vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Kunst und Kultur in der Berliner Morgenpost

Mediadaten 2021

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Die Berliner Morgenpost stellt sich vor

Einzigartige Leidenschaft für Berlin an sieben Tagen in der Woche

Die Berliner Morgenpost bietet preisgekrönten Qualitätsjournalismus sowie Orientierung im vielfältigen Angebot der Stadt.

Mit dem Neuesten aus Politik, Wirtschaft und vor allem dem großen Regionalteil ist sie ein unverzichtbarer Wegweiser durch Berlin mit täglichem Service zu Kultur, Sport und Freizeit.

Dazu ein umfangreicher Immobilien- und Stellenmarkt, der Reise- und Automarkt sowie viele Extras wie die Kulturbeilage „Berlin Live“ am Donnerstag.

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Reichweite

212.000

Leser täglich

Quelle: LA Berlin 2020; Verbreitungsgebiet: Berlin/Potsdamer/Potsdamer Umland

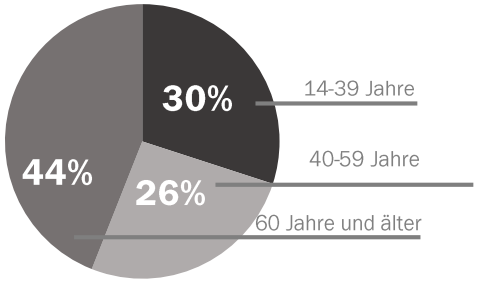
Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

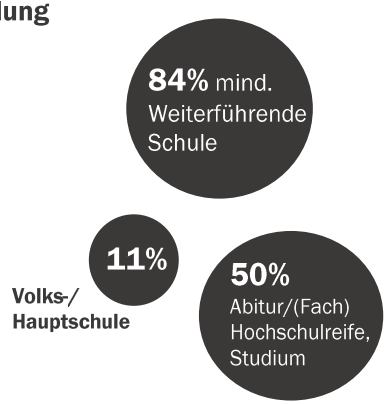
Leserdaten Berliner Morgenpost

Eine breite Zielgruppe.

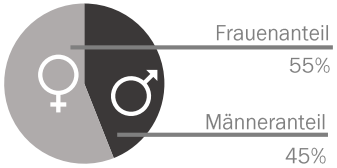
Alle Altersgruppen



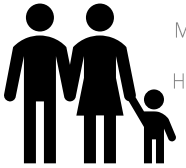
Bildung



Männer und Frauen



Anzahl der Personen im Haushalt



25% der Berliner Morgenpost-Leser leben in einem Haushalt mit einer Größe von mindestens 3 Personen

Hoher Exklusivleseranteil

62% der Berliner Morgenpost-Leser lesen keine andere Berliner Tageszeitung

15% leben mit Kindern unter 18 Jahren im Haushalt

Berliner Morgenpost-Leser verdienen überdurchschnittlich

Mit über 3.097 Euro im Monat liegt das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Berliner Morgenpost-Leser über dem Bevölkerungsdurchschnitt

Durchschnittliches monatliches Haushalts-Netto-Einkommen in Euro

Berliner Morgenpost

Gesamtbevölkerung

- *Mit täglich **212.000 Lesern** ist die Berliner Morgenpost **eine der reichweitenstärksten Berliner Tageszeitungen**.*
- *Die Berliner Morgenpost spricht **alle Altersgruppen** an.*
- *Die **14-29 Jährigen** erreichen Sie am besten mit der Berliner Morgenpost. **40.000 Leser** fallen in diese Zielgruppe.*
- *Die Berliner Morgenpost-Leser **verdienen überdurchschnittlich** und haben eine **hohe Kaufkraft**.*
- ***Hoher Exklusivleser-Anteil:** 6 von 10 Berliner Morgenpost-Lesern erreichen Sie mit keiner anderen Berliner Tageszeitung.*

Quelle: LA Berlin 2020; Verbreitungsgebiet: Berlin/Potsdam/Potsdamer Umland

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Leserdaten Berliner Morgenpost

Die Kulturbegeisterten.

140.000 Kulturfans

66% der Berliner-Morgenpost-Leser gehen mindestens einmal im Monat ins Theater oder Kino, besuchen Konzerte, Museen, Ausstellungen, Galerien oder andere kulturelle Veranstaltungen. Das sind 140.000 Kulturfans!

Berliner Morgenpost-Leser sind kulturell vielseitig interessiert

37% Interessieren sich für Rock und Pop

44% Interessieren sich für klassische Konzerte

38% Interessieren sich für Boulevard-theater/ Komödien

39% Interessieren sich für Musical

Berliner Morgenpost-Leser interessieren sich für Filme.

42% Sehen sich gerne Komödien an

36% Sehen sich gerne Abenteuerfilme an

36% Sehen sich gerne Dramen an

Reichweite
212.000
Leser täglich

Berliner Morgenpost-Leser sind einkommensstark und kaufkräftig. ***Sie besuchen überdurchschnittlich gerne kulturelle Veranstaltungen und geben hierfür auch gerne mehr Geld aus.***

Quelle: LA Berlin 2020; Verbreitungsgebiet: Berlin/Potsdam/Potsdamer Umland

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Erscheinungstermin: täglich

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: Vortag, 10 Uhr.

Für Sonntag und Montag: Freitag, 10 Uhr

Kultur 2021

Kulturanzeigen in der Berliner Morgenpost

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Kultur Theater, Konzerte, Veranstaltungen	Mo.–Fr.	Sa.–So.	Kulturkombi* Do./So. oder So./Do.
Anzeigenspalten pro mm	5,25 €	6,65 €	7,50 €
Kunst Kunst u. Antiquitäten	Mo.–Fr.	Sa.–So.	
Anzeigenspalten pro mm**	5,40 €	7,00 €	Anzeigenspalten pro mm**
Formatanzeigen Eckfeld-, Streifen- und Textteilanzeigen	Mo.–Fr.	Sa.–So.	
Textspalten pro mm	siehe Grundpreisliste		siehe Grund-preisliste

Verfügbarkeit auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: https://funkemediasales.de/agb

*Kultur-Kombi: Sonntag in der Rubrik Theater, Konzerte, Veranstaltungen der Berliner Morgenpost und Donnerstag in der **BerlinLive**-Wochenvorschau innerhalb einer Woche.

**Mindestgröße: 10 mm

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

KULTUR

LESEN · HÖREN · SEHEN

21

Top 10 Krimi

Nachrichten

Unermüdlich kreativ

Das Konzerthaus ehrt Gidon Kremer mit einer Hommage. Erstmals erzählt der Geiger über seine Berliner Familie

Auf zwei Seiten des Gesetzes

Die Morgenpost zeigt Kultfilme der 80er-Jahre. Wieder stehen zwei Filme zur Auswahl

BEETHOVEN-JAHR im PIERRE BOULEZ SAAL

Erscheinungstermin: täglich

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

: 2 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr

Kultur 2021

Griffecke Titelseite Kultur

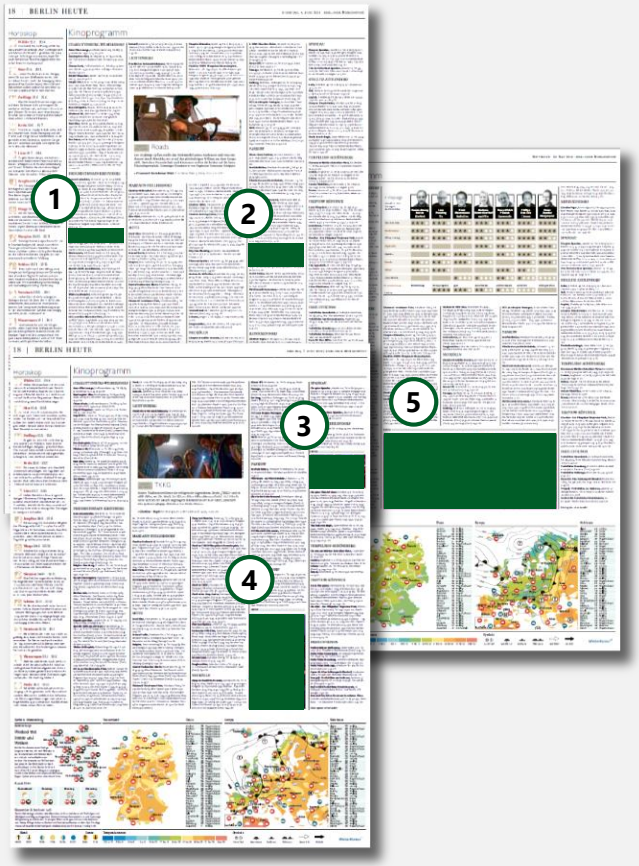
Griffecke auf Seite 1 des Kulturteils Festpreis	Mo.–Fr.
Festformat B 2 Tsp. (121 mm) x H 100 mm	1.445,00 €

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Verfügbarkeit auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: https://funkemediasales.de/agb

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN



Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:
Vortag, 10 Uhr.
Für Sonntag und Montag: Freitag, 10 Uhr.

