

IMMOBILIEN



2020

Ergänzungspreisliste | Gültig ab 15.08.2020

Berliner  Morgenpost

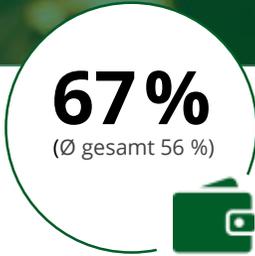
DAS IST BERLIN

ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE UNSERER LESER

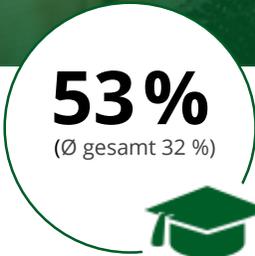
60%
weibliche Leser



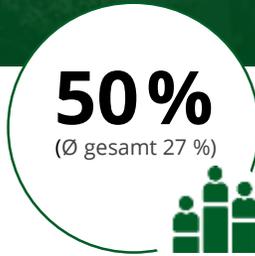
30-59 Jahre
Ø 54 Jahre



Haushalts-Netto-
Einkommen ≥ 2.500 €



Abitur, Studium



Zugehörigkeit zur
Gruppe der Entscheider¹

40%
männliche Leser



86 %
möchten Glück und
Geborgenheit erleben,
wenn sie nach Hause
kommen²



84 %
wohnen (noch) in
einer Mietwohnung
oder zur Untermiete³



23 %
haben bereits ein
eigenes Haus, eine
Eigentumswohnung oder
ein Grundstück⁴



23 %
sparen für den Erwerb
eines Eigenheims oder für
Renovieren/Modernisieren
von Haus/Wohnung⁵



39 %
sind Entscheider/
Mitentscheider bei
Erwerb von Immobilien/
Grundbesitz

Quelle: b4p 2019 III Gesamt; Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost: Berliner Morgenpost (Print): LpA. ¹ Entscheider: Selbstständige, Freiberufler, leitende/qualifizierte Angestellte, Beamte im höheren/gehobenen Dienst. ² Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu. ³ Abfrage nach Wohnverhältnis. ⁴ Abfrage nach Eigentum an Immobilien bzw. Grundstücken. ⁵ Abfrage Motive für das Sparen. Ø gesamt = deutscher Bevölkerungsdurchschnitt.

FÜR IHREN UNVERWECHSELBAREN AUFTRITT

Gestaltete Anzeigen Grundpreis pro mm	Haupterscheinungstag Samstag
	s/w – farbig
Anzeigenteil Mindestformat: 10 mm	8,00 €
Textspalte Eckfeldanzeigen ¹ : Mindestformat: 750 Berechnungs-mm gesamt Blatthohe Anzeigen: Mindestformat: B 2 Tsp. (121 mm) x H 528 mm	17,80 €
Textteil Mindestformat: B 1 Spalte (45 mm) x H 10 mm Maximalformat: B 2 Spalten (92 mm) x H 150 mm	35,60 €
Advertorial Verlags-Sonderveröffentlichung im Immobilienmarkt Mindestberechnung: ab 510 mm	8,00 €
Gestaltete Anzeige Kombi² Sa. + Mi. Mindestformat (Anzeigen im Anzeigenteil): 10 mm	11,00 €
Anzeigenkollektive der Berliner Immobilienverbände inkl. PR-Text	2,35 €



- Der Immobilienmarkt der Berliner Morgenpost erscheint ab 15.08.2020 zusammen mit dem Stellenmarkt am Samstag als **fester Bestandteil** der Berliner Morgenpost im **Nordischen Format**.
- Als starke Medienmarke bietet die **Berliner Morgenpost** ihren Anzeigenkunden vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten, um ihre Angebote in einem hochwertigen Umfeld erfolgreich zu vermarkten.
- Für einen optimalen Werbeauftritt stehen Ihnen eine **Vielzahl an Anzeigenformaten** zur Verfügung. Wählen Sie von Kleinanzeigen über gestaltete Anzeigen bis hin zu Sonderplatzierungen..

¹Eckfeldanzeigen werden allein auf einer redaktionellen Seite mit 2-seitigem Textanschluss platziert. Textteilanzeigen sind davon ausgenommen und können zusätzlich platziert werden.

