

April 2023

Sonderthema Berlin läuft!

S 25 Berlin - am 14. Mai 2023



25 Berlin

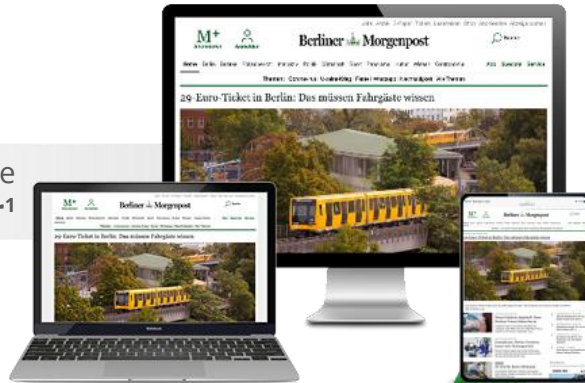
Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Die Berliner Morgenpost stellt sich vor

Die Markenreichweite der Berliner Morgenpost

Berliner Morgenpost Online
921.000 Nutzer¹



Berliner Morgenpost
322.000 Leser¹



**3.254.000
Leser & Nutzer¹**

71.000
Abonnenten²

297.105
Follower³

286.269
Abonnenten⁴

Berliner Morgenpost Mobil
2.220.000 Nutzer¹

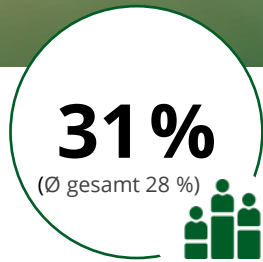


¹ Quelle: b4p 2022 I, Gesamt; Marken-Nettoreichweite FUNKE Medien Berlin; FUNKE Medien Berlin Berliner Morgenpost GA (Print): LpA, FUNKE Medien Berlin (Internet): NpW, FUNKE Medien Berlin (Mobile): NpW. ² Abgerufen unter: <https://www.instagram.com/morgenpost>, Stand 10.02.2023. ³ Abgerufen unter: <https://twitter.com/morgenpost>, Stand 10.02.2023. ⁴ Abgerufen unter: <https://www.facebook.com/morgenpost>, Stand 10.02.2023.



Zielgruppendemographie unser Leser- und Nutzerschaft zu den Themen Sport/Gesundheit/Ernährung

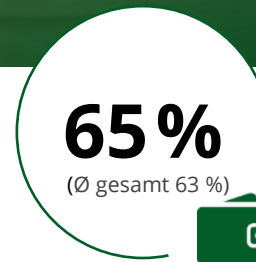
56%
weibliche Nutzer



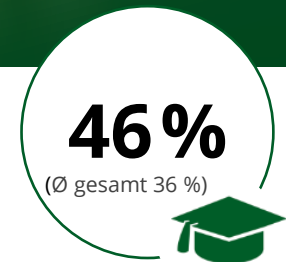
Zugehörigkeit zur Gruppe der Entscheider¹



30–59 Jahre
Ø 46 Jahre



Haushalts-Netto-
Einkommen ≥ 2.500 €



Abitur, Hochschul-
reife oder Studium

44%
männliche Nutzer



75 %

treiben regelmäßig Sport in der Freizeit²



78 %

ist körperliches und seelisches Wohlbefinden wichtig³



68 %

achten auf eine gesunde Ernährung⁴



75 %

Interessieren sich für die Themen Sport und Gesundheit⁵

Quelle: b4p 2022 I, Gesamt; Marken-Nettoreichweite FUNKE Medien Berlin; FUNKE Medien Berlin GA (Print): LpA, FUNKE Medien Berlin (Internet): NpW, FUNKE Medien Berlin (Mobile): NpW. ¹ Entscheider: Selbstständige, Freiberufler, leitende/qualifizierte Angestellte, Beamte im höheren/gehobenen Dienst; ² Freizeitbeschäftigung Sport mindestens einmal im Monat; ³ Statements zum Thema Gesundheit (voll und ganz/eher); ⁴ Statements zu verschiedenen Lebensbereichen (voll und ganz/eher); ⁵ Themeninteresse in Zeitschriften und Zeitungen (sehr stark/stark).
Ø gesamt = deutscher Bevölkerungsdurchschnitt.

