vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

Adventskalender auf morgenpost.de

Frühbucher-vorteil
Bei Buchung bis 30.09.2021

Aufmerksamkeitsstarke Mediapräsenz zu Weihnachten 2021 für Ihre Marke!

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

Adventskalender

Weihnachtszeit auf morgenpost.de

Weihnachten rückt in schnellen Schritten näher und zur bekanntlich schönsten Zeit des Jahres wird geschenkt und verwöhnt.

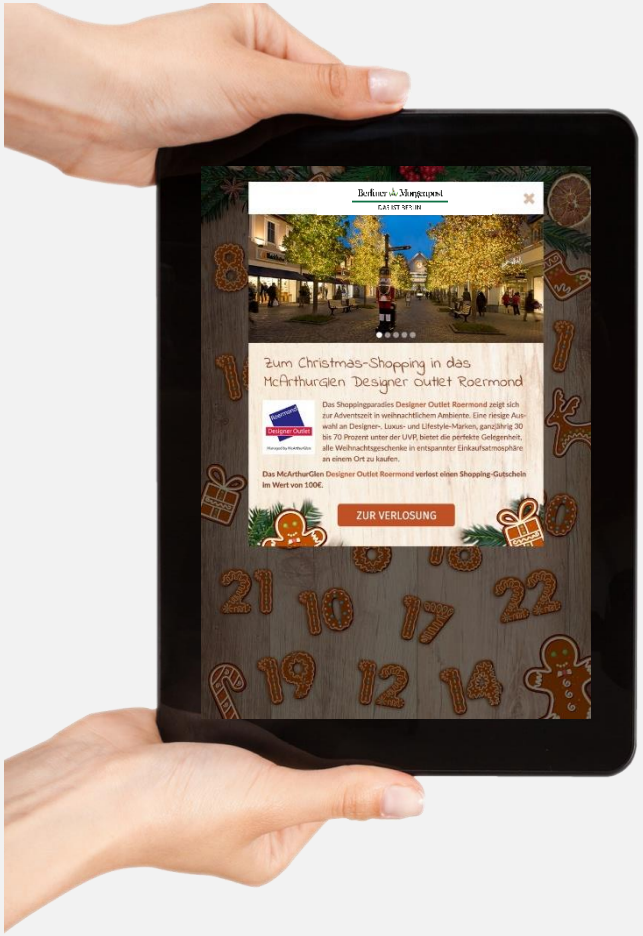
Mit unserem Online-Adventskalender auf morgenpost.de bieten wir Ihnen auch in diesem Jahr wieder ein **besonderes Weihnachtsangebot:**

- Vom 1. bis zum 24. Dezember 2021 öffnet sich täglich ein Türchen im Online-Adventskalender auf morgenpost.de/adventskalender
- Hinter Ihrem Türchen verbirgt sich ein Pop-Up mit Ihrer Produktvorstellung und Ihrem Gewinnspiel.
- Zusätzliche Reichweite können Sie generieren, indem Sie Ihr Türchen über einen Facebook Sponsored Post mit der Berliner Morgenpost als Absender ankündigen lassen.

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

- *Optimale Darstellung mobil, auf dem PC und auf Tablets.*
- *Feste Einbindung eines Werbebanners auf morgenpost.de mit Verlinkung zum Kalender.*
- *Bewerbung des Adventskalenders mit Eigenanzeigen auf morgenpost.de sowie auf Facebook und Instagram.*
- *Ihr Angebot ist bis zum 24.12.2021 sichtbar.*

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN



Adventskalender

Türchen & Gewinne

- Per Klick auf Ihr Türchen öffnet sich ein Pop-Up mit Ihrer Produktvorstellung und Ihrem Gewinnspiel.
- Der User wird am Ende eines jeden Türchens über einen Button zu dem Teilnahmeformular des Gewinnspiels weitergeleitet.
- Die von den Teilnehmern eingegebenen Daten werden nach Absenden des Formulars in einer internen Datenbank gespeichert.
- Nach Ablauf Ihres Gewinnspiels teilen wir Ihnen die Anzahl der Teilnehmer mit, die sich für Ihr Gewinnspiel registriert haben.
- Die Ziehung des Gewinners erfolgt durch die Berliner Morgenpost.
- Die Benachrichtigung des Gewinners und der Versand des Gewinnes erfolgt über Sie.

vermarktet vom
TAGESSPIEGEL

Gewinnwert mindestens 100 €

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Adventskalender

Gewinnspielablauf

Klick auf Türchen des Adventskalenders

Gewinnspiel Template 1

Ein Aufmacherbild
+ zwei (Inline-)Bilder

Gewinnspiel Template 2

Drei (Inline-)Bilder

Gewinnspiel Template 3

Slider mit bis zu fünf Bildern
+ zwei (Inline-)Bilder

Teilnahmeformular

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Adventskalender

Pakete & Preise

Bis zu
25 % Rabatt
bei Buchung bis 30.09.

