

STAND: 2. JULI 2019

deGUT – DEUTSCHE GRÜNDER- UND UNTERNEHMERTAGE

DAS SONDERTHEMA IN DER BERLINER MORGENPOST
AM 18. OKTOBER 2019



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Sonderthema deGUT 2019

ECKDATEN

Profitieren Sie mit unserem Sonderthema zur deGUT von folgenden Vorteilen:

- Erreichen Sie eine spitze Zielgruppe durch unsere themenspezifischen Sonderseiten.
- Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch eine Zeitungsredaktion als Absender.
- Verlängern Sie Ihre Reichweite online durch die Veröffentlichung auf unserem Themen-Channel.

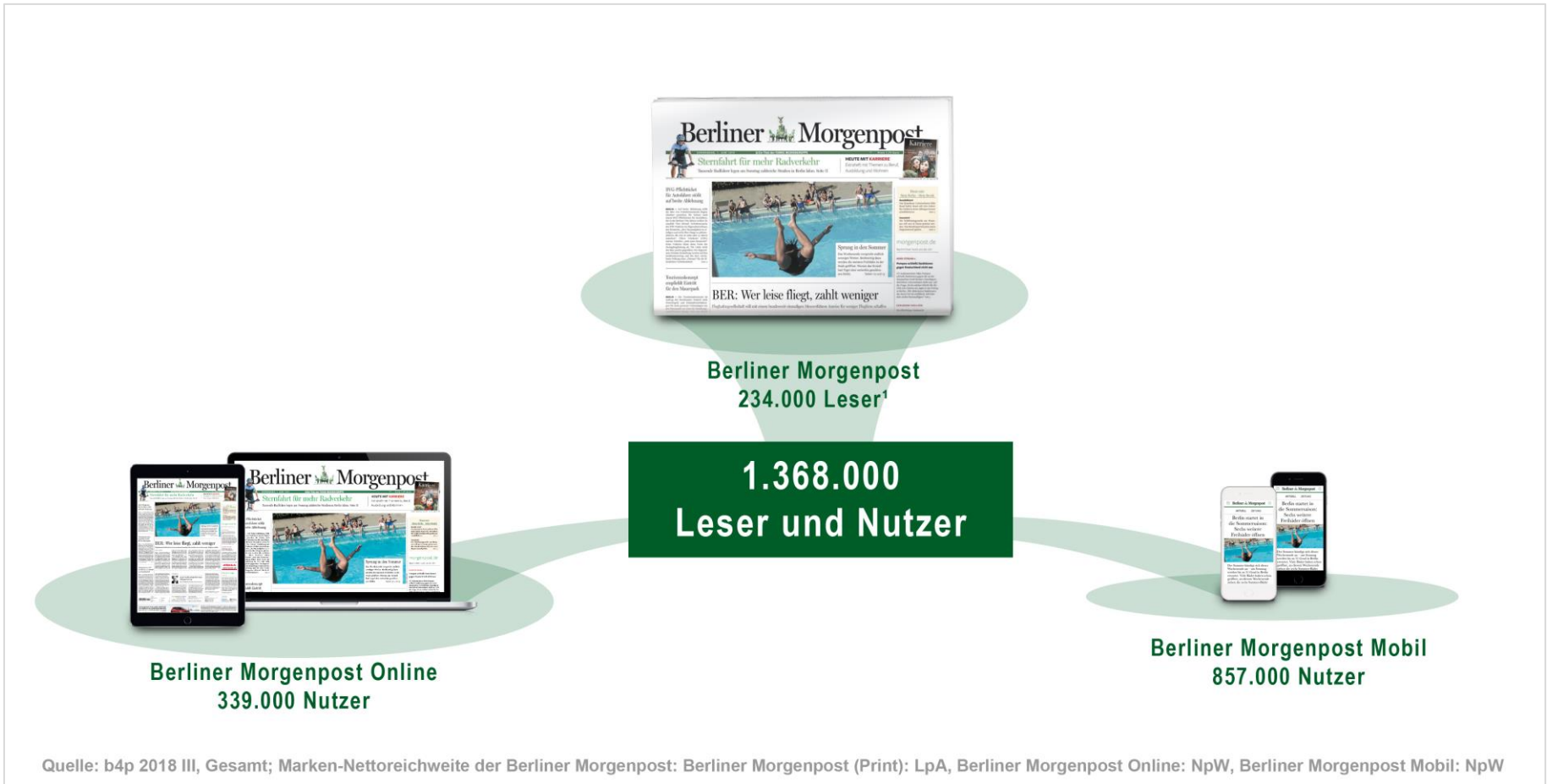
Die Berliner Morgenpost begleitet die deGUT – Deutsche Gründer- und Unternehmertage am 18. und 19. Oktober 2019 erneut mit einem Sonderthema. Dieses erscheint in der Hauptausgabe am ersten Messetag. Seit über drei Jahrzehnten werden auf der deGUT Gründer und Unternehmer zusammengebracht. Rund 6.000 Besucher werden an den beiden Messetagen in der Arena Berlin erwartet. Nutzen Sie die Strahlkraft von Berlin als wichtigster Gründerstadt und präsentieren Sie sich im passenden redaktionellen Umfeld direkt Ihrer Zielgruppe!



TITEL	Berliner Morgenpost
ERSCHEINUNGSTERMIN	Freitag, 18. Oktober 2019
ANZEIGENSCHLUSS	Freitag, 27. September 2019
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	Freitag, 11. Oktober 2019
FORMAT	Nordisch (B 400 mm x H 570 mm, Satzspiegel: B 375 mm x H 528 mm)

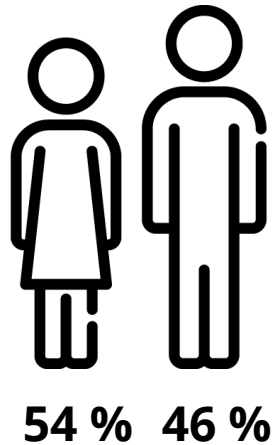
Medium Berliner Morgenpost

DIE MARKENREICHWEITE DER BERLINER MORGENPOST



Sonderthema deGUT 2019

ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – LESER



49 %
30–59 Jahre
Ø 53 Jahre



37 %
Abitur, Hochschul-
reife oder
Studium



41 %
Zugehörigkeit zur
Gruppe der
Entscheider



59 %
Haushalts-Netto-
Einkommen
≥ 2.500 €



73 %
Haushalt mit Kindern



72 %
ist Erfolg im Beruf
besonders
wichtig/wichtig¹



79 %
übernehmen gern
Verantwortung²



48 %
haben ehrgeizige
Pläne und Ziele und
wollen im Leben
weiterkommen²



75 %
sind aufgeschlossen
für neue
Entwicklungen¹

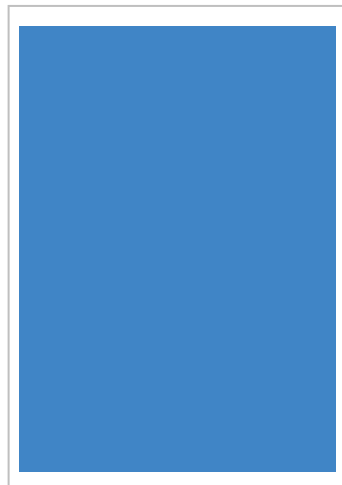


60 %
sind immer offen für
neue Chancen und
Herausforderungen²

Sonderthema deGUT 2019

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

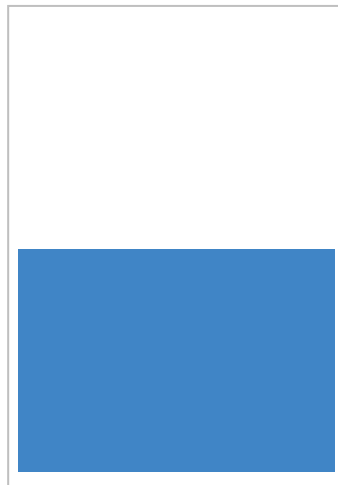
Formatbeispiele



1/1 Seite

B 375 mm x H 528 mm

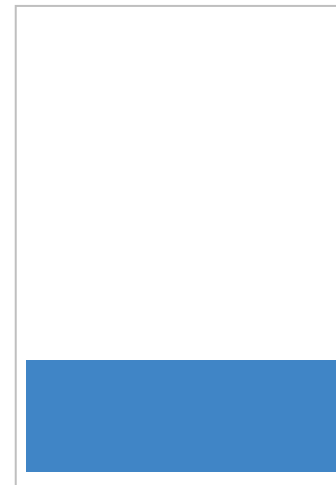
Preis: 34.171,63 €



1/2 Seite quer

B 375 mm x H 264 mm

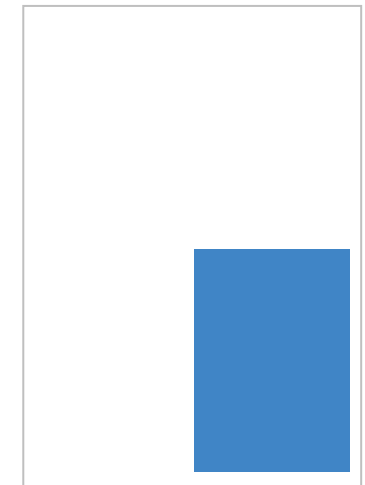
Preis: 17.085,82 €



1/4 Seite quer

B 375 mm x H 132 mm

Preis: 8.542,91 €



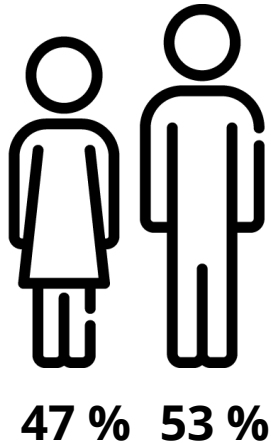
1/4 Seite Ecke

B 184,5 mm x H 264 mm

Preis: 11.167,20 €

Sonderthema deGUT 2019

ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – USER



58 %
30–59 Jahre
Ø 43 Jahre



46 %
Abitur, Hochschul-
reife oder
Studium



34 %
Zugehörigkeit zur
Gruppe der
Entscheider



55 %
Haushalts-Netto-
Einkommen
≥ 2.500 €



55 %
Haushalt mit Kindern



81 %
ist Erfolg im Beruf
besonders
wichtig/wichtig¹



80 %
übernehmen gern
Verantwortung²



70 %
haben ehrgeizige
Pläne und Ziele und
wollen im Leben
weiterkommen²



84 %
sind aufgeschlossen
für neue
Entwicklungen¹



72 %
sind immer offen für
neue Chancen und
Herausforderungen²

Sonderthema deGUT 2019

DER ONLINE-CHANNEL *sonderthemen.morgenpost.de*

Der Online-Channel:

- Der Subchannel auf morgenpost.de wird über eine feste Integration in der Navigation und Eigenwerbung auf morgenpost.de erreicht. Die Inhalte der Beilage werden 1:1 auf dem Channel veröffentlicht.

Ihre Vorteile:

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb eines hochwertig aufbereiteten Umfelds
- Einfache Auffindbarkeit der Themen durch permanente Festplatzierungen auf morgenpost.de
- Alle Seiten sind SEO optimiert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren.
- Ihr Anzeigen-Layout aus der Berliner Morgenpost wird für die Onlineverlängerung übernommen (siehe auch Abb. unten).
- Ein weiteres Plus: Eine mindestens 6-monatige Sichtbarkeit auf morgenpost.de ist garantiert.



Auszug Übersichtsseite des online aufbereiteten Magazins

Auszug redaktionelle Themen-seite mit integrierter Anzeige

Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige

Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige¹

¹ Es werden alle Informationen aus Ihrer Anzeige gezogen.

Sonderthema deGUT 2019

ANSPRECHPARTNER UND AGB



Hinweis.

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.

FELIX KROPP

Leitung Sonderthemen & Magazine

Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 07

felix.kropp@mediacheckpoint.berlin

NICK SCHUSTER

Medienberater Sonderthemen & Magazine

Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 22

nick.schuster@mediacheckpoint.berlin

POSTANSCHRIFT

MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH

Kurfürstendamm 22

10719 Berlin

Anzeigenaufträge an:

anzeigenservice@morgenpost.de