

Vorteilsprogramm für Abonnenten der Berliner Morgenpost 2020

ABOEXKLUSIV



Berliner  Morgenpost

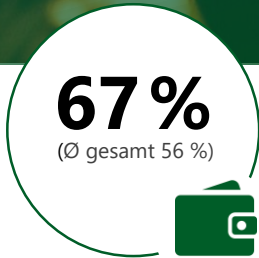
DAS IST BERLIN

Unsere Leser – Ihre Zielgruppe

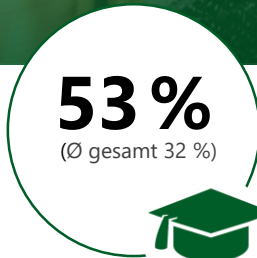
60%
weibliche Leser



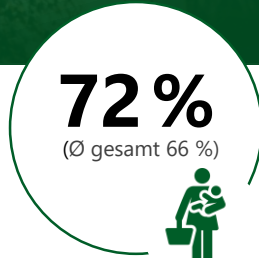
30–59 Jahre
Ø 54 Jahre



Haushalts-Netto-
Einkommen ≥ 2.500 €



Abitur, Hochschulreife
oder Studium



Eigene Kinder
(im Haushalt
oder außerhalb)

40%
männliche Leser



71 %
unserer Leser ist
ein kulturelles Leben
sehr wichtig¹



83.000
Leser interessieren
sich für Rätsel und
Gewinnspiele²



50 %
der Leser interessieren
sich für Musik, Kultur, Theater,
Kunst²

Quelle: b4p 2019 II Gesamt; Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost: Berliner Morgenpost (Print): LpA.

¹ Aspekte des Lebens: besonders wichtig/wichtig.

² Themeninteresse in Zeitungen/Zeitschriften: sehr stark/stark.

Ø gesamt = deutscher Bevölkerungsdurchschnitt.

ABOEXKLUSIV – Vorteilsprogramm für Abonnenten der Berliner Morgenpost

Ihre Vorteile

- **ABOEXKLUSIV** ist die Vorteilsseite für Abonnenten der Berliner Morgenpost, die wöchentlich in der Sonntagsausgabe erscheint.
- Mit einer Reichweite von **304.000 Leserinnen und Lesern¹** erreichen Sie eine große Anzahl an potentiellen Kunden, die stark an den Themen Kultur, Veranstaltungen und Gewinnspielen interessiert sind.
- Die Berliner Morgenpost bietet als eine der **reichweitenstärksten Abonnementzeitungen** der Region Themen aus Berlin für Berlin.
- Profitieren Sie von einem **hochwertigen redaktionellen Umfeld** und der besonders guten **Leser-Blatt-Bindung unserer Abonnenten!**
- Verlosen Sie **exklusive Preise** und bewerben Sie optional **Vorteilsangebote!** Sichern Sie sich die Aufmerksamkeit unserer Leser für Ihre Veranstaltung oder Ihr Produkt!
- Sichern Sie sich eines der **limitierten Angebotsfelder** in der nächsten Sonntagsausgabe der Berliner Morgenpost!



¹ Quelle: b4p 2019 I, Gesamt; Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost; Berliner Morgenpost (Print): LpA.

ABOEXKLUSIV – Vorteilsprogramm für Abonnenten der Berliner Morgenpost

Sonntagsseite – Alle Informationen im Überblick

- ABOEXKLUSIV Sonntagsseite:** Abonnenten-Vorteilsseite mit 5 redaktionell gestalteten Angebotsfeldern (A1 bis A5)
- Titel:** **Berliner Morgenpost**
- Erscheinungsweise:** wöchentlich sonntags in der Gesamtauflage der Berliner Morgenpost (Reichweite: 304.000 Leser¹)
- Exklusive Gewinne:** mindestens 3 x 2 und maximal 15 x 2 Tickets (häufig exklusive Packages) oder hochwertige Sachpreise
- Attraktive Vorteilsangebote:** mindestens 10% Rabatt
- Gewinnbenachrichtigung:** schriftlich und ggfs. telefonisch über den Verlag im Laufe der Folgeweche
- Druckunterlagenchluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin (montags bis 12 Uhr)
- Anforderungen an die Druckdaten:** Bilddaten mit mindestens 300 dpi, im Format: RBG, als JPG Datei und möglichst im Querformat
Textdaten als Word-Dokument



1.800,00 €
3.000 - 5.000 Zeichen



900,00 €
1.500 - 2.000 Zeichen



600,00 €
1.200 - 1.500 Zeichen



je 350,00 €
je 400 - 500 Zeichen



je 350,00 €
je 400 - 500 Zeichen

Limitierte Anzahl der Angebotsfelder

Besonders attraktive Verlosungen werden bereits in der Vorwoche über das Ausblickfeld angekündigt!

¹ b4p 2019 I. Bruttopreise, zzgl. USt., nicht abschlussfähig, nicht AE-fähig.



ABOEXKLUSIV – Vorteilsprogramm für Abonnenten der Berliner Morgenpost

Ansprechpartner und AGB

Die Berliner Morgenpost wird vermarktet durch die Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

Kontakt:

Sonka Völker

Vermarktungskoordination Verkauf

Tel.: +49 (0) 30 290 21 – 155 30

sonka.voelker@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel GmbH

Askanischer Platz 3

10963 Berlin

Anzeigenaufträge an:

anzeigenservice@morgenpost.de



Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzung unter www.morgenpost.de/agb. Alle Preise zzgl. USt.
Die Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Askanischer Platz 3, 10963 Berlin, ist Vermarkter der Berliner Morgenpost.
Alle Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com.

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN