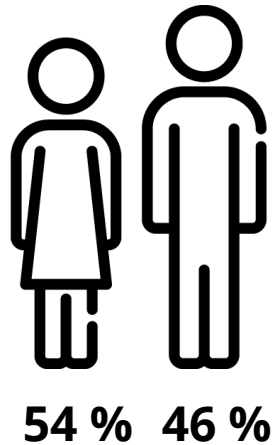
Medium Berliner Morgenpost

DIE MARKENREICHWEITE DER BERLINER MORGENPOST



Jüdische Kulturtage 2019

ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – LESER



49 %
30–59 Jahre
Ø 53 Jahre



37 %
Abitur, Hochschul-
reife oder
Studium



41 %
Zugehörigkeit zur
Gruppe der
Entscheider



59 %
Haushalts-Netto-
Einkommen
≥ 2.500 €



73 %
Haushalt mit Kindern



67 %
ist kulturelles Leben
besonders wichtig
oder wichtig¹



92 %
ist Spaß und Freude
besonders wichtig
oder wichtig¹



83 %
ist soziales
Engagement oder
Individualität wichtig²



70 %
finden, Tageszeitungen
helfen zu wichtigen
Themen eine eigene
Meinung zu bilden³



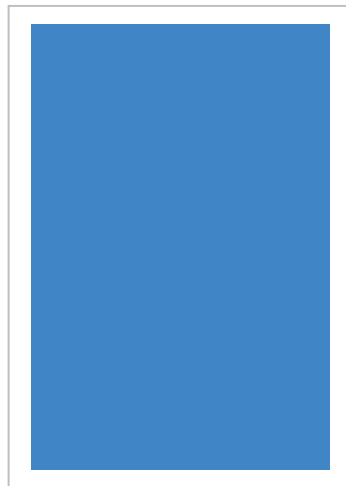
77 %
sagen, man kann sich
in Tageszeitungen
besonders gründlich
und ausführlich
informieren³

Jüdische Kulturtage 2019

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

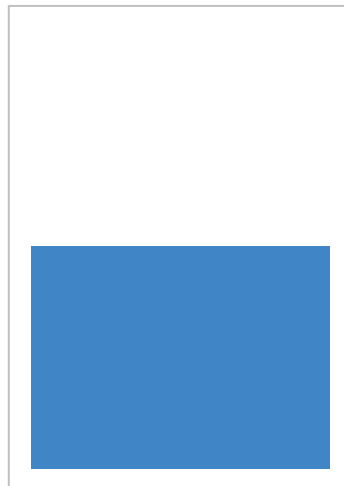
Formatbeispiele

20 %
Rabatt inkl.



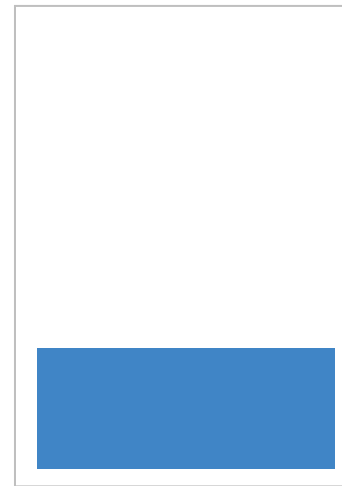
1/1 Seite

B 248 mm x H 370 mm
Grundpreis: 14.892,50 €
abzgl. Sonderrabatt
nur: 12.164,00 €



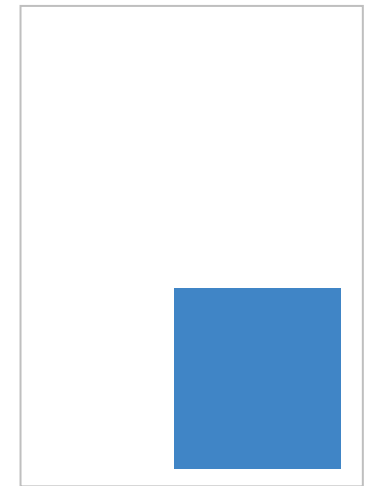
1/2 Seite quer

B 248 mm x H 185 mm
Grundpreis: 7.446,25 €
abzgl. Sonderrabatt
nur: 6.132,00 €



1/4 Seite quer

B 248 mm x H 100 mm
Grundpreis: 4.025,00 €
abzgl. Sonderrabatt
nur: 3.295,00 €



1/4 Seite Ecke

B 139 mm x H 150 mm
Grundpreis: 3.622,50 €
abzgl. Sonderrabatt
nur: 2.973,00 €

Jüdische Kulturtage 2019

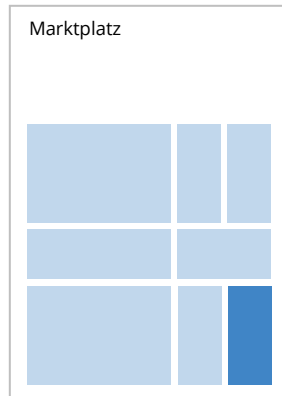
DER MARKTPLATZ FÜR KLEINFORMATIGE ANZEIGEN

Der Marktplatz bietet die Möglichkeit einer kostengünstigen Anzeigenschaltung. Die gestalteten Kleinanzeigen profitieren von der hochwertigen Optik sowie den themenbezogenen Umfeldern.

