





Kulturzeit – die Magazinbeilage in der Berliner Morgenpost



Präsentieren Sie sich in einem attraktiven Umfeld.

Die 2x im Jahr erscheinende Beilage der Berliner Morgenpost stellt exklusive Events vor, beispielsweise Konzerte, Oper, Tanz, Ausstellungen und Festivals. Neben Berlin und Brandenburg stehen auch Städte im Fokus, die von Berlin aus innerhalb von zwei Stunden erreichbar sind und über ein hochwertiges kulturelles Angebot verfügen, wie Hamburg oder Dresden.

Profitieren Sie mit "Kulturzeit" von folgenden Vorteilen:

Erreichen Sie eine exklusive Zielgruppe durch unsere themenspezifische Sonderbeilage.

Sonderbeilagen haben generell eine erhöhte Nutzungsdauer und lange Lesezeiten – so kommen die Leser öfter mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt.

Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch eine Zeitungsredaktion als Absender.

Erscheinungstermin: Sa. 14.05.2022 / 05.11.2022

Anzeigenschluss: Fr. 22.04.2022 / 14.10.2022

Kultur 2022





B 146.5 mm x H 150 mm

Kulturzeit – Preise & Formate

Format	Preis (inkl. Sonderrabatt)
1/1 Seite	5.799,75 €
1/2 Seite quer	2.899,88 €
1/4 Seite quer	1.567,50 €
1/4 Seite Ecke	1.410,75 €

Formate auf dem Marktplatz

Der Marktplatz bietet die Möglichkeit einer kostengünstigen Anzeigenschaltung. Die gestalteten Kleinanzeigen profitieren von der hochwertigen Optik sowie den themenbezogenen Umfeldern.

Die Formate werden gemeinsam auf der Marktplatzseite platziert und die Realisierung des Marktplatzes steht in Abhängigkeit zu der Anzahl der Anzeigenaufträge.

Format	Preis (inkl. Sonderrabatt)
Format 1	313,50 €
Format 2	313,50 €
Format 3	627,00 €
Format 4	940,50 €

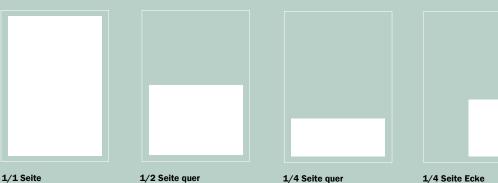
Format: Tabloid (B 285 mm x H 400 mm, Satzspiegel:

B 248 mm x H 370 mm)

Träger: Berliner Morgenpost

Rabatt inklusive

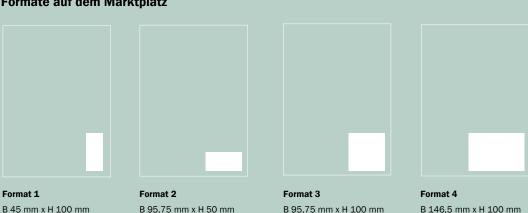
Seitenteilige Anzeigen



B 248 mm x H 185 mm

Formate auf dem Marktplatz

B 248 mm x H 370 mm



B 248 mm x H 100 mm

Weitere Formate und Advertorials auf Anfrage möglich. Preise berechnen sich: Grundpreis 10,45 € x Anzahl Spalten x mm Höhe abzgl. 70 % Rabatt. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen (außer Kleinanzeigen und Editoranzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markenportalen für 30,00 € zzgl. MwSt., ausgenommen sind durch den Verlag gestaltete Advertorials. Der Kombination kann aktiv widersprochen werden. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: https://funkemediasales.de/agb