

Januar 2022

Sonderthema Berlin läuft!

S25 Lauf am 08.05.2022 und Tierparklauf am 04.09.2022




Berlin läuft!

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Die Berliner Morgenpost stellt sich vor

Die Markenreichweite der Berliner Morgenpost

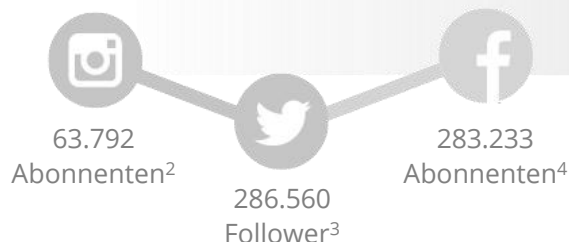
Berliner Morgenpost Online
1.067.000 Nutzer*innen¹



Berliner Morgenpost
341.000 Leser*innen¹



3.442.000
Leser*innen &
Nutzer*innen¹



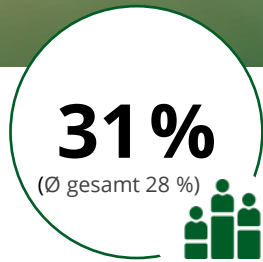
Berliner Morgenpost Mobil
2.210.000 Nutzer*innen¹



¹ Quelle: b4p 2021 I, Gesamt; Marken-Nettoreichweite FUNKE Medien Berlin; FUNKE Medien Berlin GA (Print): LpA, FUNKE Medien Berlin (Internet): NpW, FUNKE Medien Berlin (Mobile): NpW. ² Abgerufen unter: <https://www.instagram.com/morgenpost>, Stand 21.10.2021. ³ Abgerufen unter: <https://twitter.com/morgenpost>, Stand 21.10.2021. ⁴ Abgerufen unter: <https://www.facebook.com/morgenpost>, Stand 21.10.2021.

Zielgruppendemographie unser Lesenden und Nutzenden zu den Themen Sport/Gesundheit/Ernährung

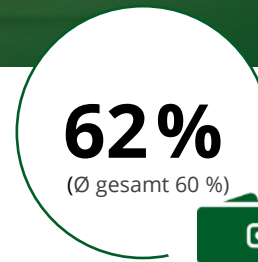
54%
weibliche Nutzer



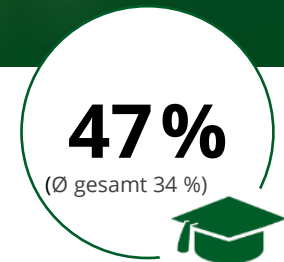
Zugehörigkeit zur Gruppe der Entscheider¹



30–59 Jahre
Ø 45 Jahre



Haushalts-Netto-
Einkommen ≥ 2.500 €



Abitur, Hochschul-
reife oder Studium

46%
männliche Nutzer



73 %

treiben regelmäßig
Sport in der
Freizeit²



78 %

ist körperliches und
seelisches Wohlbefinden
wichtig³



68 %

achten auf
eine gesunde
Ernährung⁴



75 %

Interessieren sich für
die Themen Sport
und Gesundheit⁵

Quelle: b4p 2021 II, Gesamt; Marken-Nettoreichweite FUNKE Medien Berlin; FUNKE Medien Berlin GA (Print): LpA, FUNKE Medien Berlin (Internet): NpW, FUNKE Medien Berlin (Mobile): NpW. ¹ Entscheider: Selbstständige, Freiberufler, leitende/qualifizierte Angestellte, Beamte im höheren/gehobenen Dienst; ² Freizeitbeschäftigung Sport mindestens einmal im Monat; ³ Statements zum Thema Gesundheit (voll und ganz/eher); ⁴ Statements zu verschiedenen Lebensbereichen (voll und ganz/eher); ⁵ Themeninteresse in Zeitschriften und Zeitungen (sehr stark/stark).
Ø gesamt = deutscher Bevölkerungsdurchschnitt.