Kultur 2021

Tägliche Seiten Berlin Heute

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Das Beste am Tag. Veranstaltungen, die sich lohnen!

Inselanzeigen* Festpreis	**Mo.–Fr.**	**Sa.–So.**
Festformat 1 B 1 Tsp. (57,5 mm) x H 15 mm	95,00 €	120,00 €
Festformat 2 B 1 Tsp. (57,5 mm) x H 25 mm	155,00 €	200,00 €
Festformat 3 B 1 Tsp. (57,5 mm) x H 35 mm	220,00 €	280,00 €
Festformat 4 B 1 Tsp. (57,5 mm) x H 100 mm	705,00 €	890,00 €
Festformat 5 B 3 Tsp. (184,5 mm) x H 80 mm	1.692,00 €	2.136,00 €
Festformat 1 B 1 Tsp. (57,5 mm) x H 15 mm	95,00 €	120,00 €

Verfügbarkeit auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: https://funkemediasales.de/agb

Platzierung je nach Verfügbarkeit.

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

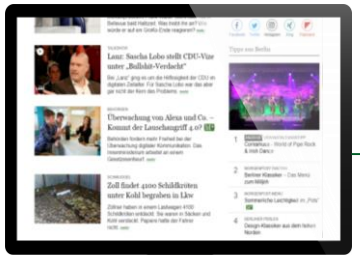
vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Kultur 2021

Tägliche Seiten Berlin Heute

Veranstaltungstipp unter den Tagestipps auf der BERLIN HEUTE-Seite

+



Veranstaltungstipp in den „Tipps aus Berlin“ auf morgenpost.de

Veranstaltungstipp Print & Online
Format B 121 mm x H 46,58 mm &
Format Teaser

Mo–Fr:	Sa–So:
999,00 €	1.199,00 €

Exklusiver Kombipreis

- ***Anzeigen/-Druckunterlagenschluss:*** *5 Werktage vor Erscheinen.*
- **Platzierung je nach Verfügbarkeit*

Verfügbarkeit auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: https://funkemediasales.de/agb

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Erscheinungsweise: jeden Donnerstag
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:
Montag, 10 Uhr

Kultur 2021

Berlin Live – Wochenvorschau Tipps und Termine

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

BerlinLive Veranstaltungsbeilage im Tabloidformat	Donnerstag
Programm-Stopper Preis pro mm Mindestformat: B 1 Asp. (45 mm) x H 25 mm Maximalformat: B 2 Asp. (92 mm) x H 50 mm	4,70 €
Anzeigen (Asp.) pro mm	5,25 €
Titelstreifen Festpreis Festformat: B 5 Asp. (248 mm) x H 60 mm	1.460,00 €

Verfügbarkeit auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: https://funkemediasales.de/agb

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Kultur 2021

Berliner Bühnen in der Berliner Morgenpost

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

1/1 Seite

ca. 4.900 Zeichen und 3–4 Fotos

2/3 Seite

ca. 3.600 Zeichen und 2–3 Fotos

1/3 Seite

ca. 2.000 Zeichen und 1–2 Fotos

Titelstreifen

Festformat: B 5 Asp. (248 mm) x 60 mm

Advertorials **Seitenteilige Festformate und -preise***	**Preis**
1/1 Seite	1.350,00 €
2/3 Seite	900,00 €
1/3 Seite	450,00 €
Festformate – Festpreis	
Titelstreifen Berliner Bühnen	643,00 €
1/1 Seite Festformat: B 5 Asp. (248 mm) x H 370 mm	3.000,00 €

Erscheinungstermin	**Anzeigenschluss**
24.04.2021	9.04.2021
29.05.2021	14.05.2021
26.06.2021	11.06.2021
31.07.2021	16.07.2021
28.08.2021	13.08.2021
25.09.2021	10.09.2021
30.10.2021	15.10.2021
27.11.2021	12.11.2021
24.12.2021	10.12.2021

Verfügbarkeit auf Anfrage. *Nicht rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: https://funkemediasales.de/agb

*Die Kulturbeilage **BERLINER BÜHNEN** wird einmal im Monat (Samstag) der Berliner Morgenpost beigelegt.*

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

ABOEXKLUSIV 2021

Alle Informationen auf einen Blick

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

A1 – Format
3.000 - 5.000 Zeichen

A2 – Format
1.500 - 2.000 Zeichen

A3 – Format
1.200 - 1.500 Zeichen

A4 ODER A5 50
je 400 - 500 Zeichen

ABOEXKLUSIV Sonntagsseite:
Abonnenten-Vorteilsseite mit 5 redaktionell gestalteten Angebotsfeldern (A1 bis A5)

Titel:
Berliner Morgenpost

Erscheinungsweise:
wöchentlich sonntags in der Gesamtauflage der Berliner Morgenpost

Exklusive Gewinne:
mindestens 3 x 2 und maximal 15 x 2 Tickets (häufig exklusive Packages) oder hochwertige Sachpreise

Attraktive Vorteilsangebote:
mindestens 10% Rabatt

Gewinnbenachrichtigung:
schriftlich und ggfs. telefonisch über den Verlag im Laufe der Folgewoche

Format	Preis
A1 – Format	1.800,00 €
A2 – Format	900,00 €
A3 – Format	600,00 €
A4 ODER A5 - Format	je 350,00 €

Weitere Formate sind auf Anfrage möglich. Das Angebot ist nicht über die Online-Anzeigen-Annahme (OAS) buchbar. Die Preise beinhalten einen Onlineanteil, der nicht rabattfähig, jedoch AE-fähig ist; bis 299 mm = 35 €, bis 699 mm = 75 €, ab 700 mm = 175 €, ab 1.000 mm = 250 €. Verfügbarkeit auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: https://funkemediasales.de/agb

Limitierte Anzahl der Angebotsfelder!

- ***Druckunterlagenschluss:*** *3 Wochen vor Erscheinungstermin (montags bis 12 Uhr)*
- ***Anforderungen an die Druckdaten:*** *Bilddaten mit mindestens 300 dpi, im Format: RBG, als JPG Datei und möglichst im Querformat Textdaten als Word-Dokument*
- *Besonders attraktive Verlosungen werden bereits in der Vorwoche über das Ausblickfeld angekündigt!*

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

Kultur 2021

Sonderthemen in der Berliner Morgenpost - Themenplan

Sonderthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Kulturzeit (Tabloid)	8. Mai 2021	9. April 2021
Stadtschloss/Humboldt Forum (Kaufmagazin)	Mai/Juni 2021	folgt
Classic Open Air 2021 (Tabloid)	Juli 2021	folgt
Jüdische Kulturtage (Tabloid)	Oktober 2021	folgt
Kulturzeit (Tabloid)	6. November 2021	8. Oktober 2021
Weihnachten genießen (Magazin)	21. November 2021	22. Oktober 2021
Kultur zu Verschenken (Sonderseiten)	4. Dezember 2021	12. November 2021

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

*Die **Preise für die Sonderthemen** entnehmen Sie bitte den separaten Verkaufsunterlagen unter mediadaten.morgenpost.de/rubriken/kultur*

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom
TAGESSPIEGEL

Das reichweitenstarke Nachrichtenportal Berlins

Nutzerdaten

Ausbildung und Berufstätigkeit

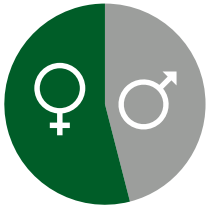
1,53 Mio. (17%)
Abitur oder Fachabitur

2,28 Mio. (26%)
Fach-/Hochschulabschluss

0,43 Mio. (5%)
Leitende Angestellte

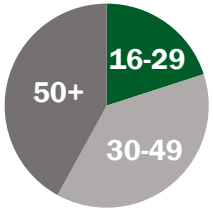
0,35 Mio. (4%)
Beamte

Frauen und Männer



Männer: **4,07 Mio.** **(47%)**
Frauen: **4,67 Mio.** **(53%)**

Altersgruppe



16-29 Jahre: **1,63 Mio. (19%)**
30-49 Jahre: **3,02 Mio. (35%)**
50 Jahre und älter: **4,09 Mio. (47%)**

7,20 Mio. (82%)
Sind bereit für Qualität mehr Geld auszugeben

Haushaltsnettoeinkommen

6,28 Mio.
> 2.000 €
(72%)

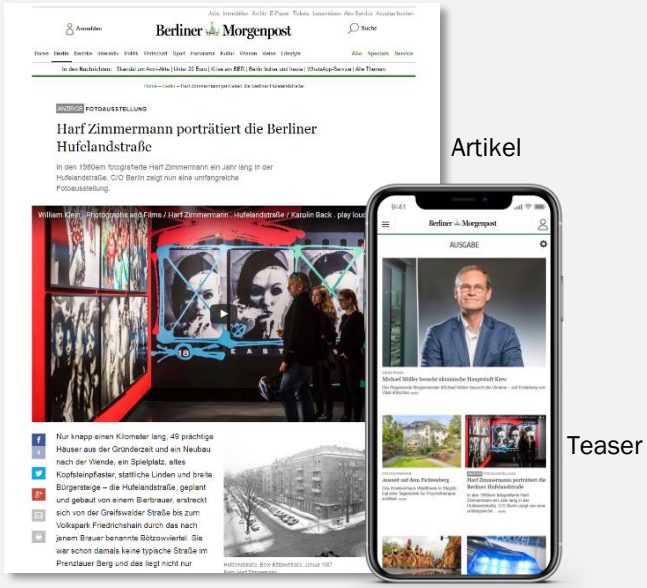
5,35 Mio.
> 2.500 €
(61%)

4,12 Mio.
> 3.000 €
(47%)

2,52 Mio.
> 4.000 €
(29%)

AGOF daily digital facts 2021-02 (Monat Januar 2021), Basis: 16 Jahre und älter

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN



Artikel

Teaser

Native Advertising

Ihre Werbung eingebettet im redaktionellen Content von morgenpost.de

Native Advertising ist eine Form der Werbeanzeige, bei der werbliche Inhalte im **gleichen Stil wie redaktionelle Beiträge** aufbereitet werden.

Wir sichern die Qualität Ihrer Texte oder erstellen mit Ihnen zusammen den Content, um Ihre werblichen Botschaften mit hohem inhaltlichen Informationsgehalt **glaubwürdig und wirkungsvoll** zu transportieren.

Seriosität & Glaubwürdigkeit
Ihre Werbebotschaft wird im Look & Feel der Berliner Morgenpost umgesetzt, mutet redaktionell an und ermöglicht so einen positiven Markentransfer.

Relevanz & Reichweite
Teaserflächen im idealen redaktionellen Umfeld verweisen auf Ihr Native Ad. Durch Ausspielung auf allen Endgeräten (Desktop, Mobil & Tablet) ist Ihre Werbung garantiert sichtbar.

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

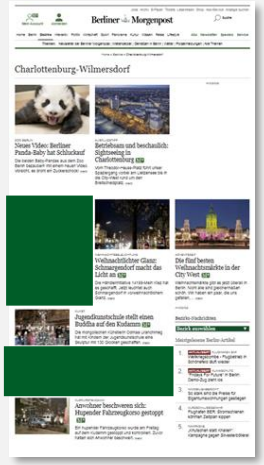
Ab
900 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die gültige Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: www.morgenpost.de/agb

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

Homepage

Berlin



Bezirke

Diverse Channel

Online Advertorial

Platzierung und Preise

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Für **jede Botschaft** ein passendes **redaktionelles Umfeld!**

Wählen Sie aus über zwanzig redaktionellen Channeln das ideale Umfeld für Ihre Zielgruppenansprache!

Leistung	Preis
Homepage	3.500,00 € [1]
Berlin	2.000,00 € [1]
Bezirke (z.B. Charlottenburg)	900,00 € [1]
Diverse Channel (z.B. Sport, Kultur, Wissen)	900,00 € [1]

Buchen Sie **das Full Service-Paket für nur zzgl. 500 €[2]**: Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein natives Konzept!

- Redaktionelle Erstellung Ihrer Werbestory inkl. Bildmaterial
- 100%ige Tonalität des Mediums
- Suchmaschinenoptimierung
- Minimaler Aufwand auf Ihrer Seite

4 Wochen
Laufzeit

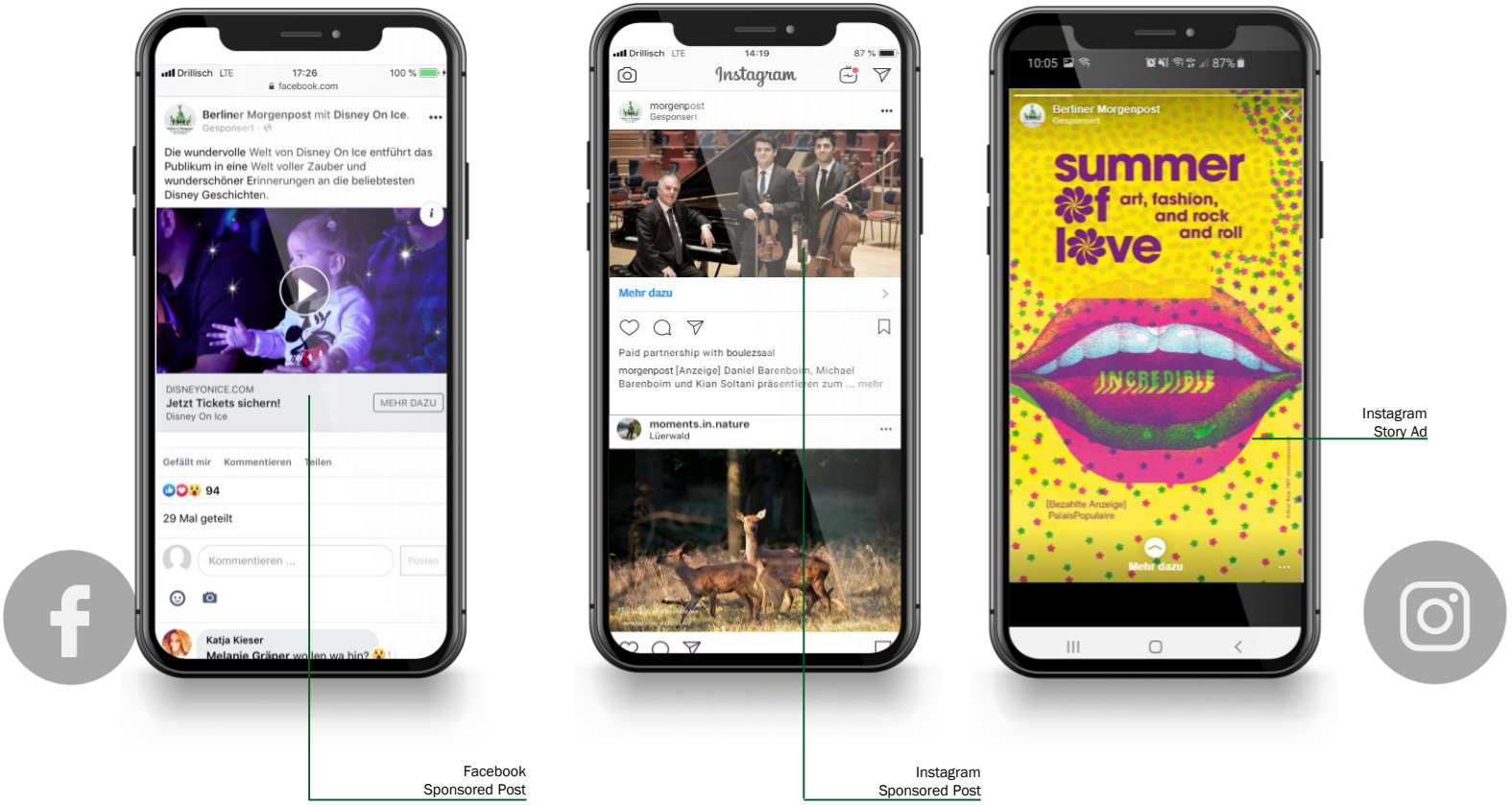
[1] AE- und rabattfähig. [2] Weder AE- noch rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: https://funkemediasales.de/agb

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom
TAGESSPIEGEL

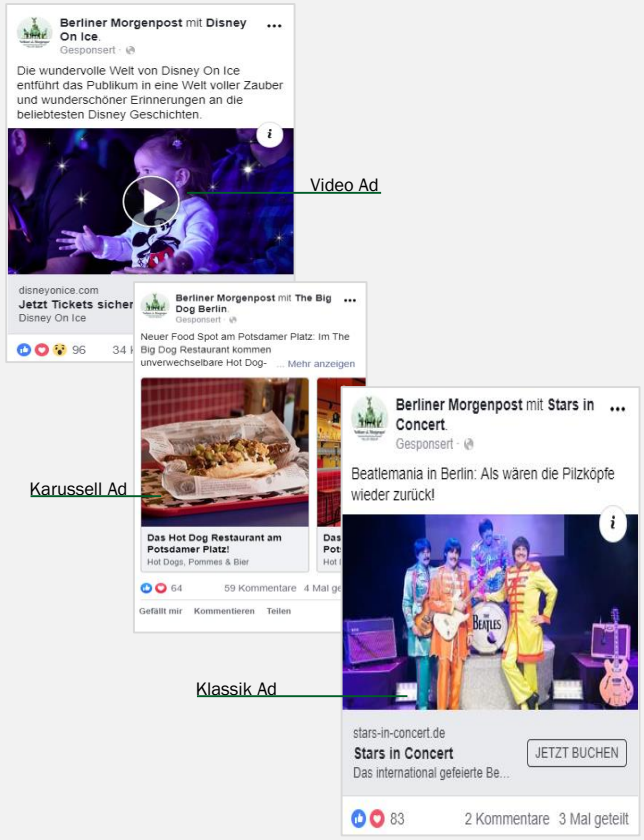
Social Media

Ihre Platzierungsmöglichkeiten auf den Social Media-Kanälen!



- *Die Berliner Morgenpost verbreitet Ihre Werbebotschaft in den* ***Facebook & Instagram Communities!***
- *Sie profitieren vom* ***Empfehlungscharakter*** *und verstärken somit die* ***Glaubwürdigkeit & Akzeptanz*** *Ihrer Kampagne.*

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN



Social Media

Facebook Sponsored Posts

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

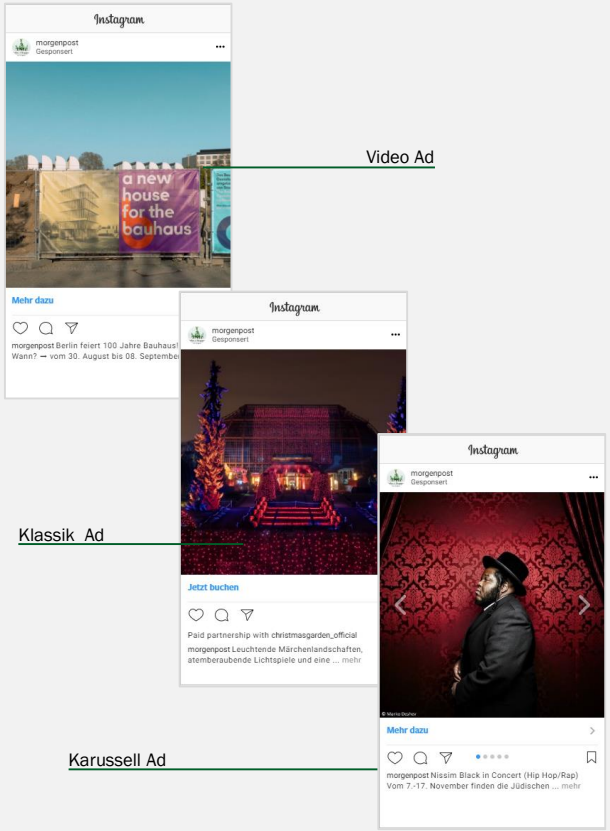
- Absender der Sponsored Posts ist die Berliner Morgenpost **(derzeit über 275.986 „Gefällt mir“ – Angaben[1])** gemeinsam mit Ihnen (Handshake).
- Der Sponsored Post verlinkt auf Ihre Website.
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe mittels individuell kombinierbarer Targetingoptionen (z.B. Standort, Alter, Interessen)!
- Keine Angebotsseite? Testen Sie doch das Canvas Ad und gestalten Sie gemeinsam mit uns Ihre individuelle Landingpage (zzgl. 500,00 €[2] Kreativkosten).

	Paket A	Paket B	Paket C
Max. Laufzeit	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
Max. Posts	1 Post	2 Posts	4 Posts
Preis	1.200,00 €[3]	1.800,00 €[4]	2.400,00 €[4]

[1] facebook.com, Stand: 07.12.2020. [2] Weder AE-noch rabattfähig. [3] AE- und rabattfähig. [4] AE, aber nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: https://funkemediasales.de/agb

*Kommunizieren Sie **Vorteile und Angebote Ihrer Marke** auf Facebook, um Ihre Zielgruppe auf Ihre Website zu leiten!*

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN



Social Media

Instagram Sponsored Posts

- Absender der Sponsored Posts ist die Berliner Morgenpost **(derzeit über 57.500 Follower[1])** gemeinsam mit Ihnen (Handshake).
- Mittels aussagekräftiger Fotos und Videos machen Sie auf Ihr Produkt oder Ihre Marke aufmerksam.
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe mittels individuell kombinierbarer Targetingoptionen (z.B. Standort, Alter, Interessen)!

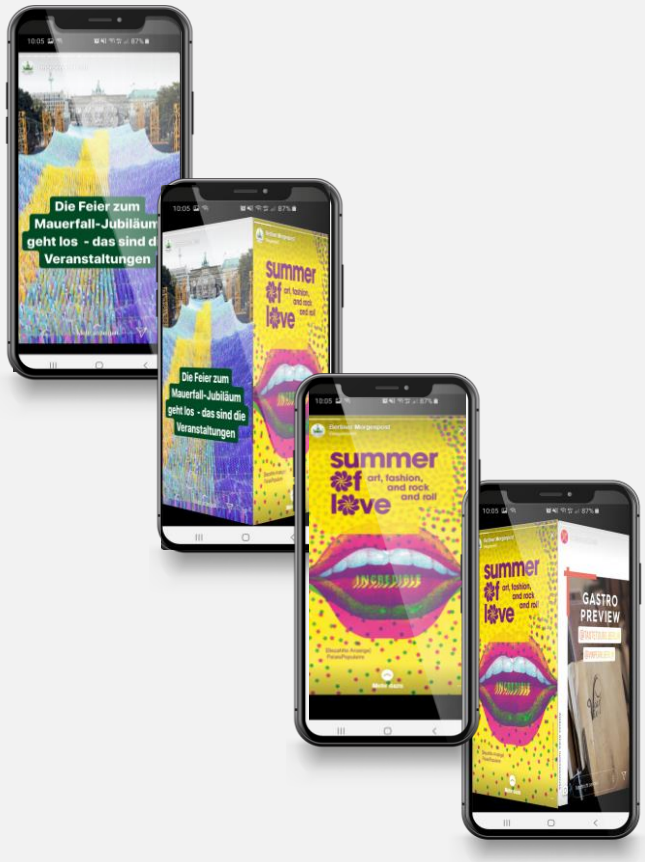
	Paket A	Paket B	Paket C
Max. Laufzeit	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
Max. Posts	1 Post	2 Posts	4 Posts
Preis	1.200,00 €[2]	1.800,00 €[3]	2.400,00 €[3]

[1] instagram.com, Stand: 07.12.2020. [2] AE- und rabattfähig. [3] AE, aber nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: https://funkemediasales.de/agb

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

*Nutzen Sie **Instagram**, um Ihr Produkt oder Ihre Marke **visuell zu präsentieren** und Ihre Zielgruppe **emotional anzusprechen!***

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN



Social Media

Instagram Story Ad

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

- Absender ist die Berliner Morgenpost **(derzeit über 57.500 Follower[1]);** die Kennzeichnung „Anzeige“ verweist auf den werblichen Charakter
- Die Story wird über den gesamten Kampagnenzeitraum gleichmäßig ausgeschüttet – kein „Verdrängungseffekt“ durch neu einlaufende Stories.
- Sie erreichen die User direkt in der Nutzungssituation und erhalten so die ungeteilte Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft!

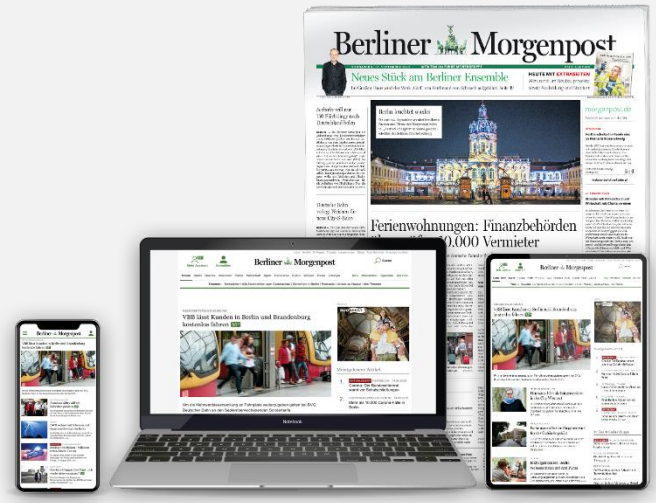
	Paket A	**Paket B**	**Paket C**
Max. Laufzeit	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
Max. Posts	1 Post	2 Posts	4 Posts
Preis	1.200,00 €[2]	1.800,00 €[3]	2.400,00 €[3]

[1] instagram.com, Stand: 07.12.2020. [2] AE- und rabattfähig. [3] AE, aber nicht rabattfähigAlle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: https://funkemediasales.de/agb

*Mit dem **Story Ad** platzieren Sie Ihre Werbebotschaft **bildgewaltig & aufmerksamkeitsstark** in Form einer Vollbildanzeige auf Instagram!*

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN



Ihr Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir beraten Sie gerne:

Frank Haseloff
Key Account
Vermarktungskoordination Berliner Morgenpost
Tel.: +49 (0) 30 290 21 – 155 13
frank.haseloff@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel GmbH
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge an:
anzeigenservice@morgenpost.de

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Alle Preise zzgl. MwSt. Für die Berliner Morgenpost gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB der Funke Services GmbH zu finden unter: https://funkemediasales.de/agb

Die Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Askanischer Platz 3, 10963 Berlin, ist Vermarkter der Berliner Morgenpost.