20 %
Rabatt inkl.

FORMATE AUF DEM MARKTPLATZ

- Die Formate werden gemeinsam auf der Marktplatzseite platziert.
- Die Realisierung des Marktplatzes steht in Abhängigkeit zu der Anzahl der Anzeigenaufträge.



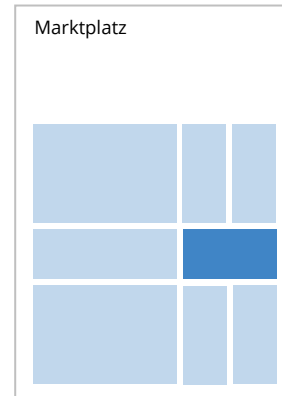
Format 1

B 45 mm x H 100 mm

Grundpreis: 805,00 €

abzgl. Sonderrabatt

nur: 679,00 €



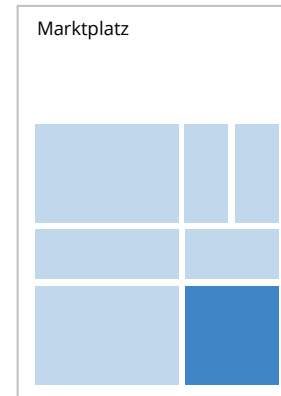
Format 2

B 92 mm x H 50 mm

Grundpreis: 805,00 €

abzgl. Sonderrabatt

nur: 679,00 €



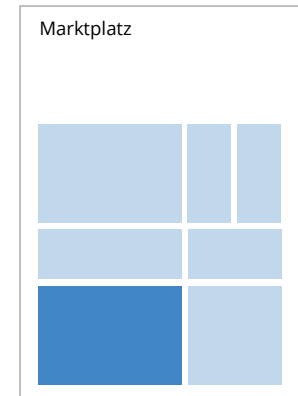
Format 3

B 92 mm x H 100 mm

Grundpreis: 1.610,00 €

abzgl. Sonderrabatt

nur: 1.323,00 €



Format 4

B 139 mm x H 100 mm

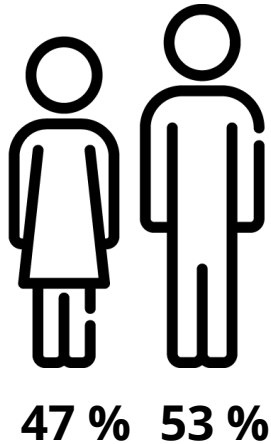
Grundpreis: 2.415,00 €

abzgl. Sonderrabatt

nur: 2.007,00 €

Jüdische Kulturtage 2019

ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – USER



58 %
30–59 Jahre
Ø 43 Jahre



46 %
Abitur, Hochschulreife oder Studium



34 %
Zugehörigkeit zur Gruppe der Entscheider



55 %
Haushalts-Netto-Einkommen ≥ 2.500 €



55 %
Haushalt mit Kindern



63 %
ist kulturelles Leben besonders wichtig oder wichtig¹



95 %
ist Spaß und Freude besonders wichtig oder wichtig¹



83 %
ist soziales Engagement oder Individualität wichtig²



62 %
finden, Tageszeitungen helfen zu wichtigen Themen eine eigene Meinung zu bilden³



66 %
sagen, man kann sich in Tageszeitungen besonders gründlich und ausführlich informieren³

Jüdische Kulturtage 2019

DER ONLINE-CHANNEL *sonderthemen.morgenpost.de*

Der Online-Channel:

- Der Subchannel auf morgenpost.de wird über eine feste Integration in der Navigation und Eigenwerbung auf morgenpost.de erreicht. Die Inhalte der Beilage werden 1:1 auf dem Channel veröffentlicht.

Ihre Vorteile:

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb eines hochwertig aufbereiteten Umfelds
- Einfache Auffindbarkeit der Themen durch permanente Festplatzierungen auf morgenpost.de
- Alle Seiten sind SEO optimiert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren.
- Ihr Anzeigen-Layout aus der Berliner Morgenpost wird für die Onlineverlängerung übernommen (siehe auch Abb. unten).
- Ein weiteres Plus: Eine mindestens 6-monatige Sichtbarkeit auf morgenpost.de ist garantiert.

Auszug Übersichtsseite des online aufbereiteten Magazins

Auszug redaktionelle Themenseite mit integrierter Anzeige

Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige

Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige¹

¹ Es werden alle Informationen aus Ihrer Anzeige gezogen.

Jüdische Kulturtage 2019

ANSPRECHPARTNER UND AGB



FELIX KROPP

Leitung Sonderthemen & Magazine
Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 07
felix.kropp@mediacheckpoint.berlin

NICK SCHUSTER

Medienberater Sonderthemen & Magazine
Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 22
nick.schuster@mediacheckpoint.berlin

POSTANSCHRIFT

MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH
Kurfürstendamm 22
10719 Berlin

Anzeigenaufträge an:
anzeigenservice@morgenpost.de

Hinweis.

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.