

April 2020

Berliner Morgenpost Digital Online-Advertorial



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Aufmerksamkeitsstarke Inszenierung Ihrer Werbung im redaktionellen Medium

Das **Online-Advertorial** ist eine Werbeform, bei der Marken, Produkte oder Dienstleistungen **aufmerksamkeitsstark** in einem **redaktionellen Medium inszeniert werden**.

Nutzen Sie den Qualitätsjournalismus der Berliner Morgenpost als Rahmen für Ihre individuelle Kommunikation!



Artikel

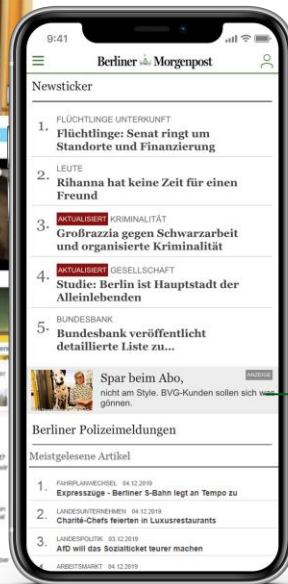
BVG BVG-Kunden sollen sich was gönnen
Die neueste Aktion der BVG: Jeder neue Abonnent spart aktuell 247 Euro.

Die Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) machen es uns nicht leicht. "Weil wir dich lieben" heißt der Slogan, der seit Anfang des Jahres viele Fahrzeuge der Stadt und aktuell auch wieder viele Plakatwände schmückt. Und nachdem der Sturm der Entrüstung sich legte, stellten viele in der Stadt fest: Die meinen es ernst.

So setzt die BVG auf Facebook oder Twitter gemeinsam mit den Fahrgästen seit Monaten Trends, sorgt mit immer wieder polarisierenden Plakatschweigen in die Öffentlichkeit für Furore und zeigt mit neuen Fahrzeugen (vgl. U-Bahnzüge oder zuletzt E-Bus), dass die zweiwöchentliche-Kampagne kein Marketing-Gag ist. Nicht zuletzt: Immer öfter hören wir im Bus vom Fahrer ein "Guten Morgen", bekommen wir von der Straßenbahnfahrerinnen noch einmal die Tür geöffnet oder freuen uns über ein "Bitte" beim "Zurückbleiben"-Ruf der U-Bahnfahrer.

Der neueste Coup: Die BVG verschenkt aktuell 247 Euro – an jeden neuen Abonnenten. Marketingleiter Dr. Martell Beck: "Selbstverständlich zahlen wir das Geld nicht einfach in unseren Kundenzentren aus. Vielmehr stehen die 247 Euro für das eingesparte Geld gegenüber einer vergleichbaren Monatskarte. In diesem Fall für den Tarifbereich Berlin AB."

247 Euro? Viel Geld in unruhigen Zeiten. "Wir wollen, dass sich die Berlinerinnen und Berliner ermenselt etwas ordnen. Und andersherum soll



Teaser

Produktzentrierte Kommunikation

Sie stellen Ihr Produkt in den Vordergrund – wir gestalten das Online-Advertorial in Ihrer CI (Einbindung von Logos, Videos, Infoboxen, Social Media Widgets).

