

STAND: 13. AUGUST 2019

# 30 JAHRE MAUERFALL

DIE SONDERAUSGABE DER BERLINER MORGENPOST  
AM 9. NOVEMBER 2019



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

## 30 Jahre Mauerfall 2019

# ECKDATEN

### Profitieren Sie mit unserer Sonderausgabe von folgenden Vorteilen:

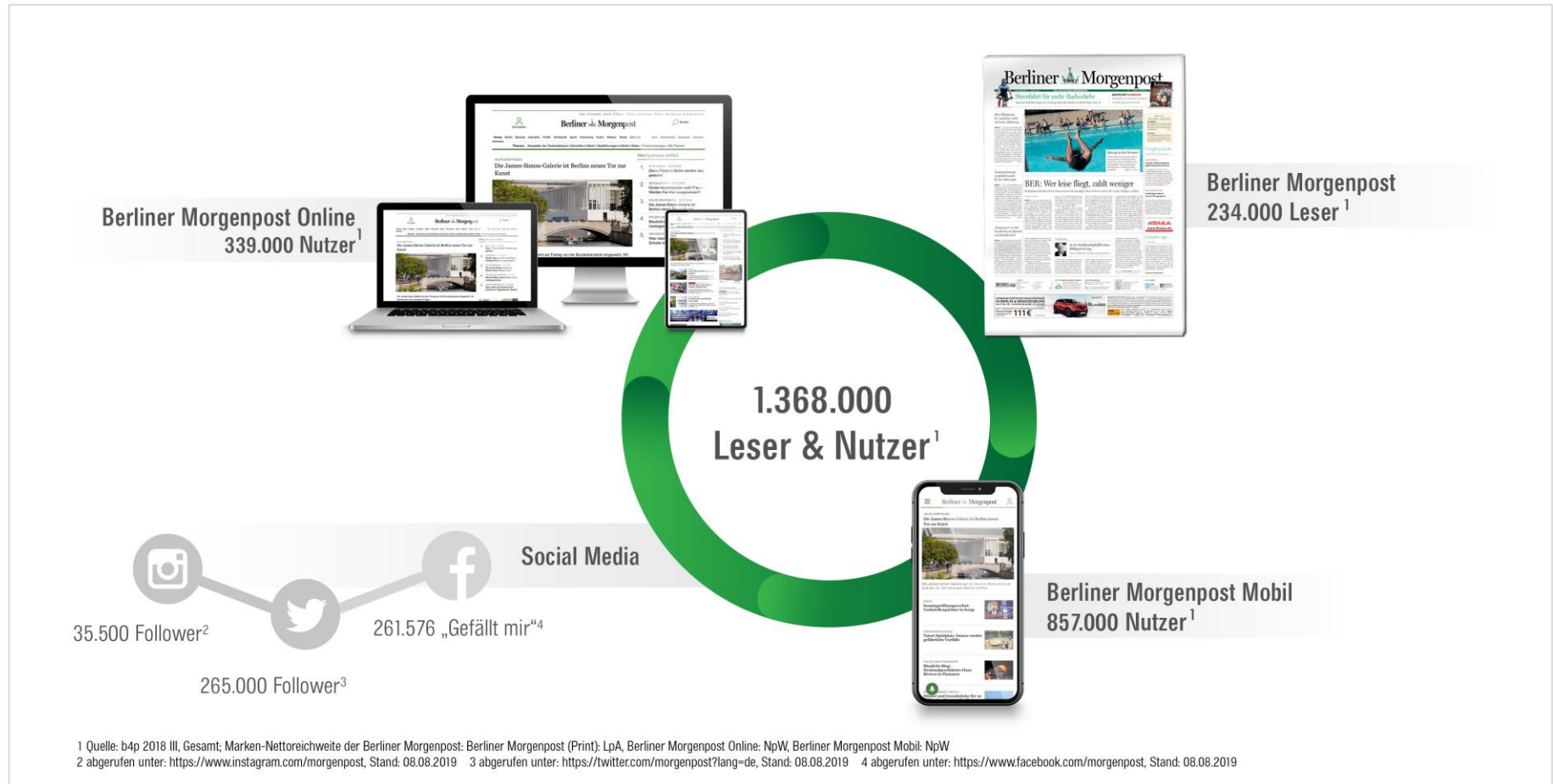
- Erreichen Sie eine exklusive Zielgruppe durch unsere themenspezifische Sonderausgabe.
- Jubiläumsausgaben haben generell eine bessere Halbwertszeit und lange Lesezeiten – so kommen die Leser öfter mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt.
- Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch eine Zeitungsredaktion als Absender.
- Verlängern Sie Ihre Reichweite durch die Veröffentlichung auf unserem Themen-Channel.

Anlässlich des historischen Ereignisses „30 Jahre Mauerfall“ bietet unsere Sonderausgabe der Berliner Morgenpost dem Leser wichtige Informationen zu den Themen Politik, Zeitgeschehen und Nachrichten. Präsentieren Sie sich hier ganz bewusst einer interessierten Leserschaft, die sich besonders mit der Geschichte der Hauptstadt beschäftigt – ein ideales Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

TITEL	Berliner Morgenpost
ERSCHEINUNGSTERMIN	Samstag, 9. November 2019
ANZEIGENSCHLUSS	Freitag, 25. Oktober 2019
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	Freitag, 1. November 2019
FORMAT	Nordisch (Satzspiegel: B 375 mm x H 528 mm)

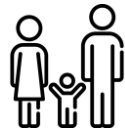
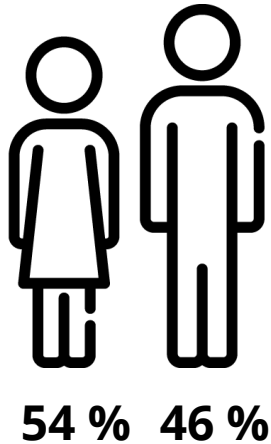
Medium Berliner Morgenpost

# DIE MARKENREICHWEITE DER BERLINER MORGENPOST



30 Jahre Mauerfall 2019

## ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – LESER



**49 %**  
30–59 Jahre  
Ø 53 Jahre



**37 %**  
Abitur, Hochschulreife oder Studium



**41 %**  
Zugehörigkeit zur Gruppe der Entscheider



**59 %**  
Haushalts-Netto-Einkommen ≥ 2.500 €



**73 %**  
Haushalt mit Kindern



**84 %**  
legen Wert darauf informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen<sup>1</sup>



**70 %**  
finden, Tageszeitungen helfen zu wichtigen Themen eine eigene Meinung zu bilden<sup>2</sup>



**77 %**  
sagen, man kann sich in Tageszeitungen besonders gründlich und ausführlich informieren<sup>2</sup>



**74 %**  
interessieren sich stark für die Themen Politik, Zeitgeschehen und Nachrichten<sup>3</sup>



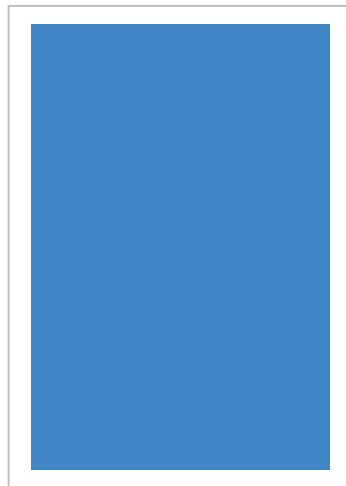
**66 %**  
bevorzugen Produkte aus der Region<sup>4</sup>

30 Jahre Mauerfall 2019

# ANZEIGENFORMATE UND PREISE

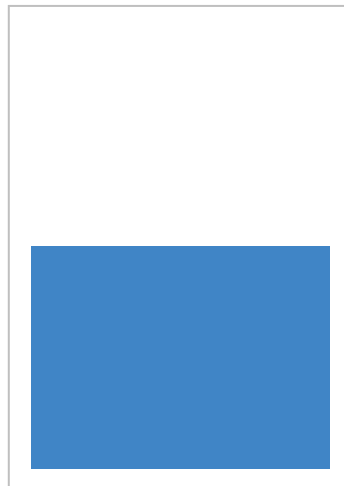
## Formatbeispiele

**50 %**  
Rabatt inkl.



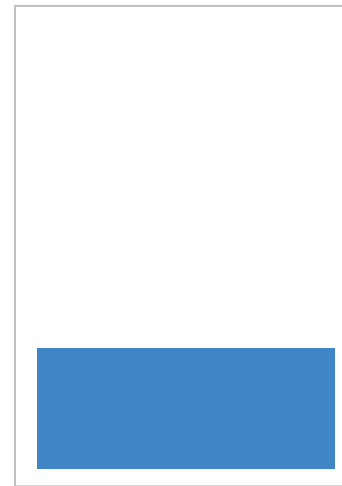
**1/1 Seite**

B 375 mm x H 528 mm  
**Grundpreis: 43.138,66 €**  
abzgl. Sonderrabatt  
**nur: 21.819,33 €**



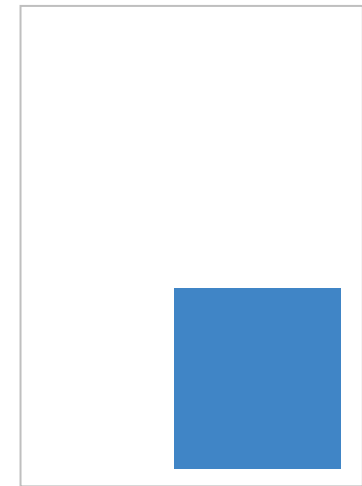
**1/2 Seite quer**

B 375 mm x H 264 mm  
**Grundpreis: 21.569,33 €**  
abzgl. Sonderrabatt  
**nur: 11.034,66 €**



**1/4 Seite quer**

B 375 mm x H 132 mm  
**Grundpreis: 10.784,66 €**  
abzgl. Sonderrabatt  
**nur: 5.567,33 €**



**1/4 Seite Ecke**

B 184,5 mm x H 250 mm  
**Grundpreis: 14.097,60 €**  
abzgl. Sonderrabatt  
**nur: 7.223,80 €**

30 Jahre Mauerfall 2019

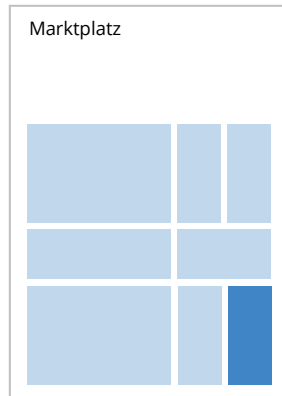
# DER MARKTPLATZ FÜR KLEINFORMATIGE ANZEIGEN

Der Marktplatz bietet die Möglichkeit einer kostengünstigen Anzeigenschaltung. Die gestalteten Kleinanzeigen profitieren von der hochwertigen Optik sowie den themenbezogenen Umfeldern.

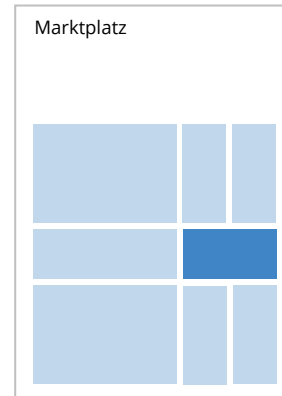
**50 %**  
Rabatt inkl.

## FORMATE AUF DEM MARKTPLATZ

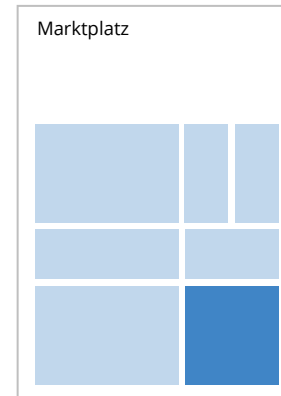
- Die Formate werden gemeinsam auf der Marktplatzseite platziert.
- Die Realisierung des Marktplatzes steht in Abhängigkeit zu der Anzahl der Anzeigenaufträge.