Berlin läuft! S 25 Berlin

Sonderseiten zum S 25 Berlin

Profitieren Sie mit unseren „Berlin läuft!“ Sonderseiten zum „S 25 Berlin“ von folgenden Vorteilen:

- Erreichen Sie 322.000 Leserinnen und Leser¹
- Bieten Sie Ihre Inhalte unseren sportbegeisterten und familienorientierten Leserinnen und Lesern in einem hochwertigen Sportkontext an.
- Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch eine Zeitungsredaktion als Absender.
- Inklusive Einbindung im E-Paper mit Verlinkung auf Ihre Website

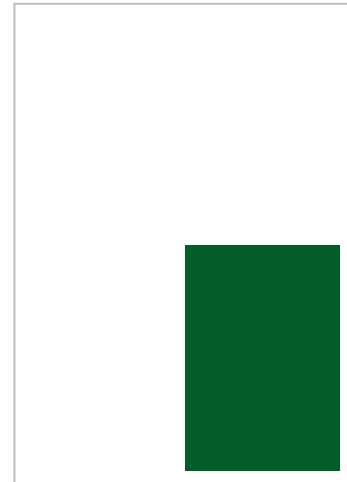
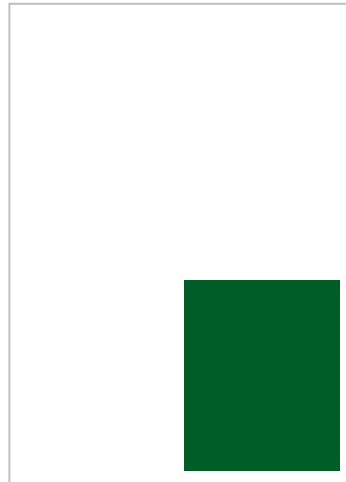
Key-Facts „S 25 Berlin“

Format	Nordisch (B 375mm x H 528 mm)
Erscheinungstermin	So. 07. Mai 2023
Anzeigenschluss	Fr. 07. April 2023
DU	Fr. 28. April 2023



Sonderseiten - Formatbeispiele

Mehr als
57 %
Partnerrabatt
Inklusive



Format

Kleines Eckfeld
B 4 AzSp. (186 mm) x H 250 mm

1/4 Seite Eckfeld
B 4 AzSp. (186 mm) x H 264 mm

**Preis je
Sonderthema
Sonntag**

Grundpreis: 11.220,- €
abzgl. Partnerrabatt
nur: 4.750,- €

Grundpreis: 11.846,08 €
abzgl. Partnerrabatt
nur: 5.000,- €

Inklusive Einbindung
im E-Paper mit
Verlinkung auf Ihre
Website

Hinweis: Bei Buchung eines Eckfelds kann die Alleinplatzierung nicht gewährleistet werden.

Weitere Formate auf Anfrage möglich. Preise berechnen sich: Grundpreis 11,18 € x Anzahl Spalten x mm Höhe zzgl. Online-Veröffentlichung, abzgl. 60% Rabatt. Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markenportalen für 40,00 € zzgl. MwSt.. Der Kombination kann aktiv widersprochen werden.

Berliner Morgenpost

Ihr Ansprechpartner

Tamara Herrmann

Seniormanagerin Medien- und Marketingkooperationen

Tel.: +49 151 277 47 391

Mail: tamara.herrmann@funkemedien.de

Postanschrift

Funke Medien Berlin GmbH
Friedrichstrasse 139
10936 Berlin

Anzeigenaufträge an:

anzeigendispo.th@funkemedien.de



Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN