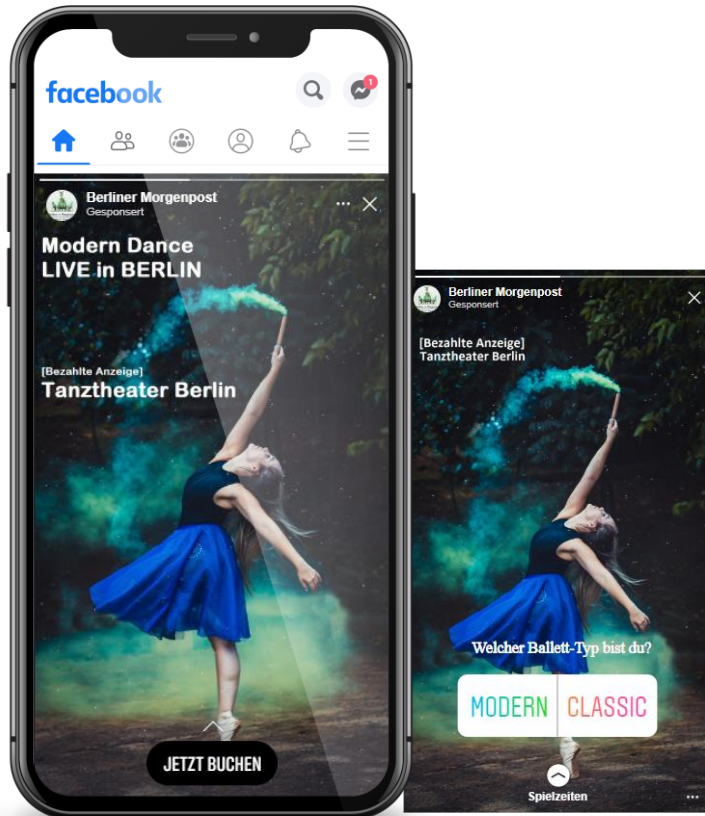


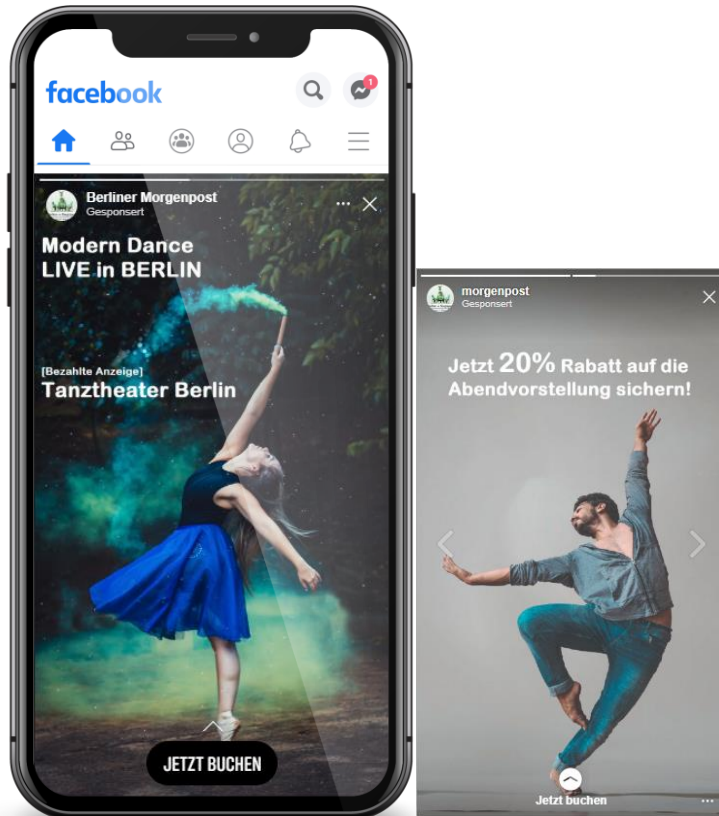
Variante: Bild



- Bildseitenverhältnis 9:16 für vertikale Vollbildanzeige (Optimal: 1080x1920)
- 14 % (je 250 Pixel bei o.g. Format) Abstand zum oberen und unteren Bildrand
- 16:9 bis 4:5 bei Bild im Querformat mit Hintergrundefärbung (Text wird separat und nicht auf Bild eingegeben)
- Maximal 20% Textanteil im Bild
- Ziel-URL
- Call to Action (z.B. „Mehr dazu“, „Jetzt buchen“, „Jetzt registrieren“)
- Pflichtkennzeichnung (vom Kunden im Creative zu integrieren): [Bezahlte Anzeige] & Kundenname
- Optional: Integration einer Umfrage (Frage max. 100 Zeichen, 2 Antwortmöglichkeiten je max. 24 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Zu beachten: Alle Textelemente müssen im Creative eingebunden sein. Sie senden uns ausschließlich eine Bilddatei (ausgenommen Umfrage).

Variante: Karussell

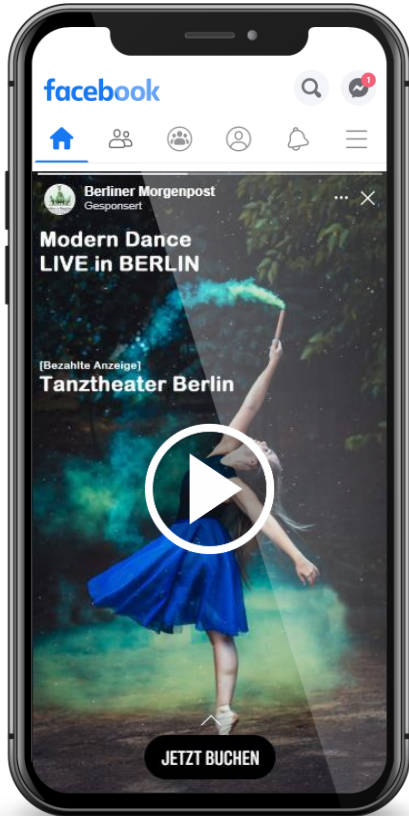


- Bildseitenverhältnis 9:16 für vertikale Vollbildanzeige (Optimal: 1080x1920)
- 14 % (250 Pixel bei o.g. Format) Abstand zum oberen und unteren Bildrand
- 16:9 bis 4:5 bei Bild im Querformat mit Hintergrundeinfärbung (Text wird separat und nicht auf Bild eingegeben)
- Maximal 20% Textanteil im Bild
- Mindestens zwei maximal drei Bilder im Karussell
- Ziel-URL (unterschiedliche URLs pro Karte möglich)
- Call to Action (z.B. „Mehr dazu“, „Jetzt buchen“, „Jetzt registrieren“)