Berlin läuft!: S25 Lauf und Tierparklauf

Sonderseiten zum S25 Lauf und zum Tierparklauf

Profitieren Sie mit unseren „Berlin läuft!“ Sonderseiten, zum S25 Lauf und zum Tierparklauf, von folgenden Vorteilen:

- Erreichen Sie 341.000 Leserinnen und Leser¹
- Bieten Sie Ihre Inhalte unseren sportbegeisterten und familienorientierten Leserinnen und Lesern in einem hochwertigen Sportkontext an.
- Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch eine Zeitungsredaktion als Absender.
- Jetzt neu: Inklusive Einbindung im E-Paper mit Verlinkung auf Ihre Website

Key-Facts „S25 Lauf“

Format	Nordisch (B 375mm x H 528 mm)
Erscheinungstermin	So., 08. Mai 2022
Anzeigenschluss	Fr., 08. April 2022
DU	Fr., 22. April 2022

Key-Facts „Tierparklauf“

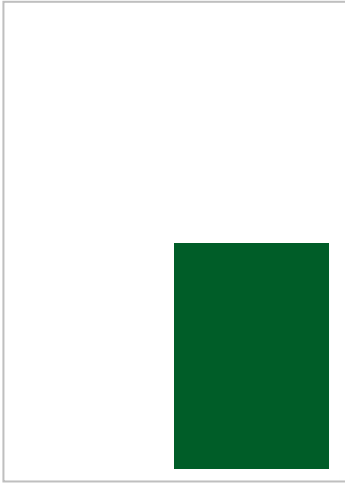
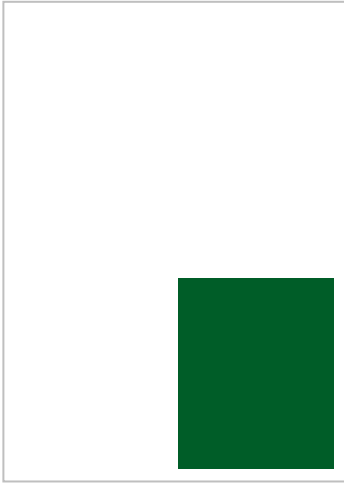
Format	Nordisch (B 375mm x H 528 mm)
Erscheinungstermin	So., 04. September 2022
Anzeigenschluss	Fr., 05. August 2022
DU	Fr., 19. August 2022



Anschauungsbeispiel Berlin läuft!

Sonderseiten - Formatbeispiele

60 %
Partnerrabatt
Inklusive



Format

**Preis je
Sonderthema
Sonntag**

Kleines Eckfeld
B 4 AzSp. (186 mm) x H 250 mm

Grundpreis: 10.480,00 €
abzgl. Partnerrabatt
nur: 4.210,00 €

1/4 Seite Eckfeld
B 4 AzSp. (186 mm) x H 264 mm

Grundpreis: 11.065,20 €
abzgl. Partnerrabatt
nur: 4.444,08 €

Jetzt neu:
Inklusive Einbindung
im E-Paper mit
Verlinkung auf Ihre
Website

Hinweis: Bei Buchung eines Eckfelds kann die Alleinplatzierung nicht gewährleistet werden.

Weitere Formate auf Anfrage möglich. Preise berechnen sich: Grundpreis 10,45 € x Anzahl Spalten x mm Höhe zzgl. Online-Veröffentlichung, abzgl. 60% Rabatt. Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markenportalen für 30,00 € zzgl. MwSt.. Der Kombination kann aktiv widersprochen werden.

Berliner Morgenpost

Ihr Ansprechpartner

6

Tamara Herrmann

Seniormanagerin Medien- und Marketingkooperationen

Tel.: +49 151 277 47 391

Mail: tamara.herrmann@funkemedien.de

Postanschrift

Funke Medien Berlin GmbH
Kurfürstendamm 21
10719 Berlin

Anzeigenaufträge an:

anzeigendispo.th@funkemedien.de



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN