

Juni 2022

Sonderthema Berlin läuft!

Degewo Great 10K - am 16.10.2022




Berlin läuft!

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Die Berliner Morgenpost stellt sich vor

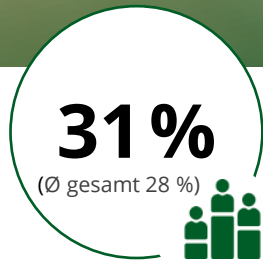
Die Markenreichweite der Berliner Morgenpost



¹ Quelle: b4p 2021 I, Gesamt; Marken-Nettoreichweite FUNKE Medien Berlin; FUNKE Medien Berlin GA (Print): LpA, FUNKE Medien Berlin (Internet): NpW, FUNKE Medien Berlin (Mobile): NpW. ² Abgerufen unter: <https://www.instagram.com/morgenpost>, Stand 21.10.2021. ³ Abgerufen unter: <https://twitter.com/morgenpost>, Stand 21.10.2021. ⁴ Abgerufen unter: <https://www.facebook.com/morgenpost>, Stand 21.10.2021.

Zielgruppendemographie unser Lesenden und Nutzenden zu den Themen Sport/Gesundheit/Ernährung

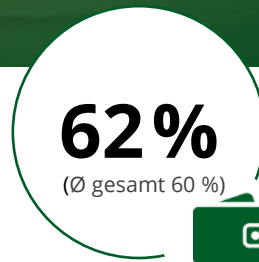
54%
weibliche Nutzer



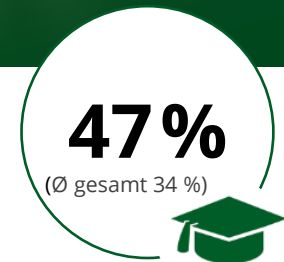
Zugehörigkeit zur Gruppe der Entscheider¹



30–59 Jahre
Ø 45 Jahre



Haushalts-Netto-
Einkommen ≥ 2.500 €



Abitur, Hochschul-
reife oder Studium

46%
männliche Nutzer



73 %

treiben regelmäßig Sport in der Freizeit²



78 %

ist körperliches und seelisches Wohlbefinden wichtig³



68 %

achten auf eine gesunde Ernährung⁴



75 %

Interessieren sich für die Themen Sport und Gesundheit⁵

Quelle: b4p 2021 II, Gesamt; Marken-Nettoreichweite FUNKE Medien Berlin; FUNKE Medien Berlin GA (Print): LpA, FUNKE Medien Berlin (Internet): NpW, FUNKE Medien Berlin (Mobile): NpW. ¹ Entscheider: Selbstständige, Freiberufler, leitende/qualifizierte Angestellte, Beamte im höheren/gehobenen Dienst; ² Freizeitbeschäftigung Sport mindestens einmal im Monat; ³ Statements zum Thema Gesundheit (voll und ganz/eher); ⁴ Statements zu verschiedenen Lebensbereichen (voll und ganz/eher); ⁵ Themeninteresse in Zeitschriften und Zeitungen (sehr stark/stark).
Ø gesamt = deutscher Bevölkerungsdurchschnitt.

Berlin läuft!: S25 Lauf und Tierparklauf

Sonderseiten zum degewo Great 10K

Profitieren Sie mit unseren „Berlin läuft!“ Sonderseiten zum „degewo Great 10K“ von folgenden Vorteilen:

- Erreichen Sie 341.000 Leserinnen und Leser¹
- Bieten Sie Ihre Inhalte unseren sportbegeisterten und familienorientierten Leserinnen und Lesern in einem hochwertigen Sportkontext an.
- Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch eine Zeitungsredaktion als Absender.
- Jetzt neu: Inklusive Einbindung im E-Paper mit Verlinkung auf Ihre Website

Key-Facts „degewo Great 10K“	
Format	Nordisch (B 375mm x H 528 mm)
Erscheinungstermin	So. 09. Oktober 2022
Anzeigenschluss	Fr. 09. September 2022
DU	Fr. 23. September 2022



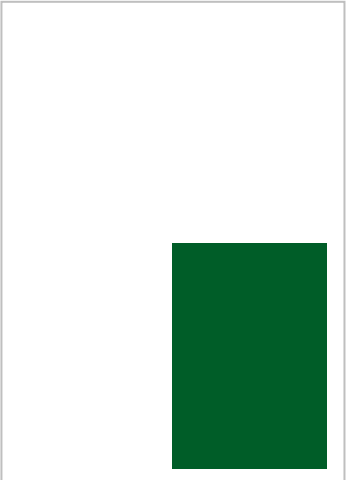
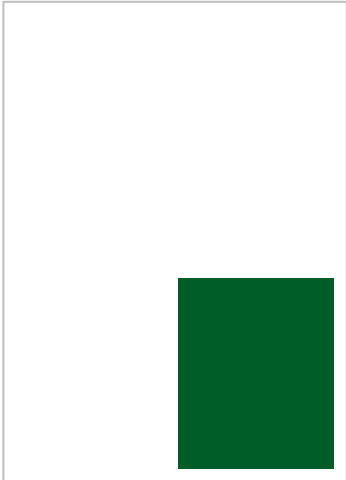
Anschauungsbeispiel Berlin läuft!



Quelle: b4p 2021 I, Gesamt; Marken-Nettoreichweite FUNKE Medien Berlin; FUNKE Medien Berlin GA (Print): LpA, FUNKE Medien Berlin (Internet): NpW, FUNKE Medien Berlin (Mobile): NpW

Sonderseiten - Formatbeispiele

60 %
Partnerrabatt
Inklusive



Format

**Preis je
Sonderthema
Sonntag**

Kleines Eckfeld
B 4 AzSp. (186 mm) x H 250 mm

Grundpreis: 10.480,00 €
abzgl. Partnerrabatt
nur: 4.192,00 €

1/4 Seite Eckfeld
B 4 AzSp. (186 mm) x H 264 mm

Grundpreis: 11.065,20 €
abzgl. Partnerrabatt
nur: 4.426,05 €

Jetzt neu:
Inklusive Einbindung
im E-Paper mit
Verlinkung auf Ihre
Website

Hinweis: Bei Buchung eines Eckfelds kann die Alleinplatzierung nicht gewährleistet werden.

Weitere Formate auf Anfrage möglich. Preise berechnen sich: Grundpreis 10,45 € x Anzahl Spalten x mm Höhe zzgl. Online-Veröffentlichung, abzgl. 60% Rabatt. Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markenportalen für 30,00 € zzgl. MwSt.. Der Kombination kann aktiv widersprochen werden.

Berliner Morgenpost

Ihr Ansprechpartner

6

Tamara Herrmann

Seniormanagerin Medien- und Marketingkooperationen

Tel.: +49 151 277 47 391

Mail: tamara.herrmann@funkemedien.de

Postanschrift

Funke Medien Berlin GmbH
Kurfürstendamm 21
10719 Berlin

Anzeigenaufträge an:

anzeigendispo.th@funkemedien.de



Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN