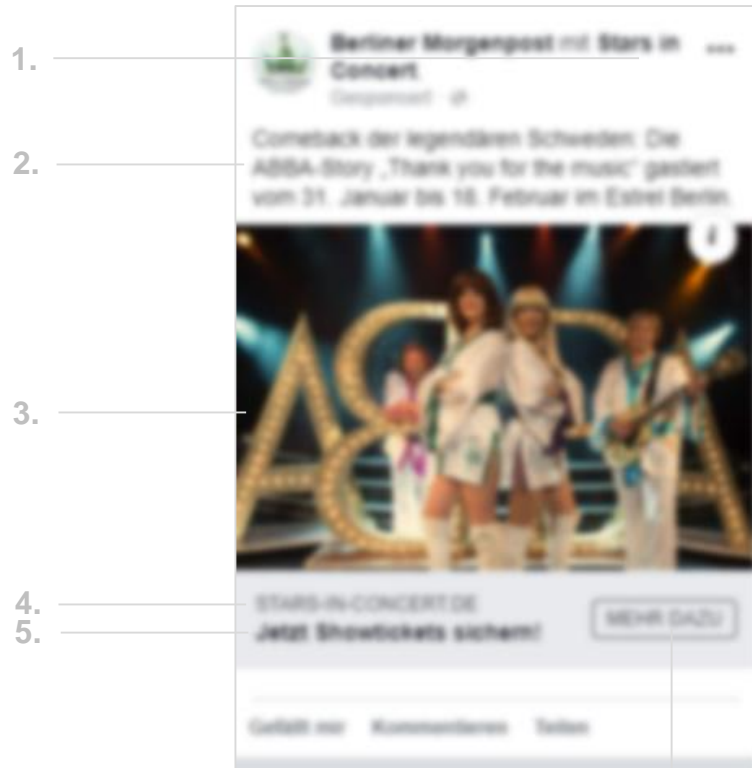
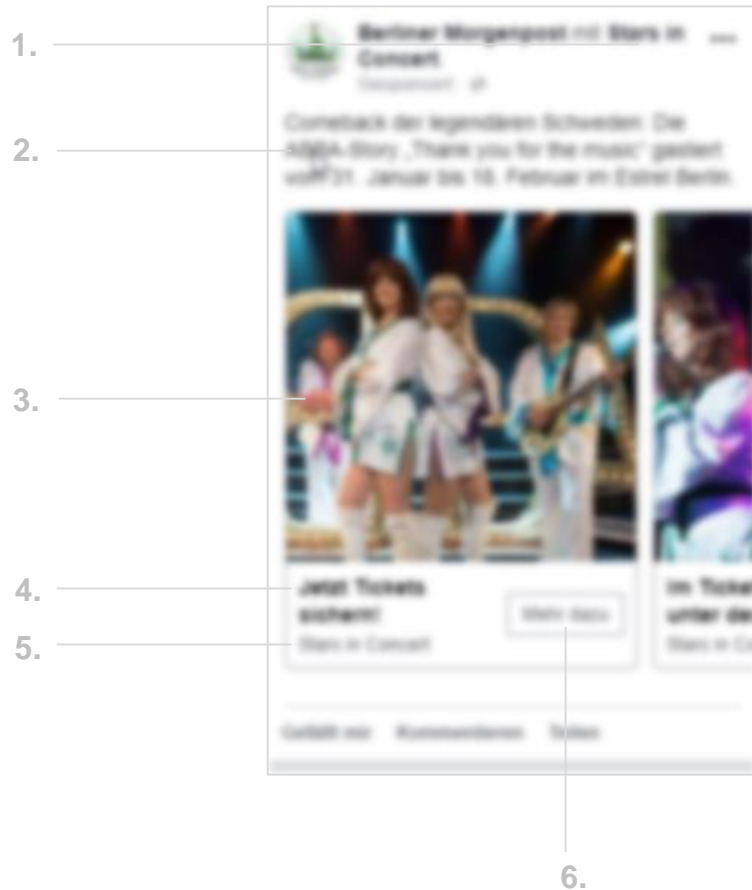


# Klassiker Ad



- 1. Facebook-Absender:** Link zum Facebook Profil Ihres Unternehmens, Kennzeichnung als „Gesponsert/Bezahlt“
- 2. Post-Text:** max. 125 Zeichen
- 3. Bild:** 1.080 x 1.080 Pixel (Bildseitenverhältnis 1:1)  
WICHTIG: max. 20% Textanteil im Anzeigenbild
- 4. Landingpage:** Verlinkung zu Ihrer Webseite
- 5. Überschrift:** max. 25 Zeichen
- 6. Call-to-Action (optional):** verschiedene Varianten möglich z.B. („Mehr dazu“, „Jetzt einkaufen“, „Jetzt buchen“, „Registrieren“, „Herunterladen“, „Mehr ansehen“)

# Karussell Ad

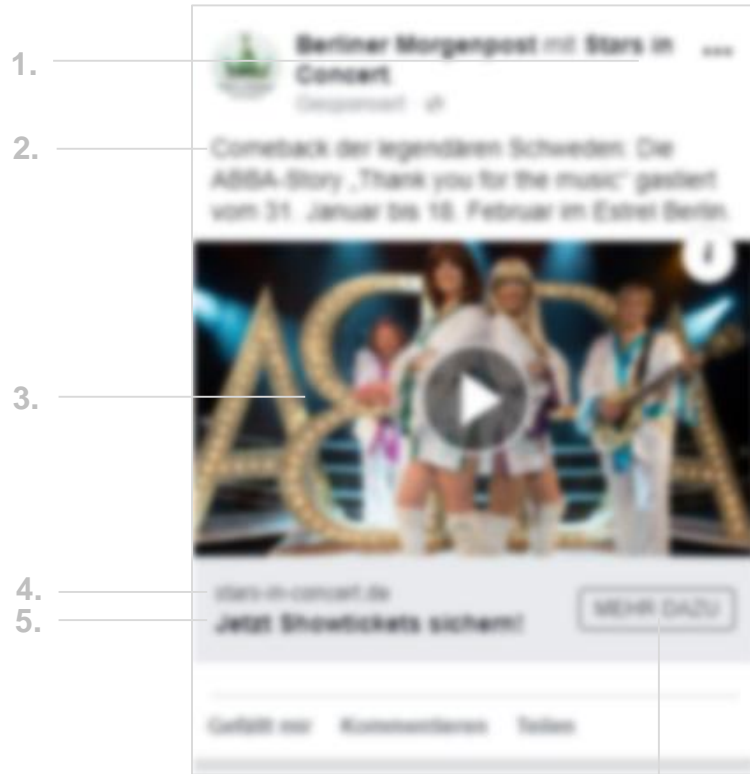


- 1. Facebook-Absender:** Link zum Facebook Profil Ihres Unternehmen, Kennzeichnung als „Gesponsert/Bezahlt“
- 2. Post-Text:** max. 125 Zeichen
- 3. Bis zu 5 Bilder<sup>1</sup>:** 1080 x 1080 Pixel (Bildseitenverhältnis 1:1); **WICHTIG:** max. 20% Textanteil im Anzeigenbild
- 4. Überschrift:** max. 40 Zeichen
- 5. Link-Beschreibung** (optional): max. 30 Zeichen
- 6. Call-to-Action** (optional): verschiedene Varianten möglich („Mehr dazu“, „Jetzt einkaufen“, „Jetzt buchen“, „Registrieren“, „Herunterladen“, „Mehr ansehen“)

<sup>1</sup> Jedes Bild kann eine individuelle Überschrift, Ziel-URL und Link-Beschreibung erhalten.



# Video Ad



- 1. Facebook-Absender:** Link zum Facebook Profil Ihres Unternehmen, Kennzeichnung als „Gesponsert/Bezahlt“
- 2. Post-Text:** max. 125 Zeichen
- 3. Video** (startet per Autoplay):
  - Empfohlenes Format: .mp4 oder .mov
  - Auflösung: mindestens 720 Pixel
  - Empfohlenes Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
  - Empfohlene Länge: 90 Sekunden
  - Videountertitel empfohlen
  - Startbild darf nicht mehr als 20% Textanteil enthalten
- 4. Landingpage:** Verlinkung zu Ihrer Webseite
- 5. Überschrift:** max. 25 Zeichen
- 6. Call-to-Action** (optional): verschiedene Varianten möglich (z.B. „Mehr dazu“, „Jetzt einkaufen“, „Jetzt buchen“, „Registrieren“, „Herunterladen“, „Mehr ansehen“)

# Allgemeine Gestaltungshinweise

## Inhaltliche Gestaltung

- Thema soll nur angerissen werden, um Neugier auf „mehr“ zu wecken
- Keine (zeilenlangen) Abhandlungen zu einem Thema
- Im Idealfall: Emotionen (& Bedürfnisse) wecken
- Duzen statt siezen (Ansprache wie unter Freunden)

## Optische Gestaltung

- Kurze prägnante Sätze
- Ansprechendes und aussagekräftiges Foto (kein Text, keine Logos im Bild) in sehr guter Qualität
- Emojis verwenden

## Aussteuerung

- Zielgruppe bestmöglich definieren und Targetingoptionen nutzen