

13. jobmesse berlin 12./13. März

Das Sonderthema in der Berliner Morgenpost und Berliner Woche



Berliner Woche

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Eckdaten

Profitieren Sie mit unserem Sonderthema zur jobmesse berlin 2022 von folgender Reichweite:

- Berliner Morgenpost: 341.000 Leser*innen¹
- Berliner Morgenpost Online: (Mobil + Desktop 3.277.000 Nutzer*innen¹)
- Berliner Morgenpost Social Media: 633.585 Nutzer*innen²
- Berliner Woche: 264.870 Auflage³

4,5 Mio.
Leser und
Nutzer

Das redaktionelle Sonderthema zur **13. jobmesse berlin** befasst sich mit den aktuellsten Karriere-Themen und dem Rahmenprogramm der Messe und erscheint in der Berliner Morgenpost und ausgewählten Lokal-Ausgaben der Berliner Woche. Die Ausgaben der Berliner Woche werden im Einzugsgebiet der Messe direkt an die privaten Haushalte zugestellt*. Zudem wird das Sonderthema auf einem digitalen Infokanal auf morgenpost.de platziert. Channel-Umfeld: Wirtschaft.

Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber im passenden redaktionellen Umfeld Ihren potentiellen neuen Mitarbeiter*innen!

Titel	Berliner Morgenpost & Berliner Woche (*Ausgaben Mitte/Friedrichshain-Kreuzberg, Lichtenberg-Süd, Treptow, Rudow/Gropiusstadt)
Erscheinungstermine	Online 28.02.-13.03.2022 / Print: 05.03.2022
Anzeigenschluss	14.02.2022
Druckunterlagenchluss	24.02.2022
Format	Nordisch (Berliner Morgenpost) / Tabloid (Berliner Woche)
Papier	42,5 g/m ² SZO



¹ Quelle: b4p 2021 I, Gesamt; Marken-Nettoreichweite FUNKE Medien Berlin; FUNKE Medien Berlin GA (Print): LpA, FUNKE Medien Berlin (Internet): NpW, FUNKE Medien Berlin (Mobile): NpW. ² Abgerufen unter: <https://www.instagram.com/morgenpost>, Stand 21.10.2021. Abgerufen unter: <https://twitter.com/morgenpost>, Stand 21.10.2021. Abgerufen unter: <https://www.facebook.com/morgenpost>, Stand 21.10.2021. ³Berliner Woche: Auflage Ausgaben Mitte/Friedrichshain-Kreuzberg, Lichtenberg-Süd, Treptow, Rudow/Gropiusstadt, ab 1.3.2022, Verlagsangabe



Berliner Woche

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Formate und Preise – Print

- Integration Ihrer Anzeige im Sonderthema in der **Berliner Morgenpost und Berliner Woche***
- Die Preise verstehen sich als Paketpreise zzgl. gesetzl. Ust.

bis zu
80 %
Aussteller-
rabatt



1/4 Seite Ecke
B 139 mm x H 264 mm (BM)
B 123 mm x H 185 mm (BW)
Preis: 2.826,88 €



Kleinformat
B 92 mm x H 150 mm (BM)
B 81 mm x H 150 mm (BW)
(keine Alleinplatzierung)
Preis: 2.048,10 €



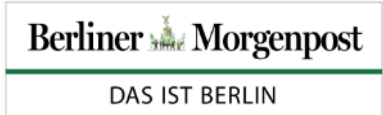
Kompaktformat
B 92 mm x H 100 mm (BM)
B 81 mm x H 100 mm (BW)
(keine Alleinplatzierung)
Preis: 1.365,40 €



Kompaktformat
B 92 mm x H 50 mm (BM)
B 81 mm x H 50 mm (BW)
(keine Alleinplatzierung)
Preis: 682,70 €

* Ausgaben Berliner Woche: L07 Mitte/Friedrichshain-Kreuzberg, L09 Lichtenberg-Süd, L11 Treptow, L12 Rudow/Gropiusstadt

Weitere Formate und Advertorials auf Anfrage möglich. Berliner Morgenpost und Berliner Woche werden anteilig und separat in Rechnung gestellt. Beispiele nicht maßstabgetreu da unterschiedliche Zeitungsformate



Formate und Preise – Digital

Sky-scraper

Sky-scraper

8,6 Mio. Unique User*

Medium Rectangle

Medium Rectangle

Medium Rectangle

Medium Rectangle

Mediengartner
Berliner Morgenpost

- **Digitaler Infochannel** auf morgenpost.de – die ideale Plattform für Ihren Auftritt als Aussteller
- Integration Ihrer Werbemittel Desktop und Mobil im Infochannel zur Messe in Rotation auf den Werbeplätzen
- Laufzeit: 28.02.2022 bis Messeende (13.03.2022)
- Platzierung Ihres Firmen-Logos im Themen-Channel

Paketangebote:

<p>Paket 1</p> <p>Medium Rectangle Desktop + Medium Rectangle Mobil</p> <p>Preis: 550,00 €</p>	<p>Paket 2</p> <p>Skyscraper Desktop + Medium Rectangle Mobil</p> <p>Preis: 660,00 €</p>
--	--

Die Preise verstehen sich als Festpreise zzgl. gesetzl. Ust.

Techn. Daten:

- Medium Rectangle Mobile & Desktop: 300 x 250 px
- Skyscraper Desktop 200 x 600 px
- Alle Banner als JPG oder PNG, max. 100 KB
- Firmen-Logos: 200 x 200 px, max. 50 KB

Weitere Formate und Advertorials auf Anfrage möglich. Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf www.morgenpost.de (Desktop und mobil). Online-Anteil nicht rabatt-, aber AE-fähig. Leistungen sind nicht einzeln abnehmbar.

* VW 07/2021 & AGOF 07/2021 (ohne Social Media Kanäle)



Ihr Kontakt und AGB

Dieses Produkt wird vermarktet durch die FUNKE Berlin Wochenblatt GmbH.

Dagmar Unger

Senior Verkaufsberaterin

Tel.: 030 / 8872 77216

Mail: dagmar.unger@funkemedien.de

Postanschrift

FUNKE Berlin Wochenblatt GmbH

Kurfürstendamm 21

10719 Berlin

Anzeigenaufträge an:

dagmar.unger@funkemedien.de



Hinweis.

Es gelten die AGB Print und Digital der FUNKE Medien Berlin GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen www.morgenpost.de/agb. Es gelten zusätzlich die AGB und die Preisliste Nr. 35 der FUNKE Berlin Wochenblatt GmbH, abrufbar hier. Alle Preise zzgl. USt. Diese Verkaufsunterlage ist eine Ergänzung der aktuellen Preisliste. Die FUNKE Berlin Wochenblatt GmbH ist Vermarkter dieses Produktes. Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der FUNKE Medien Berlin GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.