Basis:

- Belegung eines Türchens Ihrer Wahl
- Pop-Up mit Ihrem Gewinnspiel (Gewinnwert mindestens 100 €)
- Sichtbarkeit Ihres Türchens bis zum 24.12.2021

Regulärer Preis: 1.000 €

Frühbucherpreis: 750 €*

Premium:

- Belegung eines Türchens Ihrer Wahl
- Pop-Up mit Ihrem Gewinnspiel (Gewinnwert mindestens 100 €)
- Sichtbarkeit Ihres Türchens bis zum 24.12.2021
- Ankündigung Ihres Adventskalender-Türchens über einen Facebook Post mit der Berliner Morgenpost als Absender (Ausspielung am Tag des Erscheinens)

Regulärer Preis: 1.600 €

Frühbucherpreis: 1.300 €*

Hinweise & Umsetzung:

- *Laufzeit: 01.12.2021 bis 24.12.2021*
- *Bitte senden Sie uns das finale Material bis zum 15.11.2021 per Mail an anzeigenservice@morgenpost.de oder über einen Download-Link zu.*
- *Maximal zwei Korrekturschleifen sind möglich.*
- *Datenschutz: Die Daten der Gewinnspielteilnehmer sind vertraulich zu behandeln und dürfen ausschließlich zweckgebunden zur Umsetzung des Adventskalendergewinnes verwendet werden. Die Teilnehmer erteilen keine Einwilligung zur weiteren (insb. werblichen) Nutzung ihrer Daten.*

*Frühbucherpreis gilt bei Buchung bis 30.09.2021. Alle Preise zzgl. MwSt. | Angebot gilt nur in Verbindung mit einem Türchen und ist nicht weiter rabatt- und AE-fähig. Die Benachrichtigung des Gewinners und der Versand des Gewinnes erfolgt über Sie. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: https://funkemediasales.de/agb

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Adventskalender

Technische Spezifikationen

Template 1

Ein Aufmacherbild
+ zwei (Inline-)Bilder

- Aufmacherbild: 600 x 260 px. (optimales Format – wir können auch zuschneiden)
- Logo/Inline-Bilder (= Bilder im Text): max. 200 px breit
- JPEG- oder PNG-Format
- Headline: Maximal 4 Zeilen, entspricht ca. 110 Zeichen
- Textlänge: max. 1.000 Zeichen (Empfehlung)
- Link zu Ihrer Homepage

Template 2

Drei (Inline-)Bilder

- Logo/Inline-Bilder (= Bilder im Text): max. 200 px breit
- JPEG- oder PNG-Format
- Headline: Maximal 4 Zeilen, entspricht ca. 110 Zeichen
- Textlänge: max. 1.000 Zeichen (Empfehlung)
- Link zu Ihrer Homepage

Template 3

Ein Aufmacherbild
+ zwei (Inline-)Bilder

- Aufmacherbild: 600 x 260 px. (optimales Format – wir können auch zuschneiden)
- Logo/Inline-Bilder (= Bilder im Text): max. 200 px breit
- JPEG- oder PNG-Format
- Headline: Maximal 4 Zeilen, entspricht ca. 110 Zeichen
- Textlänge: max. 1.000 Zeichen (Empfehlung)
- Link zu Ihrer Homepage

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Ihr Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir beraten Sie gerne:

Christian Schuler
Verkaufsleiter Tagesspiegel Digital
Tel.: +49 (0) 30 290 21-155 65

digitalteam@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel GmbH
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge an:
anzeigenservice@morgenpost.de

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Alle Preise zzgl. MwSt. Für die Berliner Morgenpost gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB der Funke Services GmbH zu finden unter: https://funkemediasales.de/agb

Die Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Askanischer Platz 3, 10963 Berlin, ist Vermarkter der Berliner Morgenpost.