² Kombi: Mit einem Auftrag erscheint Ihre Anzeige motiv- und formatgleich als Kombination am Samstag und Mittwoch.

SONDERPLATZIERUNGEN



Platzierung Aufschlagseite Immobilien

Festformat:
 B 3 Textspalten (184,5 mm) x H 264 mm
 zzgl. 15 % Platzierungszuschlag

**Preis pro mm
 s/w – farbig
 17,80 €**

Beispiel-Platzierung: Eckfeld auf der Aufschlagseite Immobilien



Verschiedene Festformate*

Verschiedene Festformate*	Festpreis
Streifenanzeige: B 6 Textspalten (375 mm) x H 132 mm	3.524,40 €
Eckfeldanzeige: B 4 Textspalten (248 mm) x H 220 mm	3.916,00 €

*Anzeigenvollvorlagen müssen angeliefert werden.



Immobilie der Woche

Festformat:
 B 4 Textspalten (248 mm) x H 220 mm

**Festpreis
 3.916,00 €**

Platzierung: im redaktionellen Teil
 Gestaltung im Look & Feel des Redaktionsumfeldes



Exposé-Anzeige

Festformat: Streifenanzeige
 B 6 Textspalten (375 mm) x H 132 mm

**Festpreis
 3.666,79 €**

Platzierung: auf einer redaktionellen Seite
 Gestaltung im Look & Feel des Redaktionsumfeldes



SONDERPLATZIERUNGEN



Der aktuelle Tipp

Festformat:
B 5 Spalten (233 mm) x H 115 mm

Platzierung Der aktuelle Kauf Tipp:
Eigentumswohnungen Verkäufe Berlin

Platzierung Der aktuelle Haustipp/Bautipp:
Einfamilienhäuser Verkäufe Berlin

Platzierung Der aktuelle Miettipp:
Mietangebote, bestmöglich in der jeweiligen Rubik

Gestaltung nach Vorgabe des Verlages

Festpreis 1.490,00 €



Modulanzeige

Festformat: B 5 Spalten (248 mm bzw. 233 mm) x H 110 mm; bei redaktioneller Platzierung: 248 mm breit; bei Platzierung innerhalb der Rubrik: 233 mm breit

Platzierung: nach Absprache

Festpreis 1.329,00 €



Gesuche

Festformat:
B 2 Spalten (92 mm) x H 50 mm

Festpreis 449,00 €



Partner der Region

Festformat: B 88 mm x H 50 mm

Platzierung: Erste Anzeige in Ihrer Rubrik

Gestaltung: Standardrahmen, Imageanzeigenfläche zur freien Gestaltung (kein konkretes Immobilienangebot)

Festpreis 239,00 €



Immobilien-Tipp

Festformat:
B 2 Spalten (92 mm) x H 50 mm, davon Werbefläche zur freien Gestaltung: B 91 mm x H 41 mm

Platzierung: innerhalb eines Bezirks, auch Rubrik Gewerbe

Pro Bezirk steht immer nur ein Top-Objekt zur Verfügung.

Gestaltung: Standardrahmen, Anzeigenfläche zur freien Gestaltung

Festpreis 449,00 €



Bei *Der aktuelle Kauf Tipp*, *Der aktuelle Haustipp*, *Modulanzeige* & *Immobilien-Tipp*: Rahmenfarbe nach Wunsch möglich.

Kombimöglichkeit Samstag und Mittwoch für folgende Formate: *Partner der Region*, *Immobilien-Tipp* & *Gesuche*.



SO PREISWERT IST IMMOBILIENVERMARKTUNG

Basismodul Zeilenanzeige Tabelle Standard

Fließtext bis zu 5 Zeilen Kopfzeile + bis zu 6 Zeilen

Dachgeschoss mit Berlin-Blick gesucht.
Möglichst Erstbezug nach Sanierung,
mit Balkon, Wohnbad, Zentralheizg.,
Parkett und Einbauküche. Fr. Muster-
man G. 123 45 67

G PA 125,5 2.200,- 2791 sofort
Dachgeschoss mit Berlin-Blick! Erstbezug
nach Sanierung, gut geschnittene Zimmer,
großer Balkon, Warmbad, Zentralheizung, abge-
zogene Dielen, Einbauküche, hell, grün und
schön. Anmietung eines PKW-Stellplatzes mög-
lich. Mustermann Immobilien 030-1234567