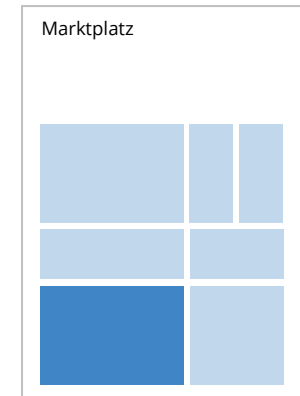
**Format 1**  
B 45 mm x H 100 mm  
**Grundpreis: 1045,00 €**  
abzgl. Sonderrabatt  
**nur: 557,50 €**



**Format 2**  
B 92 mm x H 50 mm  
**Grundpreis: 1045,00 €**  
abzgl. Sonderrabatt  
**nur: 557,50 €**



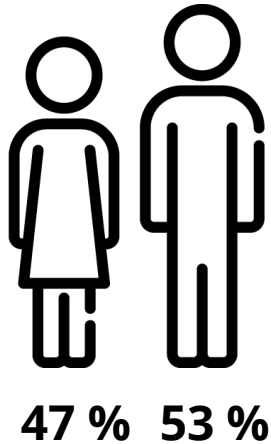
**Format 3**  
B 92 mm x H 100 mm  
**Grundpreis: 2.090,00 €**  
abzgl. Sonderrabatt  
**nur: 1080,00 €**



**Format 4**  
B 139 mm x H 100 mm  
**Grundpreis: 3.135,00 €**  
abzgl. Sonderrabatt  
**nur: 1.642,50 €**

30 Jahre Mauerfall 2019

# ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – USER



**58 %**  
30–59 Jahre  
Ø 43 Jahre



**46 %**  
Abitur, Hochschulreife oder Studium



**34 %**  
Zugehörigkeit zur Gruppe der Entscheider



**55 %**  
Haushalts-Netto-Einkommen ≥ 2.500 €



**55 %**  
Haushalt mit Kindern



**74 %**  
legen Wert darauf informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen<sup>1</sup>



**62 %**  
finden, Tageszeitungen helfen zu wichtigen Themen eine eigene Meinung zu bilden<sup>2</sup>



**66 %**  
sagen, man kann sich in Tageszeitungen besonders gründlich und ausführlich informieren<sup>2</sup>



**59 %**  
interessieren sich stark für die Themen Politik, Zeitgeschehen und Nachrichten<sup>3</sup>



**62 %**  
bevorzugen Produkte aus der Region<sup>4</sup>

30 Jahre Mauerfall 2019

# DER ONLINE-CHANNEL *sonderthemen.morgenpost.de*

## Der Online-Channel:

- Der Subchannel auf morgenpost.de wird über eine feste Integration in der Navigation und Eigenwerbung auf morgenpost.de erreicht. Die Inhalte der Beilage werden 1:1 auf dem Channel veröffentlicht.

## Ihre Vorteile:

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb eines hochwertig aufbereiteten Umfelds
- Einfache Auffindbarkeit der Themen durch permanente Festplatzierungen auf morgenpost.de
- Alle Seiten sind SEO optimiert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren.
- Ihr Anzeigen-Layout aus der Berliner Morgenpost wird für die Onlineverlängerung übernommen (siehe auch Abb. unten).
- Ein weiteres Plus: Eine mindestens 6-monatige Sichtbarkeit auf morgenpost.de ist garantiert.

Auszug Übersichtsseite des online aufbereiteten Magazins

Auszug redaktionelle Themenseite mit integrierter Anzeige

Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige

Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Es werden alle Informationen aus Ihrer Anzeige gezogen.



30 Jahre Mauerfall 2019

## ANSPRECHPARTNER UND AGB



### FELIX KROPP

Leitung Sonderthemen & Magazine

Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 07

[felix.kropp@mediacheckpoint.berlin](mailto:felix.kropp@mediacheckpoint.berlin)

### NICK SCHUSTER

Medienberater Sonderthemen & Magazine

Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 22

[nick.schuster@mediacheckpoint.berlin](mailto:nick.schuster@mediacheckpoint.berlin)

### POSTANSCHRIFT

MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH

Kurfürstendamm 22

10719 Berlin

Anzeigenaufträge an:

[anzeigenservice@morgenpost.de](mailto:anzeigenservice@morgenpost.de)

Hinweis.

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.