- Pflichtkennzeichnung auf allen Bildern (vom Kunden im Creative zu integrieren): [Bezahlte Anzeige] & Kundenname
- Optional: Integration einer Umfrage (Frage max. 100 Zeichen, 2 Antwortmöglichkeiten je max. 24 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Zu beachten: Alle Textelemente müssen in den Creatives eingebunden sein. Sie senden uns ausschließlich bis zu drei Bilddateien (ausgenommen Umfrage).

Animiertes Beispiel: <https://www.facebook.com/business/ads-guide/carousel/instagram-story>

Variante: Video



- Seitenverhältnis 9:16 für vertikales Vollbild
- 14 % Abstand zum oberen und unteren Bildrand
- 16:9 bis 4:5 mit Hintergrundeffärbung (Text kann separat eingegeben werden), mindestens 500 x 889 Pixel
- Video-Länge max. 15 Sekunden
- höchstmögliche Auflösung ohne Letter- oder Pillarboxing (keine schwarzen Balken)
- MP4- oder MOV-Format
- Pflichtkennzeichnung während des gesamten Videos (vom Kunden im Creative zu integrieren): [Bezahlte Anzeige] & Kundennamen
- Ziel-URL
- Call to Action (z.B. „Mehr dazu“, „Jetzt buchen“, „Jetzt registrieren“)
- Optional: Integration einer Umfrage (Frage max. 100 Zeichen, 2 Antwortmöglichkeiten je max. 24 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Zu beachten: Alle Textelemente müssen im Creative eingebunden sein. Sie senden uns ausschließlich eine Videodatei (ausgenommen Umfrage).

Animiertes Beispiel: <https://www.facebook.com/business/ads-guide/video/instagram-story>