Anzeigenpreis	
Samstag	Mittwoch
29,00 €	24,00 €

Anzeigenpreis für private Inserenten ¹	
Samstag	Mittwoch
18,04 €	14,26 €

Zusatzfarbe Gelb

Basismodul Tabelle Standard + Gelb

G PA 125,5 2.200,- 2791 sofort
Dachgeschoss mit Berlin-Blick! Erstbezug
nach Sanierung, gut geschnittene Zimmer,
großer Balkon, Warmbad, Zentralheizung, abge-
zogene Dielen, Einbauküche, hell, grün und
schön. Anmietung eines PKW-Stellplatzes mög-
lich. Mustermann Immobilien 030-1234567

Aufpreis	Anzeigenpreis	
	Samstag	Mittwoch
26,00 €	55,00 €	50,00 €

Kleines Foto

Basismodul Tabelle Standard + kleines Foto (Foto Standard: B 20 mm x H 19 mm)
Kopfzeile + bis zu 11 Zeilen
Nur online buchbar

M 150 221.000,- €
Großzügige Doppel-
haushälfte mit tol-
lem 414m² Grund-
stück und Sonnen-
terrasse, komplett
schlüsselfertig inkl.
Fußbodenheizung
im gesamten Haus.
HWR, PKW-Stellplatz und fertig angelegte
Außenanlagen. V, 122 kWh, BJ 2014, A+.
Mustermann GmbH: 030-123 45 67

Aufpreis	Anzeigenpreis	
	Samstag	Mittwoch
26,00 €	72,40 €	64,40 €

¹ Inkl. 16 % MwSt.
In der Rubrik Geschäftsverbindungen/Kapitalmarkt und Gesuche sind Zeilen- und gestaltete Anzeigen zum Immobilienpreis buchbar.



SO PREISWERT IST IMMOBILIENVERMARKTUNG

Großes Foto

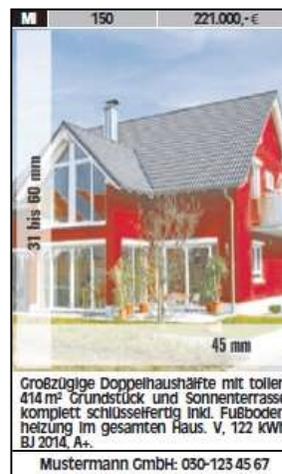
Basismodul Tabelle Standard + großes Foto (Foto Classic: B 45 mm x H 30 mm)
Kopfzeile + bis zu 6 Zeilen
Nur online buchbar



Aufpreis	Anzeigenpreis	
	Samstag	Mittwoch
46,00 €	75,00 €	70,00 €

Foto XXL

Basismodul Tabelle Standard + variables Foto (Foto XXL: B 45 mm x H 31-60 mm)
Kopfzeile + bis zu 6 Zeilen
Nur online buchbar



Aufpreis	Anzeigenpreis	
	Samstag	Mittwoch
95,00 €	124,00 €	119,00 €

Weitere Aufpreise	Samstag	Mittwoch
Jede weitere Zeile	5,80 €	4,80 €
Jede weitere Zeile (private Inserenten) ¹	3,61 €	2,85 €

Gestaltung durch den Verlag pro Anzeige	5,00 €
---	--------

Buchen Sie Ihre
Anzeige einfach
und schnell online
unter:
<https://anzeigen.berlin.de/>

Firmen- oder Verbandslogo weiterhin kostenfrei. (Muss dem Verlag 5 Tage vor Erscheinen vorliegen.) Blickfang-Logo (nur in Zeilenanzeigen buchbar) auf Anfrage. Fotoanzeigen setzen ein konkretes Angebot bzw. die Abbildung des angebotenen Objekts oder einen Bezug dazu voraus. Abweichende Inhalte werden zum mm-Preis für Farbanzeigen abgerechnet.

¹ Inkl. MwSt.

In der Rubrik Geschäftsverbindungen/Kapitalmarkt und Gesuche sind Zeilen- und gestaltete Anzeigen zum Immobilienpreis buchbar.

Erscheinungstage: Samstag (Haupterscheinungstag) und Mittwoch.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 15 Uhr.

SONDERTHEMEN 2020

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Studentenwohnungen	25. Januar 2020	13. Januar 2020
Genossenschaften	22. Februar 2020	6. Januar 2020
Neubauprojekte I	7. März 2020	24. Februar 2020
Traumhaus 2020	14. März 2020	2. März 2020
Kauf direkt vom Bauträger I	16. Mai 2020	04. Mai 2020
Blick ins Umland I	20. Juni 2020	08. Juni 2020
Wohnen am Wasser II	22. August 2020	10. August 2020
Berliner Immobilienmesse (BIM)	5. + 9. September 2020	14. August 2020
Neubauprojekte III	12. September 2020	31. August 2020
Kauf direkt vom Bauträger II	10. Oktober 2020	28. September 2020
Luxusimmobilien in Berlin & Brandenburg	7. November 2020	30. Oktober 2020
Ferienwohnung – ein Immobilienraum für 2021	21. November 2020	9. November 2020



Beispieleiten aus den Sonderthemen Neubauprojekte und Wohnen am Wasser.



Beispieleiten aus dem Sonderthema Berliner Immobilienmesse BIM. Seit 2013 ist die Berliner Morgenpost exklusiver Medienkooperationspartner dieser erfolgreichen und in Berlin einzigartigen Immobilienmesse.

»»» DATEN, FAKTEN & ANZEIGENSCHLÜSSE

Erscheinungstage

Samstag (Haupterscheinungstag) und Mittwoch

Gestaltete Anzeigen und Sonderplatzierungen

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

Für gestaltete Anzeigen: Donnerstag, 15 Uhr

Für Sonderplatzierungen: Montag, 15 Uhr

Kleinanzeigen

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 15 Uhr

Tel.-Anzeigenannahme: 030/ 8872-77 66 0

E-Mail: anzeigen-berlin@funkemedien.de

Eigenerfassung über die Online-Anzeigenannahme der Berliner Morgenpost: <https://anzeigenberlin.de/>

Bitte beachten Sie, dass Fotoanzeigen nur online buchbar sind.

Anzeigenerstellung durch den Verlag

Satz-/Layoutpauschale

5,00 € pro Anzeige

ZIS-Nummer

104704 Berliner Morgenpost Immobilien

Druckverfahren

Rollenoffset im Zeitungsdruck

Grundschrift

Positiv ab 6 pt, negativ ab 8,75 pt halbfett (serifenlos)

Bildauflösung

200 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi, keine LZW-Kompression

QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Weitere technische Angaben unter

www.morgenpost.de/technik.

Mittlervergütung

15 % Agenturprovision für die Vermittlung von Fremdanzeigen, gilt ausschließlich für gestaltete Anzeigen.

Satzspiegel

1/1 Seite: 375 mm x 528 mm

Anzeigenseiten

1 Spalte = 45 mm

2 Spalten = 92 mm

3 Spalten = 139 mm

4 Spalten = 186 mm

5 Spalten = 233 mm

6 Spalten = 280 mm

7 Spalten = 327 mm

8 Spalten = 375 mm

Textseiten

= 57,5 mm

= 121,0 mm

= 184,5 mm

= 248,0 mm

= 311,5 mm

= 375,0 mm

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzung unter www.morgenpost.de/agb.

Die Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Askanischer Platz 3, 10963 Berlin, ist Vermarkter der Berliner Morgenpost.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Dies ist eine Ergänzung zur aktuellen Preisliste.

Rabatte

Die Rabattstaffel gilt nur für gestaltete Millimeteranzeigen mit einer Mindestgröße von 10 mm. Die Malstaffel gilt nicht für Kleinanzeigen.

Malstaffel	
Auf Anzeigen ab	Rabatt
6-mal	5 %
12-mal	8 %
24-mal	12 %
52-mal	20 %

ANZEIGENANNAHME, BERATUNG & KONTAKT

Die Berliner Morgenpost wird vermarktet durch die Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

Kontakt:

Sonka Völker

Vermarktungskoordination Verkauf

Tel.: +49 (0) 30 290 21 – 155 30

sonka.voelker@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel GmbH

Askanischer Platz 3

10963 Berlin

Anzeigenaufträge an:

anzeigenservice@morgenpost.de