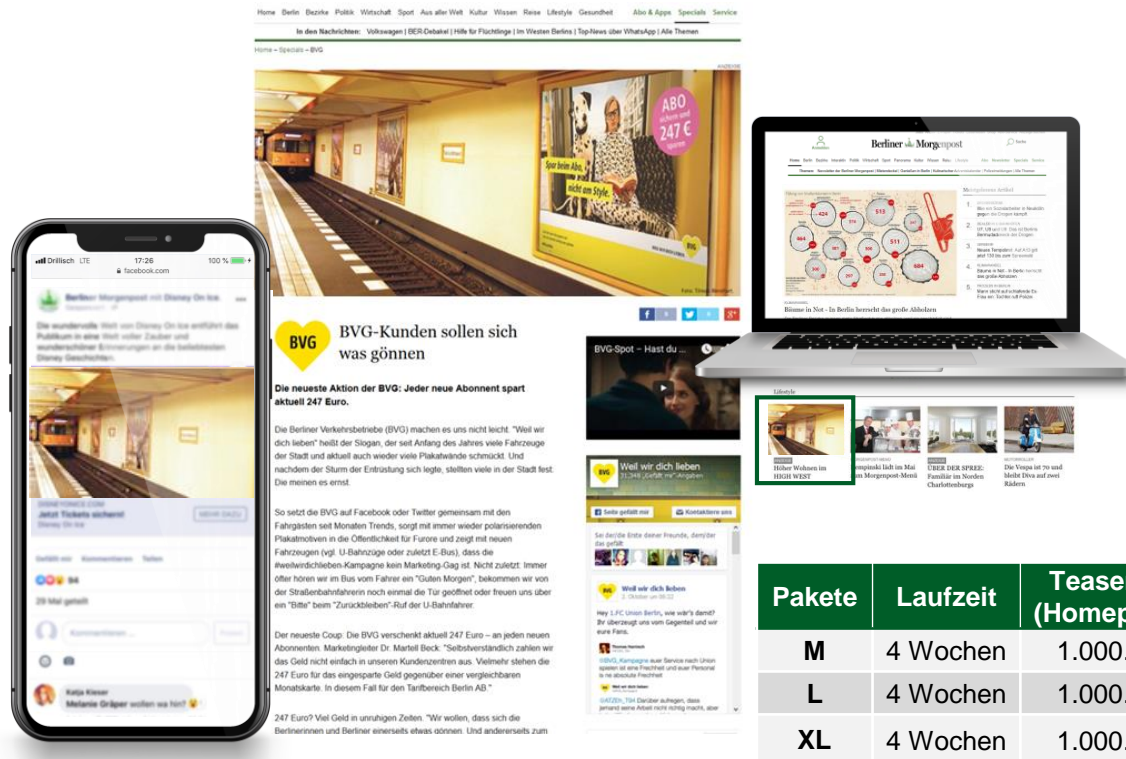
Relevanz & Reichweite

Wir platzieren Ihr Online-Advertorial im hochwertigen Umfeld auf morgenpost.de, um es einer breiten Zielgruppe zugänglich zu machen. Durch Ausspielung auf allen Endgeräten (Desktop, Mobil & Tablet) ist Ihre Werbung garantiert sichtbar.



Paketbestandteile, Platzierung und Preis

Wir **gestalten** Ihr Online-Advertorial ganz **nach Ihren Wünschen** & machen es für unsere User über ausgewiesene Teaserwerbflächen, mobile Display-Werbemittel und Social Media Posts (je nach Paket) zugänglich!



Pakete	Laufzeit	Teaser Als (Homepage) ¹	Display-Als (mobil) ²	Social Media ³	Paketpreis ⁴	Kreativkosten ⁵
M	4 Wochen	1.000.000	-	-	5.000,00 €	zzgl.
L	4 Wochen	1.000.000	100.000	ja	7.500,00 €	1.000,00 €
XL	4 Wochen	1.000.000	250.000	Ja	8.800,00 €	1.000,00 €

¹ Teaserplatzierung auf der Lifestyle-Scheibe auf der Homepage.
² Mobile Medium Rectangle.
³ Facebook Sponsored Post mit interner Verlinkung auf das Online-Advertorial.
⁴ AE- und rabattfähig.
⁵ Weder AE- noch rabattfähig.



Online-Advertorial

Anzeigenannahme, Beratung & Kontakt

Die Berliner Morgenpost wird vermarktet durch die Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

Kontakt:

Sonka Völker

Vermarktungskoordination Verkauf

Tel.: +49 (0) 30 290 21 – 155 30

sonka.voelker@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel GmbH

Askanischer Platz 3

10963 Berlin

Anzeigenaufträge an:

anzeigenservice@morgenpost.de



Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzung unter www.morgenpost.de/agb. Alle Preise zzgl. USt.
Die Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Askanischer Platz 3, 10963 Berlin, ist Vermarkter der Berliner Morgenpost.
Alle Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com.

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN