

Native Advertising Berliner Morgenpost

Content Advertising auf morgenpost.de

Native Advertising ist eine Form der Werbeanzeige, bei der werbliche Inhalte im gleichen Stil wie redaktionelle Beiträge aufbereitet werden. Die Berliner Morgenpost sichert die Qualität Ihrer Texte oder erstellt mit Ihnen zusammen den Content, um Ihre werblichen Botschaften mit hohem inhaltlichen Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll zu transportieren.

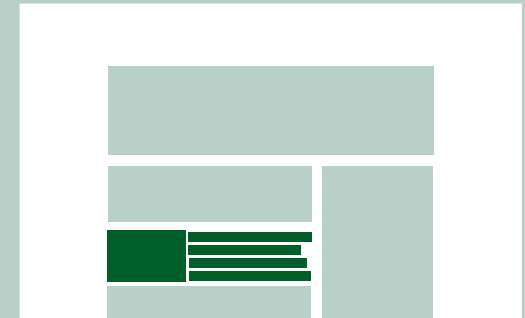
Seriosität & Glaubwürdigkeit

Ihre Werbebotschaft wird im Look & Feel der Berliner Morgenpost umgesetzt, mutet redaktionell an und ermöglicht so einen positiven Markentransfer.

Relevanz & Reichweite

Teaserflächen im idealen redaktionellen Umfeld verweisen auf Ihren Native Article. Durch Ausspielung auf allen Endgeräten (Desktop, Mobil und Tablet) ist Ihre Werbung garantiert sichtbar.

| Leistung | Festpreis für 2 Wochen Laufzeit |
|---|---------------------------------|
| Native Article und Native Content Teaser (Belegungseinheiten: Bezirke, div. Channel, Reise, Panorama, Wirtschaft) | 900 € |
| Native Article und Native Content Teaser (Belegungseinheit: Berlin) | 2.200 € |
| Native Article und Native Content Teaser (Belegungseinheit: Homepage) | 4.000 € |

**Native Article****Native Content Teaser**

Der Native Content Teaser erscheint immer in der Vollbelegung. | Kampagnenstart frei wählbar; Alle Preise zzgl. MwSt. Es gilt die Preisliste Nr. 61 vom 01.01.2022 sowie die AGB des Werbeträgers: <https://funkemediasales.de/agb>.