

April 2020

# Berliner Morgenpost Digital Native Advertising



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

# Ihre Werbung eingebettet im redaktionellen Content von morgenpost.de

**Native Advertising** ist eine Form der Werbeanzeige, bei der werbliche Inhalte im **gleichen Stil wie redaktionelle Beiträge** aufbereitet werden.

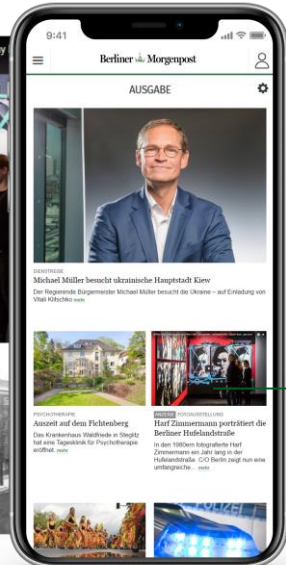
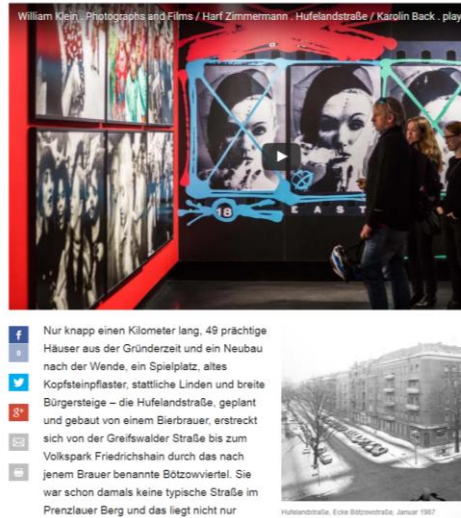
Wir sichern die Qualität Ihrer Texte oder erstellen mit Ihnen zusammen den Content, um Ihre werblichen Botschaften mit hohem inhaltlichen Informationsgehalt **glaubwürdig und wirkungsvoll** zu transportieren.



## RNZEIGE FOTOAUSSTELLUNG Harf Zimmermann porträtiert die Berliner Hufelandstraße

In den 1980ern fotografierte Harf Zimmermann ein Jahr lang in der Hufelandstraße. C/O Berlin zeigt nun eine umfangreiche Fotoausstellung.

Artikel



Teaser

## Seriosität & Glaubwürdigkeit

Ihre Werbebotschaft wird im Look & Feel der Berliner Morgenpost umgesetzt, mutet redaktionell an und ermöglicht so einen positiven Markentransfer.

## Relevanz & Reichweite

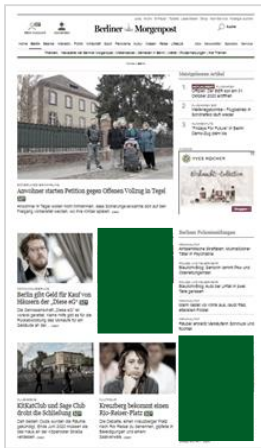
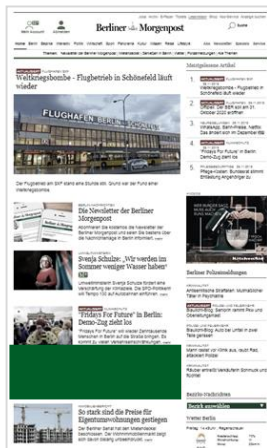
Teaserflächen im idealen redaktionellen Umfeld verweisen auf Ihr Native Ad. Durch Ausspielung auf allen Endgeräten (Desktop, Mobil & Tablet) ist Ihre Werbung garantiert sichtbar.



# Platzierung und Preise

Für **jede Botschaft** ein passendes **redaktionelles Umfeld!**

Wählen Sie aus über zwanzig redaktionellen Channeln das ideale Umfeld für Ihre Zielgruppenansprache!



**NUR**  
zzgl. 500,00 €<sup>2</sup>

Buchen Sie das **Full Service-Paket**: Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein **natives Konzept!**

- Redaktionelle Erstellung Ihrer Werbestory inkl. Bildmaterial
- 100%ige Tonalität des Mediums
- Suchmaschinenoptimierung
- Minimaler Aufwand auf Ihrer Seite

**Homepage**  
Preis: **3.500,00 €<sup>1</sup>**  
pro Woche

**Berlin**  
Preis: **2.000,00 €<sup>1</sup>**  
pro Woche

**Bezirke**  
(z.B. Charlottenburg)  
Preis: **900,00 €<sup>1</sup>**  
pro Woche

**Diverse Channel**  
(z.B. Sport, Kultur, Wissen)  
Preis: **900,00 €<sup>1</sup>**  
pro Woche

<sup>1</sup> AE- und rabattfähig.  
<sup>2</sup> Weder AE- noch rabattfähig.



Native Advertising

# Anzeigenannahme, Beratung & Kontakt

Die Berliner Morgenpost wird vermarktet durch die Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

### Kontakt:

#### Sonka Völker

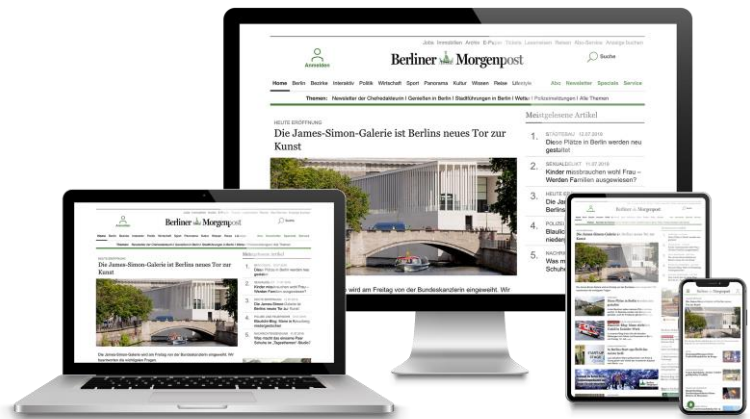
Vermarktungskoordination Verkauf  
Tel.: +49 (0) 30 290 21 – 155 30  
[sonka.voelker@tagesspiegel.de](mailto:sonka.voelker@tagesspiegel.de)

#### Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel GmbH  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

#### Anzeigenaufträge an:

[anzeigenservice@morgenpost.de](mailto:anzeigenservice@morgenpost.de)



Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzung unter [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Alle Preise zzgl. USt.  
Die Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Askanischer Platz 3, 10963 Berlin, ist Vermarkter der Berliner Morgenpost.  
Alle Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com.

