

2023

# Gestaltung Kundenadvertorials



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

# Vorgaben und Richtlinien bei selbstgestalteten Advertorials Berliner Morgenpost (Nordisches Format)

Abweichende **Schrifttypografie** des Advertorials vom redaktionellen Inhalt.

Für Sie verwendbar:  
serifenlose Schriften, wie bspw. Arial, Helvetica, Calibri

Schriftgröße:  
≥ 6 pt (positiv)  
≥ 8,75 pt halbfett (negativ)

Nicht zu verwenden:  
Serifenschriften, wie bspw. Times New Roman

**Kennzeichnung** des Advertorials mit „-Anzeige-“ kann von der Blattplanung übernommen werden. Alternativ kann dies von Ihnen bereits eingearbeitet werden.

Bitte zur **Freigabe** mindestens 3 Werktage vor ET an Ihren Ansprechpartner senden.



**Bildauflösung** ≥ 250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi, keine LZW-Kompression

Abweichende **Spaltigkeit** zwischen redaktionellen und Ihren Inhalten. Advertorial in der Berliner Morgenpost und nordischen Beilagen: ≠ 6 Spalten

Weitere Details finden Sie unter [https://funkemediasales.de/pdfs/Technische\\_Angaben\\_TZ\\_AZB\\_FUNKE\\_MediaSales.pdf](https://funkemediasales.de/pdfs/Technische_Angaben_TZ_AZB_FUNKE_MediaSales.pdf)



# Vorgaben und Richtlinien bei selbstgestalteten Advertorials

## Tabloid-Formate

Abweichende **Schrifttypografie** des Advertorials vom redaktionellen Inhalt.

Für Sie verwendbar:  
serifenlose Schriften, wie bspw. Arial, Helvetica, Calibri

Schriftgröße:  
≥ 6 pt (positiv)  
≥ 8,75 pt halbfett (negativ)

Nicht zu verwenden:  
Serifenschriften, wie bspw. Times New Roman

**Kennzeichnung** des Advertorials mit „-Anzeige-“ kann von der Blattplanung übernommen werden. Alternativ kann dies von Ihnen bereits eingearbeitet werden.

Bitte zur **Freigabe** mindestens 3 Werkzeuge vor ET an Ihren Ansprechpartner senden.

**Bildauflösung** ≥ 250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi, keine LZW-Kompression

Abweichende **Spaltigkeit** zwischen redaktionellen und Ihren Inhalten. Advertorial in Tabloid-Beilagen: ≠ 5 Spalten

Weitere Details finden Sie unter [https://funkmediasales.de/pdfs/Technische\\_Angaben\\_TZ\\_AZB\\_FUNKE\\_MediaSales.pdf](https://funkmediasales.de/pdfs/Technische_Angaben_TZ_AZB_FUNKE_MediaSales.pdf)

**Redaktioneller Inhalt**

**Was kann der Mieter gegen überhöhte Mieten tun?**

**Das Klage-Risiko**

**Modernisierungsausweg**

**Was können Mieter die Neumiete überprüfen?**

**Die Hin-„Die Frau in Gold“ mit Helmi Miran**

**Freizeit-Möbius für Museumsdirektor Neil MacGregor**

**Theaterjubiläum: 20 Jahre „Arturo Ui“ mit Martin Wuttke**

**Ihr Advertorial**

